

DOSSIER DE **PRESSE**



CROSSCALL[™]

OUTDOOR MOBILE TECHNOLOGY

CROSSCALL

LA NAISSANCE DE L'OUTDOOR MOBILE TECHNOLOGY

Une marque française unique, leader mondial de la téléphonie mobile outdoor connectée

Fondée en 2009, CROSSCALL est une entreprise française qui développe et distribue des mobiles et des smartphones spécifiquement conçus pour l'outdoor. La marque est née d'un besoin fort auquel aucun téléphone traditionnel ne

répond : des mobiles étanches, résistants et endurants, garantissant une autonomie exceptionnelle et capables de s'adapter à tous les modes de vie, même les plus extrêmes.

Une technologie mobile conçue pour vivre pleinement ses activités outdoor

Dans un monde de plus en plus connecté qui voit se développer des modes de vie nomades, les attentes technologiques n'ont jamais été aussi fortes et les mobiles doivent s'adapter aux façons de vivre des utilisateurs. Professionnels, sportifs, aventuriers ou voyageurs, tous éprouvent un besoin d'usage de la technologie pour leurs activités quotidiennes.

En mettant au point des téléphones adaptés aux environnements hostiles ou imprévisibles (eau, pluie, vent, poussière, chocs) et capables de répondre aux exigences les plus fortes, CROSSCALL a créé l'outdoor mobile technology, une technologie mobile connectée et spécifiquement pensée pour des utilisations prolongées et intensives en extérieur.

CYRIL VIDAL, créateur du marché de l'outdoor mobile technology



« CROSSCALL est née d'un véritable besoin d'usage : des téléphones performants capables de s'adapter à des modes de vie modernes en extérieur. La marque a rapidement trouvé son public et CROSSCALL s'impose comme le leader mondial de la technologie outdoor connectée. »

Suite à de nombreuses déconvenues avec des téléphones brisés et oxydés lors d'utilisations en extérieur, Cyril Vidal crée la marque CROSSCALL en 2009.

Issu d'une carrière dans l'industrie du BTP et de la sidérurgie, passionné de jet-ski et de wake board, Cyril Vidal se lance dans le développement de mobiles étanches, résistants et endurants capables de s'adapter à son mode de vie.

CROSSCALL

UNE ENTREPRISE EN PLEIN ESSOR



Crédit photo : Augustin Detienne / Capa Pictures

Une croissance record d'année en année

Après le lancement des premiers mobiles en 2011, le développement de l'entreprise s'accélère. De 2012 à 2015, le chiffre d'affaires double chaque année et CROSSCALL reçoit, à deux reprises, le prestigieux prix **Technology Fast 50 du cabinet Deloitte** qui récompense le développement des entreprises alliant innovation et croissance dans les hautes

technologies. Avec un chiffre d'affaires de plus de 30 millions d'euros en 2016, la société entre dans le Top 5 des entreprises de croissance en France, se positionnant à la **5^{ème} place** du palmarès des champions de la croissance établi par **Les Echos / Statista 2017**.

DAVID EBERLÉ, un spécialiste des télécoms

En mai 2016, David Eberlé, précédemment Président de Samsung Electronics France, rejoint l'aventure CROSSCALL en qualité de Vice-Président et associé. Architecte du succès commercial de Samsung en France, David Eberlé intègre le comité de direction de la société.



« Après 16 années passées chez Samsung, j'ai senti que l'heure était venue pour moi de débiter une nouvelle aventure professionnelle. Les téléphones CROSSCALL sont conçus pour des usages auxquels aucun téléphone classique ne répond. Voilà pourquoi je crois fermement au potentiel de la marque et je vais l'accompagner dans sa conquête de nouveaux marchés à l'international, en nouant des partenariats stratégiques avec les distributeurs, les entreprises et les opérateurs de téléphonie mobile. »

Un succès grandissant

En avril 2016, la société gagne la confiance des partenaires financiers et boucle une levée de fonds de 4,5 millions d'euros auprès d'ACG Management avec pour objectif l'accélération de son développement à l'international. Puis, en septembre de la même année, l'entreprise obtient un financement de 2 millions d'euros de Bpifrance.

Passant de 4 collaborateurs en 2012, à près de 100 aujourd'hui, CROSSCALL a su attirer des talents issus de grandes entreprises internationales telles que Samsung, Texas Instruments, Sony, SFR, Bouygues telecom, Decathlon, Publicis...

CYRIL VIDAL

SA BIOGRAPHIE

Si l'on devait résumer le parcours de Cyril Vidal, on pourrait utiliser le titre "Work and Human in motion".

Après avoir grandi dans les quartiers Nord de Marseille et suivi des études commerciales en alternance, il exprime très tôt sa volonté de prouver que le déterminisme social n'est pas une fatalité. Les bancs de l'école lui ont enseigné que l'égalité des chances reste à construire et il a à cœur d'exprimer ses qualités personnelles dans la sphère professionnelle.



Animé très tôt par la fibre commerciale et le désir d'entreprendre, il vend dès l'âge de 16 ans les premiers téléphones portables en tant que commercial indépendant rattaché au groupe Virgin Mégastore. En parallèle de ses études, il saisit les nombreuses opportunités offertes par le nouveau marché de la téléphonie mobile. Il ne sait pas encore que 15 ans plus tard, c'est dans ce secteur qu'il créera sa propre entreprise.

La suite de son parcours aurait pu le conduire à poursuivre une brillante carrière de cadre dirigeant salarié dans le secteur de la pétrochimie, de la sidérurgie et du bâtiment.

En effet, après le groupe Algeco, il intègre dès 2001 la filiale construction modulaire du groupe Loxam où il prend la responsabilité de la région PACA. C'est le plus jeune dirigeant régional du groupe au sein duquel il poursuit sa progression dans la filiale Énergie, Loxam Power. En 2006, il prend la direction commerciale du groupe Mediaco dont il fonde en parallèle la construction modulaire. Néanmoins, sa volonté de construire une aventure collective et entrepreneuriale ne le quitte pas.



algeco

LOXAM

LOXAM
POWER

MEDIACO

Sa passion des sports outdoor et son expérience des secteurs industriels vont jouer un rôle décisif dans la création de son entreprise en 2009. CROSSCALL en effet, est née des expressions personnelles et professionnelles : d'une part ses besoins lors de sa pratique sportive des sports automobiles et de pleine mer et d'autre part des besoins des salariés de terrain du secteur BTP. Proposer un téléphone outdoor qui réponde réellement aux attentes de ses utilisateurs, tel est l'ADN de sa nouvelle marque.

Dans un océan rouge dominé par les grandes marques internationales telles qu'Apple ou Samsung ou par le développement du low-cost, il réussit à construire un océan bleu en s'appuyant sur 3 promesses essentielles :

- Un téléphone étanche, résistant et doté d'une grande autonomie
- Une identité outdoor incarnée par le design des téléphones et les nombreux ambassadeurs de la marque
- Une innovation technologique sans cesse renouvelée

Dès 2010, il commercialise ses premiers téléphones étanches et résistants chez Decathlon. En 2012, il lance le premier mobile flottant, véritable innovation dans le secteur de ses débuts. CROSSCALL n'a pas bénéficié de levée de fonds. C'est en construisant des partenariats pragmatiques et en allant convaincre des investisseurs privés que l'aventure a démarré.


En 2016, son entreprise se positionne comme leader de la technologie outdoor et effectue une levée de fonds de 6.5 millions d'euros (ACG Management et BpiFrance) pour soutenir le développement international de la société. La même année CROSSCALL entre dans le TOP 10 des entreprises de croissance en France (classement Ernst and Young/ L'Express 2016).

La marque qui a su s'appuyer sur une communauté de passionnés, s'est développée à une vitesse vertigineuse, réalisant près de 2 000 % de croissance sur les 4 dernières années. Passant de 4 collaborateurs en 2012 à 100 salariés aujourd'hui, répartis entre le siège social à Aix-en-Provence, Paris, les autres pays européens et Hong-Kong. L'entreprise a enregistré en 2016 un chiffre d'affaire de 30 M€ et ambitionne de réaliser 100 M€ dans les trois prochaines années.

2017 a marqué un tournant décisif pour CROSSCALL avec le lancement du TREKKER-X3, le 1^{er} smartphone doté de capteurs outdoor. Par ailleurs, le développement à l'international s'amplifie avec une présence dans une dizaine de pays.

Son parcours personnel continue de marquer fortement les valeurs de son entreprise. Très attaché à la responsabilité sociale, il a permis à l'ensemble de ses salariés d'être, non seulement des acteurs de la réussite de CROSSCALL mais également des actionnaires intéressés à la progression continue de la société.

CROSSCALL est une start-up devenue grande grâce à l'investissement professionnel et humain de son dirigeant mais également et surtout de l'ensemble des salariés qui grandissent en même temps que leur entreprise.



Agé de 38 ans, Cyril Vidal est un passionné qui vit pleinement chacune des aventures qu'il entreprend. Ses parcours personnels et professionnels sont intimement liés.

Forgé par les difficultés à surmonter il a su mettre ses qualités personnelles et une grande capacité de travail au service du développement de CROSSCALL.

CROSSCALL

UNE MARQUE FRANÇAISE DE PLUS EN PLUS PRÉSENTE À L'INTERNATIONAL



Un modèle de distribution très diversifié

L'entreprise française, membre de la French Tech, a bâti son succès sur un modèle de distribution diversifié et a gagné la confiance des acteurs de la distribution et des plus grands opérateurs.

Présente dans plus de 12 000 points de vente sur l'ensemble du territoire français, l'entreprise distribue ses téléphones au travers de plusieurs canaux :

- Les opérateurs téléphoniques : SFR, Bouygues Telecom et Orange
- Les opérateurs virtuels (MVNO)
- Les enseignes spécialisées high-tech : FNAC, Darty, Boulanger, ...

De plus, la stratégie de l'entreprise repose également sur des réseaux de distribution originaux qui lui permettent de toucher la cible des sportifs, des amateurs de loisirs de nature et des professionnels de terrain.

CROSSCALL s'impose comme un leader naturel auprès :

- Des enseignes de sport : Decathlon, Intersport, Le Vieux Campeur, ...
- Des enseignes de négoce de matériaux professionnels : Groupe Saint Gobain, Loxam, Samse, ...
- Des flottes d'entreprises (BtoB) : Vinci, Veolia, Geodis, Dalkia, ...



2009

Fondation de CROSSCALL par Cyril Vidal

2010

Signature du premier contrat de distribution de mobiles avec Decathlon qui confirme le besoin du marché pour des mobiles outdoor.

2012

Lancement du SHARK, 1^{er} mobile flottant au monde qui devient rapidement un best-seller.

2013

Lancement de la première gamme de smartphones et signatures avec les principaux opérateurs.

UN DÉVELOPPEMENT EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER



6,5 M €

LEVÉE DE FONDS

2 000 %

DE CROISSANCE EN 4 ANS¹

TOP 5

DES ENTREPRISES DE CROISSANCE²

30 M €

CA 2016

1M

UNITÉS VENDUES

Une ambition internationale

En plus de son implantation dans une dizaine de pays européens, la marque a déployé des sales country managers pour intensifier la présence de CROSSCALL en Europe. Employés localement, ils ont pour objectif de développer les marchés et défendre l'identité et les valeurs de la marque.



L'ambition principale est de pouvoir adapter la success story française sur ces différents marchés tout en prenant en compte les spécificités de ces pays.

Dans un premier temps, les accords internationaux signés avec des opérateurs et des entreprises ont été déployés dans les pays concernés et permis à la marque de s'implanter sur des marchés stratégiques.

Dans un second temps, aujourd'hui présente dans plus de 10 pays européens, l'entreprise a pour ambition de tripler son chiffre d'affaires à l'international dès la fin de l'année.

2014

Développement de la marque dans les enseignes de négoce de matériaux professionnels.

2015

Développement à l'international, présence dans 3 pays (France, Belgique, Suisse). 1^{er} prix Technology Fast 50 de Deloitte catégorie Hardware et Electronique.

2016

Lancement du TREKKER-M1, le 1^{er} Action Phone. 1^{er} prix Technology Fast 50 de Deloitte pour la 2^{ème} année consécutive. Levée de fonds de 4,5 millions d'euros auprès ACG Management.

2017

Lancement du TREKKER-X3, SHARK-X3 et ACTION-X3

Renforcement de la présence à l'international, présence dans 10 pays.

¹ : Chiffre Ernst&Young 1987 % de croissance entre 2012-2015 // ² : 5^{ème} du palmarès Les Echos / Statista

L'EUROPE

UN MARCHÉ STRATÉGIQUE



Crédit photo : aledilulphotography

Accompagner l'évolution des pratiques mobiles

L'explosion des nouvelles technologies a bousculé la consommation et les usages mobiles. De nouveaux besoins se sont révélés à l'échelle internationale et ont exprimé les attentes de plusieurs millions de personnes qui souhaitent des produits capables de faire face à des utilisations en extérieur régulières et prolongées.

Cet esprit outdoor est le fondement de la marque CROSSCALL : concevoir des téléphones adaptés à tous les modes de vie et aux nouvelles pratiques outdoor.

48 %

des Européens souhaitent que leur téléphone soit étanche *

83 %

des Européens désirent un smartphone qui résiste aux chocs et aux chutes *

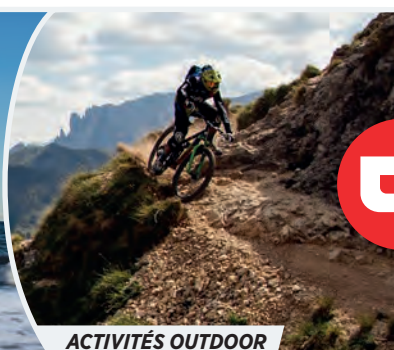
35 %

des mobiles sont cassés au cours de la première année d'utilisation *

46 %

des Européens considèrent l'autonomie comme une caractéristique essentielle *

Des professionnels aux aventuriers du quotidien



CROSSCALL accompagne les sportifs et les professionnels qui exercent un métier en extérieur. L'esprit CROSSCALL s'adresse aussi à tous les baroudeurs connectés et pratiquants d'activités de loisirs de nature. Les produits séduisent également de plus en plus les aventuriers. Adolescents casse-cou, pères et mères de famille ont besoin d'un smartphone qui résiste à toute épreuve, aux immersions prolongées dans l'eau, au sable et même au soleil.

Les caractéristiques de résistance, d'étanchéité et de grande autonomie des mobiles CROSSCALL en font de véritables alliés du quotidien.

Côté pros, les entreprises ont également besoin d'équiper leurs salariés sur le terrain avec une flotte de mobiles résistants et fiables et trouvent avec les téléphones CROSSCALL enfin une réponse à leurs problématiques terrain.

* Sources : YouGov - Dec. 2014 et <http://terrellcellrepair.com/> May 2016

QUAND L'OUTDOOR

DEVIENT UN VÉRITABLE MODE DE VIE

La forte croissance du marché de l'outdoor

5,6
MILLIARDS D'EUROS
DE CA*

34 M
DE PRATIQUANTS*

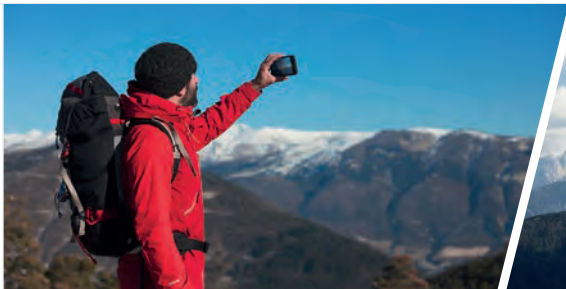
92%
S'ÉQUIPENT POUR
SE SÉCURISER*

Le marché de l'outdoor est en plein expansion. En France, par exemple, il représente un chiffre d'affaires important de 5,6 milliards d'euros en 2015. (Dépenses de matériel de sport et loisirs de nature)

Aujourd'hui, 3 Français sur 4 déclarent pratiquer une activité

sportive ou de loisirs de nature au moins une fois par an, soit 34 millions de pratiquants. 14 millions exercent cette activité régulièrement (plus d'une fois par semaine). On note également l'émergence de nouvelles pratiques sportives comme le trail, la marche nordique, l'escalade ou encore le stand-up paddle.

Top 3 des activités pratiquées



RANDONNÉE PÉDESTRE
15 M*



VÉLO
15 M*



SKI
5,4 M*

L'outdoor un marché de plus en plus connecté

Comme les sportifs professionnels, les particuliers s'équipent de plus en plus et recourent aux nouvelles technologies pour suivre et analyser leurs performances. Le nombre croissant des applications mobiles dédiées au sport en est l'illustration.

CROSSCALL a développé sa propre application mobile. Cette application X3-SENSORS est directement embarquée dans ses smartphones.

Enfin, et surtout, la sécurité est la motivation principale qui pousse les consommateurs à s'équiper d'un téléphone pour leurs activités outdoor. En effet, pour 92%* d'entre eux se sécuriser est primordial.

Un savoir-faire technologique propre à CROSSCALL

En investissant dans la recherche et le développement, CROSSCALL a placé l'innovation au cœur de sa stratégie, en intégrant les retours de ses utilisateurs et de ses ambassadeurs au cœur de sa réflexion.

Face à la concentration croissante des usages, CROSSCALL réussit à faire du mobile l'interface unique entre l'utilisateur, son environnement et sa pratique.



* Source : Baromètre des sports et loisirs de nature en France réalisé par l'institut BVA en 2016

UNE GAMME DE TÉLÉPHONES

TAILLÉS POUR L'AVENTURE



SPIDER-X4

ACTION-X3

TREKKER-X3

TREKKER-M1 CORE

SHARK-X3

CROSSCALL conçoit différentes gammes de mobiles et de smartphones tous parfaitement adaptés aux environnements hostiles et imprévisibles.

SPIDER-X4

LE MOBILE 3G+ À TOUTE ÉPREUVE



DAS : 0.963 W/Kg

Le SPIDER-X4 embarque un appareil photo 2MP et une connexion 3G+. Il accompagnera tous ceux qui recherchent un mobile compact et performant ne craignant pas les éléments



RÉSISTANT



ÉTANCHE



AUTONOMIE
7h30/13j



2MP

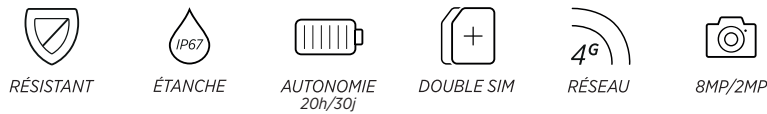


3G+
RÉSEAU

TREKKER-M1 CORE

TAKE IT OUT!*

Quand on aime être au cœur de l'action, on aime aller à l'essentiel. Véritable action phone, le TREKKER-M1 Core propose l'essentiel de la technologie pour affronter la nature et toutes les situations extrêmes.



*Emmenez le partout // DAS : 0.405 W/Kg

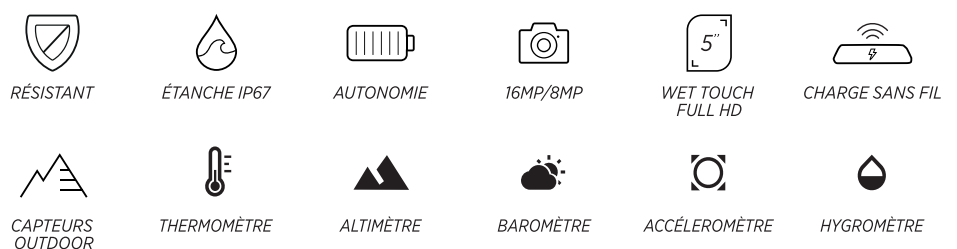
TREKKER-X3

LIVE THE UNEXPECTED*



*Vivez l'inattendu // DAS : 0.337 W/Kg

Saisissez l'émotion des grands espaces avec le nouveau TREKKER-X3. Captez toute la beauté de la nature avec son appareil photo 16 MP et revivez toutes ces émotions sur son écran 5" Full HD, ressentez pleinement l'environnement qui vous entoure grâce à ses capteurs outdoor intégrés.



ACTION-X3

YOUR WORLD IN MOTION*



*Votre univers en mouvement // DAS : 0.803 W/kg



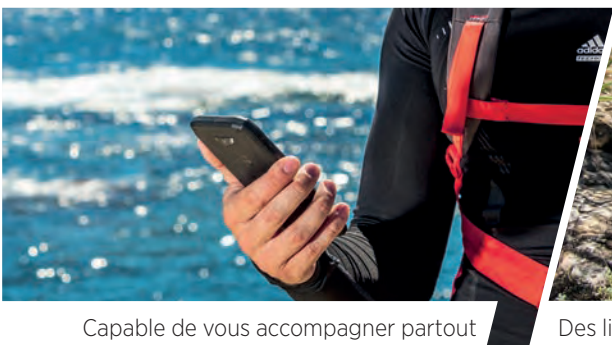
X-LINK™
LE SYSTÈME INTELLIGENT
DE CONNEXION MAGNÉTIQUE

POSEZ | FIXEZ | RECHARGEZ

Votre univers en mouvement

Grâce à son étanchéité, sa résistance et sa grande autonomie l'ACTION-X3 est conçu pour vous accompagner dans vos activités en toutes circonstances. En plus d'un ADN outdoor confirmé, il renferme

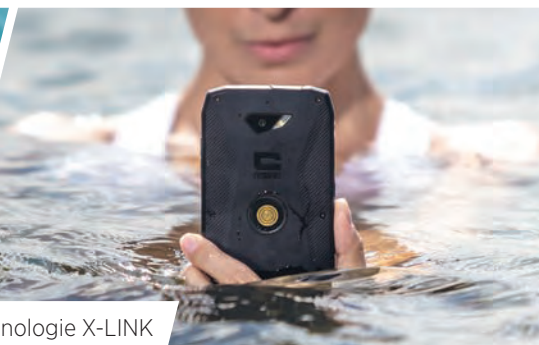
la technologie X-LINK, un système de connexion magnétique qui permet de recharger son mobile, transférer des données ou fixer son téléphone à tout un éco-système d'accessoires.



Capable de vous accompagner partout



Des lignes affinées



Technologie X-LINK



Étanche et résistant

Certifié IP68, l'ACTION-X3 est capable de supporter une immersion à 2 mètres de profondeur pendant 60 minutes. Étanche à tout corps liquide comme l'eau salée, la boue ou l'huile, l'ACTION-X3 s'impose comme le compagnon idéal pour la vie quotidienne. Conforme à la norme militaire MIL STD 810G, il possède une résistance accrue aux chocs et aux chutes grâce à sa structure renforcée.



X-LINK

La technologie X-LINK permet, via un système de connexion magnétique, de charger votre téléphone ou de transférer des données. Positionnée à l'arrière du téléphone, elle permet également de connecter le smartphone à tout un écosystème d'accessoires.



Photo et vidéo

Avec son appareil photo 12MP avec autofocus rapide et son flash ultra puissant, l'ACTION-X3 permet de réaliser des photos de grande qualité. Équipé de la technologie «Large Pixels» il capture facilement et qualitativement les instants sportifs ou la mémorisation de travaux professionnels.



Une grande autonomie

Avec sa batterie de 3500 mAh, l'ACTION-X3 saura vous accompagner toute la journée. Soyez prêts à partir à l'aventure, il vous suivra partout.



Écran renforcé HD

L'écran résistant Gorilla glass 4™, 5" HD offre au téléphone une épaisseur d'écran 40% supérieure aux écrans du marché embarquant la même technologie. Grâce aux technologies «Wet Touch» et «Glove Touch», le téléphone peut s'utiliser avec les doigts mouillés ou avec des gants.



Son

Avec sa technologie «Noise Cancelling» et son haut-parleur de 80dB, l'ACTION-X3 possède un son clair et audible même dans un environnement bruyant. Les filtres anti-bruits facilitent les conversations, les micro-conférences et confèrent au téléphone une qualité d'appel irréprochable.



SHARK-X3

WATER IS CALLING*



*L'appel du large // DAS : 0,800 W/Kg



L'appel du large

Pensé pour les professionnels de la mer ou les passionnés de sports nautiques, le SHARK-X3 est le mobile étanche adapté à toutes les activités nautiques. Téléphone iconique de la marque, le SHARK-X3 est l'un des seuls mobiles flottants au monde.

Grâce au concept «Air Capsule», le SHARK-X3 remonte immédiatement à la surface en cas d'immersion.

Sa puissante lampe torche permet une meilleure visibilité la nuit tandis qu'une LED de couleur rouge, parfaitement adaptée à la consultation des informations marines dans de faibles conditions de luminosité permet de ne pas perdre l'accoutumance à l'obscurité.





Flotte

Grâce au concept Air Capsule, l'écran du SHARK-X3 lui permet de toujours rester à la surface. N'ayez plus peur de perdre votre téléphone sous l'eau.



Étanche IP68 & Résistant

Résistant à l'eau salée et aux immersions temporaires de 60 minutes à 2 mètres de profondeur, le SHARK-X3 ne risque aucune corrosion. La vitre PC+PMMA lui permet d'encaisser et de résister à des chutes habituellement fatales aux autres mobiles.



5MP + Flash

L'appareil photo avec flash du SHARK-X3 vous permettra d'immortaliser vos souvenirs dans toutes les conditions.



Double SIM

Bénéficiez des nombreux avantages de l'option Double SIM du SHARK-X3 et gardez vos deux lignes téléphoniques dans un seul et unique mobile.



Lampe Torche «Night Vision»

L'équipement nocturne flash ou LED rouge du SHARK-X3 vous permet de voir dans la nuit sans perturber votre vision.



Réseau

Profitez de la puissance du réseau 3G+ sur votre mobile, tablette ou ordinateur grâce à l'option partage de connexion du SHARK-X3.



La technologie Keep Alive

En plus de flotter, le SHARK-X3 embarque avec lui la technologie «Keep Alive».

En cas de chute par dessus bord, le téléphone déclenche automatiquement des flashes lumineux et diffuse par SMS un message d'alerte à un contact préalablement défini.

En cas de visibilité nulle, le SHARK-X3 embarque directement sur sa coque un sifflet d'une puissance de 100 dB.



UN ÉCOSYSTÈME D'ACCESSOIRES

POUR PROLONGER L'EXPÉRIENCE DE VOTRE SMARTPHONE

Tout une gamme d'accessoires a spécialement été conçue autour de l'ACTION-X3 afin de pousser toujours plus loin l'utilisation et la performance du smartphone. Équipés de la

technologie X-LINK, un système de connexion magnétique, les accessoires offrent diverses possibilités d'utilisation spécialement pensées pour le confort de l'utilisateur.



CROSSCALL SOUND



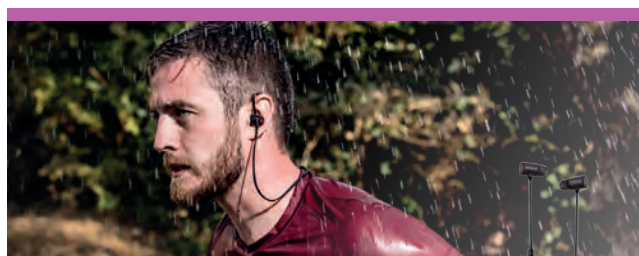
CROSSCALL MOBILITY



CROSSCALL PROTECTION

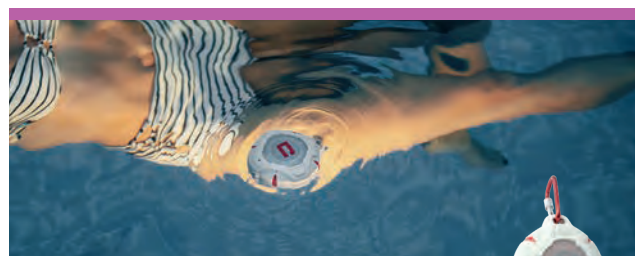


CROSSCALL ENERGY



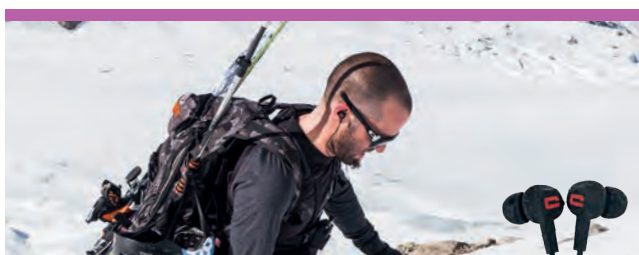
X-PLAY

Spécialement conçus pour garantir une liberté de mouvement pendant le sport, ces écouteurs bluetooth diffusent également un son puissant et clair. Étanches IPX5, les écouteurs ne craignent ni les intempéries ni la transpiration.



X-WAVE

C'est l'enceinte bluetooth outdoor par excellence. Entièrement étanche et flottante, elle possède un rapport/bruit de 80 décibels. Facilement transportable (187g et 105 mm de diamètre), elle peut aisément s'accrocher à un sac à dos grâce à son mousqueton intégré.



KIT PIÉTON ÉTANCHE IPX6

Étanches IPX6 (aux projections d'eau)
Longueur câble 1,20m / Idéal pour les professionnels travaillant à l'extérieur, résiste à la pluie.



X-BIKE

Conçu pour les amoureux de vélo, le X-BIKE est l'accessoire idéal. Fixé sur le guidon, il est possible d'orienter l'ACTION-X3 en mode portrait ou paysage.



COQUE FLOTTANTE

En pleine mer, sur le bord d'un lac ou embarquée dans un cours d'eau, cette coque évite à votre smartphone de couler en cas de chute à l'eau.



X-GLASS

Cette ultra protection renforce votre écran comme une double carapace, protégeant votre dalle tactile contre les chocs et les rayures de manière encore plus efficace.



X-POWER

C'est l'accessoire idéal pour donner un second souffle au smartphone. Équipée de la technologie X-LINK, cette batterie externe de 5000 mAh s'aimante à l'arrière de l'ACTION-X3 et permet de doubler son autonomie.



X-DOCK

Connecté au port USB de l'ordinateur, le X-DOCK permet de recharger le téléphone et de transférer des données. Equipée de la technologie X-LINK, cette station de charge recharge entièrement le téléphone en moins de deux heures.



X-CAR

Fixé directement sur le pare-brise, posez et rechargez efficacement l' ACTION-X3. Un simple trajet de 30 minutes permet de repartir avec une autonomie de 8 heures.



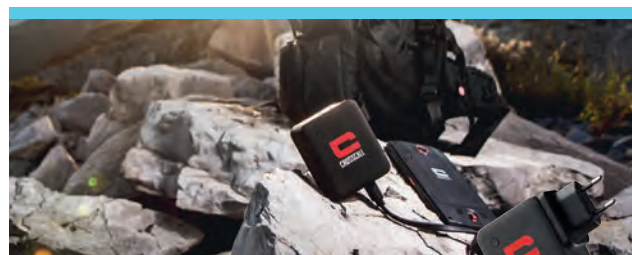
X-SUN POWER

Accédez à l'autonomie infinie grâce à cette batterie solaire. Chargée au maximum, elle permet de tripler l'autonomie de votre smartphone. Etanche IP67, votre X-SUNPOWER peut même vous suivre dans vos aventures en bateau, en kayak ou au bord des rivières.



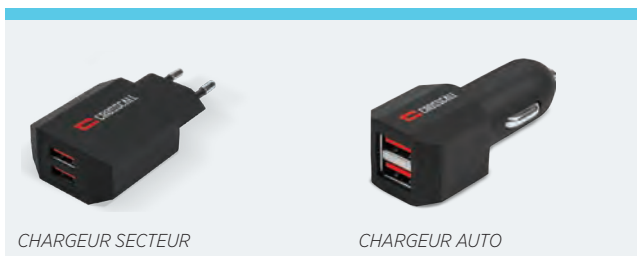
POWER FLOW

Ce chargeur secteur rapide USB 24W de dernière génération vous permet de recharger votre mobile en mode Quickcharge 3.0, d'optimiser et réduire votre temps de charge.



POWER PACK

Charger votre téléphone où que vous soyez. Ce chargeur intelligent double USB 2,4 A vous permettra de recharger jusqu'à 2 appareils en même temps sans aucune source d'énergie.



CHARGEUR SECTEUR

CHARGEUR AUTO

CHARGEURS DOUBLE USB

Chargeur universel | Charge simultanément deux appareils | Charge rapide (2.1 A) | Tension de sortie 5V



USB > USB C

USB > MICRO USB

CÂBLES PLATS

Longueur câble 1,20m | Charge et synchronise
Extra plat : ne s'emmêle pas

L'INNOVATION AU CŒUR

DE L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

Une communauté de passionnés qui accompagne la marque

CROSSCALL fédère une communauté de passionnés, sportifs et amateurs d'outdoor en recherche de mobiles adaptés à leur mode de vie. Des utilisateurs impliqués, qui interagissent avec la marque et l'enrichissent de leurs retours d'expérience.

Grâce à ces aficionados regroupés notamment sur les réseaux sociaux, CROSSCALL perfectionne en continu sa gamme

de smartphones et d'accessoires, en plaçant les retours d'expérience au cœur du développement produit.

CROSSCALL partage avec ses utilisateurs cet esprit outdoor connecté et vient à la rencontre de sa communauté à l'occasion de différents événements internationaux.

Plus d'infos sur les events sur <http://crosscall.com/evenements>



Des ambassadeurs investis

Depuis sa création, CROSSCALL s'est entourée naturellement d'une équipe d'ambassadeurs constituée de sportifs et de spécialistes des conditions extrêmes qui utilisent les mobiles dans leur pratique quotidienne et professionnelle.

Aujourd'hui, le « team CROSSCALL » est composé de 30 athlètes de haut niveau qui partagent les valeurs chères à la marque : persévérance, résistance et amour de la nature.

Convaincus par la qualité des produits, les ambassadeurs

sont de fervents utilisateurs des téléphones CROSSCALL. La pratique de leur discipline nécessite des téléphones résistants et durables qui répondent à leurs exigences et qui les accompagnent pour défier les éléments naturels. Éléments souvent hostiles et extrêmes comme la neige, l'eau de mer, la boue ou les températures les plus rudes.

Découvrez l'ensemble des ambassadeurs CROSSCALL sur <http://crosscall.com/les-ambassadeurs>



XAVIER DE LE RUE
Snowboarder freeride



SÉBASTIEN CARBILLET
Parachutiste



LAETITIA ROUX
Ski Alpinisme



AURÉLIEN DUCROZ
Voile & Ski



OLIVIA PIANA
Stand up Paddle



NICOLAS DUBREUIL
Explorateur



EDOUARD DELPERO
Surf



DANIEL DHERS
Bmx

ANNE FLORE MARXER
SNOWBOARD
Championne du monde Freeride



CÉDRIC GRACIA
VTT ENDURO
Médaillé aux championnats du monde



JEFF MERCIER
ALPINISME + PGHM





ESPACE PRESSE

*Télécharger le dossier de presse en PDF et les visuels HD
crosscall.com/presse*

CONTACT PRESSE

CROSSCALL

*Lucas Giraud
lucas.giraud@crosscall.com
+33 (0)4 42 60 75 70*

AGENCE BURSON - MARSTELLER

*Stéphanie Lasnel
stephanie.lasnel@bm.com
+33 (0)1 56 03 13 45*

*Marianne Cruciani
marianne.cruciani@bm.com
+33 (0)1 56 03 12 47*

