



26 FÉVRIER 2018 - COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **CROSSCALL PRÉSENTE SES NOUVEAUTÉS ET DÉVOILE SES PROJETS À L'INTERNATIONAL**

**Barcelone, le 26 février 2018** – Crosscall, leader de la technologie mobile outdoor, sera présent pour la 2e année consécutive au MWC, pour faire découvrir ses dernières nouveautés, parmi lesquelles l'ACTION X3, un smartphone conçu pour s'adapter à tous les terrains et à tous les modes de vie, qui sera mis en avant sur le salon avec l'ensemble de son écosystème d'accessoires.

### **L'ACTION X3, UN SMARTPHONE AGILE, OUTDOOR & URBAIN**

Premier smartphone de la nouvelle gamme Action, l'Action X-3 est dédié à tous ceux qui recherchent un smartphone exigeant, facile d'utilisation et robuste, pour les suivre dans toutes les aventures de leur vie quotidienne. Conçu pour être au cœur de l'action, le nouveau smartphone Crosscall répond à tous les besoins lors d'utilisations outdoor, sans compromis sur la fiabilité, la sécurité et la performance. Alors que le sport se technicise, Crosscall a développé un mobile complet, qui s'inscrit au sein d'un écosystème 100% outdoor, plaçant l'expérience utilisateur au cœur des innovations technologiques.



### **DES GAMMES POUR COUVRIR L'ENSEMBLE DES BESOINS UTILISATEURS**

Crosscall a conçu des gammes de mobiles et de smartphones pour répondre aux besoins des professionnels et des sportifs, comme aux attentes des aventuriers du quotidien, lors de leurs loisirs outdoor et sorties en famille. Étanches, résistants et d'une autonomie exceptionnelle, les gammes de mobiles Crosscall se situent au carrefour de la technologie de pointe et de l'outdoor, répondant à des critères basés sur l'efficacité en toutes circonstances, l'expérience utilisateur et l'adaptabilité à tous les terrains. Chaque nouveauté Crosscall bénéficie d'un écosystème

d'accessoires spécialement conçus pour pousser plus loin l'expérience du smartphone : son, protection, mobilité, énergie, les gammes d'accessoires répondent à l'ensemble des pratiques outdoor. Les écouteurs X-PLAY ont, quant à eux, été spécialement pensés pour garantir une liberté totale de mouvement pendant la pratique sportive. La batterie externe X-Power, équipée de la technologie X-Link, permet de doubler l'autonomie de l'Action-X3 en s'aimantant à l'arrière de la coque du téléphone.

## UN CHIFFRE D'AFFAIRES DOUBLÉ SUR UN AN ET UNE PRÉSENCE RENFORCÉE À L'INTERNATIONAL

Le MWC sera également l'occasion pour Crosscall de revenir sur la success story de la marque aixoise. Fondée en 2009, conceptrice du 1er mobile flottant, vainqueur du prix Fast50 de Deloitte des entreprises en forte croissance, la jeune pousse est devenue l'acteur majeur de la technologie mobile outdoor et a connu un développement fulgurant ces 4 dernières années. Avec plus de 2 000% de croissance et une présence dans plus de 20 000 points de vente, Crosscall, qui emploie désormais 102 collaborateurs, et construit un nouveau siège au cœur de la French Tech marseillaise, a le vent en poupe. L'entreprise est désormais présente dans 11 pays européens et s'implantera à très court terme dans les pays nordiques, l'Islande, le Royaume-Uni et la Pologne. Crosscall affiche en effet de fortes ambitions

d'internationalisation, avec une arrivée prévue à moyen terme en Afrique du Sud, en Australie, en Nouvelle-Zélande, en Afrique francophone et en Europe Centrale. Les continents américains et asiatique font également partie du programme de développement à l'international de l'entreprise aixoise. Crosscall, qui vient d'ouvrir un bureau à Hong-Kong pour se rapprocher des équipes de développement, revendique un chiffre d'affaires de 53 millions d'euros en 2017, soit le double de l'année précédente, et plus de 1,5 million d'unités vendues depuis sa création, dont 500 000 en 2017.



### CONTACTS PRESSE

Agence Burson-Marsteller i&e

Stephanie Lasnel - +33 1 56 03 13 45  
stephanie.lasnel@bm.com

Marianne Cruciani - +33 1 56 03 12 47  
marianne.cruciani@bm.com

### CROSSCALL

Marion Hecquet - +33 (0) 146 526 199  
marion.hecquet@crosscall.com

## À PROPOS DE CROSSCALL

CROSSCALL, créateur du marché de l'outdoor mobile technologie, propose des mobiles et smartphones étanches, résistants et dotés d'une grande autonomie. La marque est animée par une équipe de passionnés qui conçoit des modèles parfaitement adaptés aux environnements hostiles et imprévisibles que rencontrent les sportifs et professionnels de terrain (eau,

pluie, vent, humidité, poussière, chocs...); ainsi qu'une gamme d'accessoires performants. Avec plus d'1 million d'unités vendues, un CA annuel de 30 M€ et bénéficiant déjà de plus de 12 000 points de vente, la société française, basée à Aix-en-Provence, poursuit ses ambitions de croissance en se développant à l'international.