*7 AVRIL 2016*

***COMMUNIQUÉ DE PRESSE***

*TELEPHONIE MOBILE – SMARTPHONE OUTDOOR*

***LEVÉE DE FONDS***

CROSSCALL™
OUTDOOR MOBILE TECHNOLOGY

# CROSSCALL, SPÉCIALISTE DES MOBILES OUTDOOR, LÈVE 4,5 M€ AUPRÈS D'ACG MANAGEMENT

**ACG Management**, spécialiste de l'investissement dans les PME françaises non cotées, investit 4,5 M€ dans la société **Crosscall**, constructeur français de mobiles et smartphones « outdoor », via le Fonds FPCI VCIV. Le financement a été réalisé par souscription à un emprunt obligataire.

ACG MANAGEMENT

La société Crosscall, qui enregistre une croissance à 4 chiffres sur les 4 dernières années (+ 2 197%), a reçu le 3ème prix national du classement Technology Fast 50 de Deloitte en 2015. Ce palmarès, dont ACG Management est partenaire, récompense les entreprises françaises les plus performantes dans le secteur des technologies. Avec près de 50 salariés, Crosscall a enregistré un chiffre d'affaires de près de 17 millions d'euros sur l'exercice clos au 31 mars 2016 et devrait atteindre 40 M€ sur le prochain exercice avec le développement de l'international. La société a pour objectif de s'implanter dans une vingtaine de pays et d'atteindre 100 M€ de chiffre d'affaires d'ici trois ans.

Fondée en 2009 à Aix-en-Provence par Cyril Vidal, la société Crosscall a créé le segment de l'outdoor mobile technology. Tous les produits Crosscall (mobiles, smartphones et accessoires outdoor) sont spécialement conçus pour une utilisation intensive en extérieur, dans des situations parfois extrêmes : étanches, robustes et dotés d'une grande autonomie, ils résistent plus durablement aux chocs et aux chutes. La gamme Crosscall s'adresse avant tout aux sportifs et aux professionnels exposés à des environnements hostiles ou imprévisibles.

Crosscall commercialise ses produits auprès du grand public, via la grande distribution (FNAC, Darty, Décathlon, Intersport, etc.) mais aussi auprès des réseaux spécialisés (magasins de sport outdoor tels que Le Vieux Campeur), des professionnels (Saint-Gobain/Point P, Loxam, etc.) et des opérateurs télécoms. Crosscall a créé une identité de marque très forte en fédérant une communauté d'ambassadeurs qui portent haut ses couleurs. Ces ambassadeurs exercent leurs talents dans les domaines du snowboard (à l'image de Xavier De Le Rue, champion du monde de snowboard freeride), de l'alpinisme, du Trail, du VTT etc.

Pour poursuivre son développement, la société souhaite renforcer l'implantation de sa marque à l'international, en s'appuyant sur des partenaires et des distributeurs locaux. Cette opération va notamment lui permettre de financer son déploiement sur de nouveaux marchés, qui nécessite la gestion de stocks délocalisés ou encore le recrutement de responsables de zones. ACG Management apportera tout son soutien à l'équipe dirigeante dans sa stratégie de croissance.

***CYRIL VIDAL***
*PDG ET FONDATEUR DE CROSSCALL*

*Au-delà du marché français et de développements prometteurs en Espagne, Italie, Portugal, Belgique, et Autriche, nous avons aujourd'hui l'objectif de conquérir rapidement de nouveaux marchés. Nous sommes convaincus qu'ACG Management sera le partenaire idéal pour accélérer notre développement à l'international et conforter notre position de leader sur notre marché : la technologie mobile outdoor*

*Nous sommes très heureux d'accompagner le dirigeant de Crosscall et son équipe de management, dont l'éthique, la qualité de service et la passion de l' « outdoor » nous ont particulièrement séduits. Crosscall est une société dynamique en très forte croissance qui présente une stratégie de développement claire et pertinente pour adresser son marché*

***CYPRIEN ROY***
*DIRECTEUR DE PARTICIPATIONS ACG*

***INTERVENANTS***

**CROSSCALL**
Cyril Vidal (PDG)
Georges Deniau (DAF)

**ACG Management**
Cyprien Roy
Pierre-Philippe Jarre

***CONSEILS***

**Juridique**
ASA (David Sitri)
Axten (Clyve Monfredo)

**Audit**
Axten (Clyve Monfredo, Jean-Philippe Passanante, Christophe Lestringant et Benoît Philippe)

***RELATIONS PRESSE***

**CROSSCALL :**
**Burson-Marsteller i&e**
Stephanie Lasnel
Tél : 01 56 03 13 45
stephanie.lasnel@bm.com

Paolo Ghilardi
Tél : 01 56 03 13 02
paolo.ghilardi@bm.com

**ACG Management :**
**Kablé Communication Finance**
Angèle Pellicier
Tél : 01 44 50 54 73
angele.pellicier@kable-cf.com

***RESSOURCES PRESSE***
http://www.crosscall.com/presse

## *À PROPOS DE CROSSCALL*

***CROSSCALL*** propose des mobiles et smartphones Android étanches et résistants, dotés d'une grande autonomie. La marque est animée par une équipe de passionnés qui conçoit des modèles parfaitement adaptés aux environnements hostiles et imprévisibles que rencontrent les sportifs et professionnels de terrain (eau, pluie, vent, humidité, poussière, chocs…) ; ainsi que des applications intelligentes et une gamme d'accessoires innovants.
Avec plus de 500 000 unités vendues, un CA de 8,4M€ en 2014 et bénéficiant déjà de plus de 7 000 points de vente, la société française, distinguée par le prix Technology Fast 50 de Deloitte en novembre 2015, poursuit aujourd'hui ses ambitions de croissance en se développant à l'international.
***WWW.CROSSCALL.COM***

## *A PROPOS D'ACG MANAGEMENT*

ACG Management, spécialiste de l'investissement dans les PME françaises non cotées, accompagne depuis plus de 15 ans les entreprises à tous les stades de leur développement (amorçage, capital innovation, capital développement et transmission). La société intervient sur des secteurs variés et porteurs avec pour vocation de faire émerger les champions de demain.
L'équipe propose une large gamme de véhicules d'investissement gérés ou conseillés comprenant des fonds grand public (FCPI, FIP) ou destinés aux investisseurs professionnels. ACG Management compte parmi les acteurs majeurs du marché, grâce à un positionnement unique combinant indépendance, innovation, expertise et proximité avec au 31/12/2015 :

- Plus de 780 M€ de fonds levés, gérés ou conseillés depuis l'origine
- 40 000 investisseurs particuliers ou institutionnels dans 60 véhicules de capital investissement
- 316 entreprises financées
- Une équipe pluridisciplinaire de 37 collaborateurs, dont 19 professionnels dédiés à l'investissement basés à Paris, Marseille, Ajaccio et Saint-Denis de la Réunion
- 5 fonds positifs (hors avantage fiscal) parmi 8 fonds non professionnels clôturés (les performances passées ne présagent pas des performances futures).

***WWW.ACG-MANAGEMENT.FR***