

EL GRUPO EUSKALTEL CONFÍA EN CROSSCALL PARA AMPLIAR SU OFERTA DE DISPOSITIVOS MÓVILES PARA EMPRESAS

- *El Grupo Euskaltel distribuirá a partir del 1 de diciembre el nuevo smartphone CORE-M4, el móvil de gama media ultrarresistente y compacto del fabricante francés Crosscall.*
- *Además de su resistencia a caídas y golpes, el CORE-M4 es resistente al uso de geles hidroalcohólicos para facilitar su desinfección de gérmenes nocivos y virus, característica altamente valorada por las empresas en la actual crisis sanitaria.*

Madrid, 2 de diciembre de 2020. El Grupo de telecomunicaciones Euskaltel y el fabricante francés de dispositivos móviles ultrarresistentes y duraderos Crosscall anuncian la incorporación de su nuevo smartphone CORE-M4 al catálogo de dispositivos móviles para empresas que el Grupo comercializará a través de sus marcas R, Telecable y Euskaltel a partir del 1 de diciembre de 2020.

Ante la demanda creciente de dispositivos móviles ruggedizados, Crosscall acaba de realizar un estudio para saber el conocimiento e interés de los decisores de compra sobre este tipo de dispositivos en el entorno profesional. Según datos del estudio*, un 88% de los encuestados le da importancia a este concepto a la hora de decidir sobre la compra de dispositivos móviles por sus características de usabilidad, resistencia y durabilidad.

Haciéndose eco de este alto interés en dispositivos móviles ruggedizados, con este acuerdo, el Grupo Euskaltel refuerza su estrategia de producto para el segmento de empresas, ofreciendo dispositivos más enfocados al entorno B2B, con el objetivo de incrementar sus ventas a la par que satisfacer mejor las necesidades de clientes con empleados en movilidad o que trabajan en entornos hostiles o al aire libre.

Según Pedro Herbello, responsable de producto B2B Servicios de Voz del Grupo Euskaltel: *“En el entorno corporativo, los dispositivos ruggedizados cobran cada vez más interés, por lo que hemos decidido incorporar esta tipología de móviles en nuestro portfolio, siendo conscientes de su valor diferencial ante las necesidades especiales que presentan sectores como la construcción, las administraciones públicas, la industria, la logística y el transporte, entre otros”*. Pedro Herbello continúa: *“Crosscall ha cosechado ya muchos éxitos en Francia y ha demostrado que sus productos son una opción muy adecuada para entornos corporativos hostiles debido a su alta durabilidad y gran resistencia”*.

Crosscall no es un fabricante nuevo en el portfolio del Grupo Euskaltel. La relación entre ambos se inició hace más de un año cuando el Grupo incorporó por primera vez un dispositivo ruggedizado Crosscall, el CORE-X3, que viene a sustituir ahora el nuevo CORE-M4.

El Grupo Euskaltel ha confiado en Crosscall por factores diferenciales como los 3 años de garantía, el ecosistema único de accesorios que mejoran la usabilidad, o la baja tasa de incidencias de postventa, con atención local, respeto a la media del mercado de smartphones (solo un 0,3% de los dispositivos móviles Crosscall tienen rotura de pantalla). Además, se considera especialmente relevante ante la crisis sanitaria actual que, dentro de los altos estándares de resistencia, se incluya la resistencia al uso de geles compuestos por isopropanol o etanol utilizados para desinfectar los dispositivos sin provocar daños en la pantalla o carcasa. Según el mismo estudio realizado por la compañía francesa*, el desafío que plantea la Covid-19



Grupo Euskaltel



lleva a un 31% de los encuestados a considerar los dispositivos móviles lavables o higienizables como un factor muy importante en la compra, con el fin de garantizar el cumplimiento de las normas de higiene de las empresas, evitar contagios y consecuentes parones de actividad.

María Jesús Tamayo, Directora de Crosscall en Iberia afirma: *“El acuerdo de distribución con el Grupo Euskaltel nos ayuda a dar a conocer mejor nuestra marca de manera cercana y ágil, y llegar a clientes que necesitan soluciones robustas y duraderas. Tenemos un firme compromiso con la vida útil de nuestros productos, ofreciendo los 3 años de garantía; buscamos así el menor TCO (Total Cost of Ownership – Coste Total de Adquisición -) para que las empresas puedan rentabilizar mejor las inversiones en flotas de dispositivos móviles dentro de su estrategia de transformación digital.”*

A partir del 1 de diciembre de 2020, Core-M4 estará disponible en el catálogo de dispositivos móviles para empresas del Grupo Euskaltel.

**Estudio realizado por Webtools para el fabricante francés Crosscall sobre una muestra de 150 IT Managers de empresas de más de 50 empleados en España para conocer las tendencias y las demandas actuales de los dispositivos móviles en el entorno profesional (noviembre 2020)*

Sobre Crosscall

CROSSCALL, creador del mercado de la outdoor mobile technology, ofrece móviles, smartphones y tabletas estancos, resistentes y provistos de una gran autonomía. La marca diseña modelos perfectamente adaptados a los entornos hostiles e imprevisibles que encuentran los deportistas y los profesionales de sectores como la construcción, industria, transporte, etc. (agua, lluvia, humedad, polvo, caídas, golpes...); y los complementa con una gama de accesorios eficaces.

Con más de 2,5 millones de unidades vendidas, una facturación de 81 millones de euros durante el año fiscal 2019/2020 y presencia en más de 20.000 puntos de venta, la empresa francesa, con sede en Aix-en-Provence, continua actualmente su desarrollo internacional con presencia en 17 países entre Europa y África.

Sobre Euskaltel

El Grupo Euskaltel es una de las principales compañías españolas de telecomunicaciones que responde de manera integral a las necesidades de comunicación de las personas, instituciones y empresas. Sus marcas, Euskaltel en el País Vasco, R en Galicia, y Telecable en Asturias, llevan más de 25 años en el mercado y son líderes en fibra óptica y servicios convergentes de telecomunicaciones en sus respectivos territorios, manteniendo una fuerte implicación local a través de actuaciones para el desarrollo tecnológico, cultural y social. Además, a nivel nacional, a través de la marca Virgin telco ofrece banda ancha de alta velocidad, telecomunicaciones móviles con amplio volumen de datos y una potente oferta de televisión a un mercado de más de 20 millones de hogares.

La compañía ofrece soluciones TIC en todo el ciclo de comunicación de sus clientes residenciales y de empresa, con un amplio rango de servicios tecnológicos que van desde Internet, telefonía fija, telefonía móvil, televisión digital y banda ancha hasta procesos de transformación digital, soluciones de IoT (Internet de las Cosas), Big Data, Inteligencia Artificial, tecnología para Smart Cities e Industria 4.0.

CONTACTOS DE PRENSA:

Agencia de Comunicación de CROSSCALL en España:



Grupo Euskaltel

Binocular Room

Félix Elortegui Ruiz: (+34) 676 121 636 / felix@binocularroom.com

Laura Soro: (+34) 682 773 848 / laura@binocularroom.com

COMUNICACIÓN GRUPO EUSKALTEL

comunicacion@euskaltel.com

www.euskaltel.com

