



CROSSCALL PREND LE LARGE AVEC LE TOUR VOILE 2018

Dunkerque, le 6 juillet 2018 – CROSSCALL, leader de la téléphonie outdoor, affirme sa volonté de devenir la marque de téléphone favorite des skippeurs et des passionnés de voile, en devenant pour la première fois Partenaire Officiel du Tour Voile.

UNE MARQUE DE TÉLÉPHONES FRANÇAISE, NATURELLEMENT ORIENTÉE VERS LA MER

Le fondateur de CROSSCALL, Cyril Vidal, issu de l'industrie du bâtiment, est un passionné de sports nautiques. Dans son quotidien professionnel comme dans ses loisirs sportifs, il avait besoin d'un téléphone résistant aux éléments et capable d'assurer sa sécurité en mer. En 2009, il crée la marque CROSSCALL, qui connaît un succès fulgurant.

Aujourd'hui, les téléphones CROSSCALL sont utilisés par des marins et skippers de talents comme Aurélien Ducroz avec qui la marque collabore aussi bien en mer qu'à la montagne, le team Lalou Multi ainsi que le duo Christopher Pratt - Pierre Leboucher et le marin Eric Peron, respectivement 4ème et 8ème de la récente Transat AG2R.

Parfaitement adaptés aux usages de tous les amoureux de voile (étanches à l'eau douce comme à l'eau salée avec une haute précision GPS, idéale pour la cartographie marine, online ou offline), les téléphones CROSSCALL, notamment les derniers nés ACTION-X3 et SHARK-X3, sont plébiscités par les sportifs de haut niveau comme par les simples passionnés.

« Lorsque je suis en mer ou sur les pontons, le téléphone est en permanence en contact avec l'eau : le fait qu'il soit étanche est une force incroyable ! explique Aurélien Ducroz, ambassadeur de la marque.

"Parfois il baigne (immersion ou projections) dans l'eau pendant 5 ou 6 heures. Il est constamment dans la poche de mon gilet pour y avoir facilement accès. En entraînement, il me permet de faire de la cartographie avec l'application Navionics et avec son écran la lisibilité est parfaite. Tout est dans mon téléphone, pas besoin d'un énorme GPS. Pareil pour la météo. Je peux télécharger les principaux fichiers sur le bateau, les superposer avec mon app de cartographie et vérifier en direct la météo... Comme je dis souvent dans les sports extrêmes ou à risques, tu as besoin d'être à « 100% en confiance ». L'équipement en fait partie. Ça t'aide à être encore plus au top pour pouvoir te concentrer sur l'action ! » conclut celui qui a terminé à la 10e position du Tour Voile l'an passé.

Les membres de l'organisation (Logistique, Direction de course, Communication...) du Tour Voile 2018 seront également équipés de smartphones CROSSCALL pendant toute la durée du Tour. Qu'ils soient sur terre ou sur mer, ils pourront ainsi compter sur des terminaux adaptés à leurs conditions et longues journées de travail pendant les 17 jours de compétition.





SHARK-X3

WATER IS CALLING*



FLOTTANT & ÉTANCHE IP68



RÉSISTANT



AUTONOMIE
10h | 11j



5 MP + FLASH



SIFLET



KEEP ALIVE

*DAS 0,800 W/KG



ACTION-X3

YOUR WORLD IN MOTION*



ÉTANCHE
IP68



RÉSISTANT
MIL STD 810G | IK02



AUTONOMIE
35h | 24j



12 MP | 5 MP
Large Pixel



GORILLA GLASS 4™
Wet & Glove touch



X-LINK™
Fixez | Transférez |
Chargez

*DAS 0,803 W/KG

CONTACTS PRESSE

Agence Burson-Marsteller i&e
Marianne Cruciani - +33 (0) 156 031 247 - marianne.cruciani@bm.com

CROSSCALL

Marion Hecquet - +33 (0) 146 526 199 - marion.hecquet@crosscall.com

CROSSCALL EN UN CLIN D'ŒIL

CROSSCALL, créateur du marché de l'outdoor mobile technology, propose des mobiles et smartphones étanches, résistants et dotés d'une grande autonomie. La marque est animée par une équipe de passionnés qui conçoit des modèles parfaitement adaptés aux environnements imprévisibles que rencontrent les sportifs et professionnels de terrain (eau, pluie, vent, humidité, poussière, chocs...) ; ainsi qu'une gamme

d'accessoires performants. Avec plus d'1 million d'unités vendues, un CA annuel de 52M€ et bénéficiant déjà de plus de 20 000 points de vente, la société française, basée à Aix-en-Provence, poursuit ses ambitions de croissance en se développant à l'international.

CROSSCALL.COM #CROSSCALL