



CROSSCALL INVENTE LA TÉLÉPHONIE DURABLE ET LANCE LA PREMIÈRE GAMME GARANTIE 3 ANS SUR LE MARCHÉ

Aix-en-Provence, le 5 février 2020 – Récemment choisie par SNCF pour équiper ses agents sur une durée de 3 ans, la marque française spécialiste de l'outdoor mobile technology, est de plus en plus reconnue, sur les marchés professionnels mais aussi grand public, pour la durabilité de ses produits. CROSSCALL, qui vient d'être retenue par le Secrétariat d'Etat au numérique pour intégrer le dispositif French Tech 120, compte bien faire de la durabilité un atout majeur dans son offre en proposant désormais une gamme complète, composée de 3 smartphones et d'une tablette, bénéficiant d'une garantie de 3 ans.

CROSSCALL S'ENGAGE SUR LA DURABILITÉ DE SES PRODUITS

Ultra-résistance, étanchéité, batteries longue-durée... la durabilité est inscrite depuis toujours dans l'ADN de **CROSSCALL** ! Si le secteur de la téléphonie mobile est souvent pointé du doigt notamment sur la thématique de l'obsolescence programmée, en proposant des smartphones particulièrement durables, **CROSSCALL** prend le contre-pied de cette tendance au smartphone de plus en plus éphémère.

Depuis 10 ans, **CROSSCALL** a mis en place des standards de qualité extrêmement exigeants, validé plus de 80 tests en laboratoire, et tissé des liens de confiance avec des partenaires industriels qui mettent en œuvre des assemblages précis et utilisent des composants de grande qualité, eux-mêmes testés, éprouvés, et disponibles sur le long terme.

CROSSCALL ne veut pas se contenter de proposer des mobiles résistants, étanches et avec une grande autonomie de batterie. L'entreprise souhaite prendre un engagement fort auprès de ses utilisateurs, en garantissant pendant 3 ans tous les produits de la nouvelle gamme **CORE**.



UNE GAMME QUI DEVRAIT DONC FAIRE FIGURE DE RÉFÉRENCE ET OUVRIR UNE NOUVELLE VOIE POUR LA TÉLÉPHONIE DURABLE.

« Cette étape représente pour nous la première pierre d'un projet qui consiste à nous détacher d'une téléphonie axée sur la consommation pour une téléphonie basée sur les besoins des utilisateurs et la durabilité » déclare Cyril Vidal, fondateur et président de **CROSSCALL**.

« Notre marque s'est fondée sur l'idée qu'un téléphone est fait pour répondre aux besoins de ses utilisateurs, être en harmonie avec leur style de vie, et durer, quels que soient les environnements auxquels il est exposé. Mettre l'utilisateur au centre de la conception de nos produits et s'engager sur leur durabilité, c'est là que se situe la véritable innovation. »

complète-t-il.
Aujourd'hui, **CROSSCALL** s'adresse à une clientèle de plus en plus large, désireuse d'un téléphone différent, avec une durée de vie plus longue et qui s'adapte à toutes les activités quotidiennes, sans précaution particulière.

UNE GAMME POLYVALENTE ET DURABLE, POUR LES PROFESSIONNELS COMME POUR LES AVENTURIERS DU QUOTIDIEN

Si la nouvelle gamme **CORE** a été conçue en premier lieu pour les professionnels, et réfléchi en fonction des usages spécifiques des différentes verticales métiers, il était primordial qu'elle puisse aussi satisfaire les utilisateurs du quotidien les plus exigeants. Extrêmement polyvalente, la gamme **CORE** représente un véritable outil de productivité moderne, s'adaptant parfaitement à une vie quotidienne active.

CORE-T4, LA PREMIÈRE TABLETTE DU MARCHÉ CERTIFIÉE AER (ANDROID ENTERPRISE RECOMMENDED) PAR GOOGLE

Grande nouveauté de cette nouvelle gamme **CORE**, la première tablette **CROSSCALL** est à la fois un véritable bureau mobile outdoor pour les professionnels, et une station de loisirs portable à l'épreuve de toutes les conditions, et même des enfants les plus turbulents !

Sa certification **AER** permet à tous les professionnels, quel que soit leur secteur d'activité et le type d'environnement dans lequel ils évoluent, d'embarquer partout avec eux l'ensemble de leurs outils de travail.

Avec son écran 8 pouces, son processeur Qualcomm 450, ses 3/32 GB de mémoire, elle est utilisable d'une main, en portrait comme en paysage, dispose de 2 emplacements SIM pour se connecter partout en 4G+ et accéder aux différentes applications même en itinérance. Sa connectivité WIFI et 4G+ permet à l'utilisateur d'être réactif quel que soit l'endroit où il se trouve, le tout sans craindre de tomber en panne de batterie. En effet, la **CORE-T4** embarque une batterie de 7000 mAh, de quoi supporter aisément une journée d'utilisation continue (mails, Youtube, navigation sur le web...).

Résistante, étanche, la **CORE-T4** est équipée d'un appareil 13Mpix, permettant même d'effectuer des prises de vue sous l'eau !

CORE-X4, LE HAUT DE GAMME

Également certifié **AER**, le **CORE-X4** a été conçu dans un esprit de polyvalence optimal. Performant et technique, embarquant des composants réputés pour leur longévité comme le processeur Qualcomm Snapdragon SDM 450, le **CORE-X4** est un smartphone efficace à tous points de vue, conçu pour allier sécurité et praticité. Son format 18:9 a été pensé pour le rendre le plus ergonomique possible, permettant ainsi à l'utilisateur d'accéder à tout l'écran avec son pouce. Ayant subi pas moins de 100 tests de résistance, le **CORE-X4** supporte tous types de chocs et d'immersions, qu'il s'agisse d'une chute dans de la boue ou d'un récipient qui se reverse dans une cuisine.

Sa robustesse, prouvée sur le terrain, sera également appréciée à la plage, au bord de la piscine ou à la montagne. Les fonctions Wet Touch et Glove Touch, plébiscitées dans les environnements professionnels outdoor, sont tout autant utiles dans la vie de tous les jours, lorsqu'il pleut, qu'on a les mains mouillées ou que l'on porte des gants.



PVC* : **499.90€** *Prix de vente conseillé

Outre tous les avantages de résistance, d'étanchéité et de longue autonomie communs à toute la gamme comme à l'ensemble des produits **CROSSCALL**, le **CORE-X4** est doté d'un capteur photo / vidéo de haute qualité 48MP, utilisant la technologie Fusion 4 qui permet de coupler les pixels 4 par 4 (résolution 12 MP), absorbant ainsi 4 fois plus de lumière, pour des photos nettes et intenses même en basse lumière.

Côté pro, grâce à ses 2 boutons programmables, le professionnel peut assigner une application push-to-talk pour utiliser son smartphone comme un talkie-walkie. Les travailleurs isolés peuvent également se sécuriser dans leur activité en configurant le second bouton sur une solution PTI (protection du travailleur isolé).

L'ultra-polyvalence du **CORE-X4** permet de passer instantanément du mode professionnel au mode personnel, grâce à son tiroir SIM triple accueillant 2 cartes SIM, ainsi qu'une carte micro SD.



PVC* : **449.90€**
*Prix de vente conseillé

DAS : Tête : 1,37 W/kg - Corps : 1,45 W/kg - Membres : 2,67 W/kg

CORE-M4, UN CONCENTRÉ DE RÉSISTANCE POUR LES FONCTIONS ESSENTIELLES

Efficace, compact, résistant, robuste, étanche et fiable, le **CORE-M4** est un concentré de l'ADN **CROSSCALL**. Ses dimensions et son ergonomie (écran 5 pouces 18/9) en font le smartphone idéal pour les usages essentiels. D'un format plus petit et plus léger que les autres smartphones de la gamme, utilisable d'une seule main, il peut être manipulé facilement, dans toutes les situations, et se glisser dans toutes les poches !

Avec son processeur Qualcomm 215 et 2/32GB de mémoire, le **CORE-M4** fonctionne sous Android 9 et possède une fonction double SIM, ce qui lui confère la possibilité, comme le **CORE-X4**, d'alterner facilement entre mode professionnel et mode personnel. Spécialement adapté pour les flottes d'entreprises, il répond rigoureusement aux exigences imposées par le programme Android for Work (zéro touch, compatibilité avec les principaux acteurs EMM*, mises à jour des patches de sécurité...). Idéal pour le travail d'équipe, le **CORE-M4** est doté d'un bouton programmable pouvant être configuré avec un applicatif Push-to-Talk : le mobile devient alors un véritable talkie-walkie. Sa deuxième touche programmable peut être configurée sur la fonction de votre choix, en fonction de vos utilisations (SOS, appli métier, photo...).

Dans une optique de durabilité, le **CORE-M4** a été conçu à partir de composants résistants, issus du savoir-faire d'entreprises spécialisées et reconnues, comme son verre Corning, ou son processeur 64 bits Qualcomm® 215, paré d'un Quad Core gravé en 28nm. Ce processeur intégré dans le life extended program permet d'assurer des mises à jour, ainsi que la pérennité des composants.

Cela va sans dire, l'autonomie est également au rendez-vous : le **CORE-M4** peut endurer une journée en utilisation intensive, et fonctionne de manière parfaitement fluide sur Android 9.

CORE-M4 GO, L'ESSENTIEL DE L'ESSENTIEL POUR UNE UTILISATION SIMPLIFIÉE

Adapté à tous les environnements, ultra-résistant, le **CORE-M4 GO** répond aux mêmes promesses que tous les smartphones de la marque, dans le plus pur ADN **CROSSCALL**, mais en version simplifiée et donc plus abordable. Doté d'une version Android allégée (Android GO), le **CORE-M4 GO** a fait de la fluidité et de la simplicité le cœur de son utilisation. Du même format que le **CORE-M4**, il embarque le même appareil photo (12MP) et une batterie de 3000 mAh, de quoi supporter facilement une journée entière de fonctionnement.



DAS : Télé : 0,72 W/kg - Corps : 1,32 W/kg - Membres : 3,43 W/kg

PVC* : **219.90€** *Prix de vente conseillé



DAS : Télé : 0,72 W/kg - Corps : 1,32 W/kg - Membres : 3,43 W/kg

PVC* : **299.90€** *Prix de vente conseillé



AGENCE BURSON-COHN & WOLFE

Stéphanie Lasnel - +33 (0)1 56 03 13 45 - stephanie.lasnel@bcw-global.com
Bénédicte Fincker - +33 (0)1 56 03 12 21 - benedicte.fincker@bcw-global.com

CROSSCALL

Pauline Chanut - +33 (0) 784 377 226 - pauline.chanut@crosscall.com
Lucas Giraud - +33 (0) 763 113 463 - lucas.giraud@crosscall.com

À PROPOS DE CROSSCALL

CROSSCALL, créateur du marché de l'outdoor mobile technologie, propose des mobiles et smartphones étanches, résistants et dotés d'une grande autonomie. La marque conçoit des modèles parfaitement adaptés aux environnements hostiles et imprévisibles que rencontrent les sportifs et professionnels de terrain (eau, pluie, vent, humidité, poussière, chocs...); ainsi qu'une gamme

d'accessoires performants. Avec plus de 2 millions d'unités vendues, un CA de 71,6 M€ et bénéficiant déjà de plus de 20 000 points de vente, la société française, basée à Aix-en-Provence, poursuit son évolution à travers la montée en gamme de ses mobiles conçus pour s'adapter à tous les usages et de plus en plus reconnus pour leur qualité et leur originalité en France comme à l'international.

CROSSCALL.COM     **#CROSSCALL**