

19 JANVIER 2016
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TELEPHONIE MOBILE – SMARTPHONE OUTDOOR

CROSSCALL
OUTDOOR MOBILE TECHNOLOGY

CROSSCALL EN ROUTE POUR L'INTERNATIONAL AVEC L'ISPO 2016



Du 24 au 27 janvier 2016, CROSSCALL exposera à l'ISPO à Munich, le plus grand salon international dédié aux activités outdoor. CROSSCALL y présentera en avant-première son tout dernier smartphone outdoor : le **TREKKER-M1**.

CRÉATEUR D'UN NOUVEAU MARCHÉ

CROSSCALL s'est imposé grâce à son positionnement unique qui marque une rupture dans le mode d'utilisation des smartphones : les produits CROSSCALL sont étanches, résistants, et dotés d'une autonomie exceptionnelle. Ils sont conçus et développés pour résister aux situations les plus rudes tout en garantissant le meilleur de la technologie.

Récemment récompensé par le prestigieux Technology Fast 50 du cabinet Deloitte, le constructeur français affiche une **croissance de plus de 2000%** sur 4 ans et son chiffre d'affaires devrait encore doubler cette année.

UNE AMBITION MONDIALE

Fort de ce succès dans l'hexagone, CROSSCALL poursuit aujourd'hui son développement à l'international pour s'imposer comme le leader mondial du marché de l'outdoor mobile technology. Cette année, la marque prévoit de générer 40% de son CA à l'international en partenariat avec XTREME, déjà distributeur de CROSSCALL en France. Le développement international de CROSSCALL, déjà amorcé l'été dernier en Espagne et au Portugal, se poursuivra en 2016 avec l'Italie, l'Allemagne, l'Autriche, la Suisse et prochainement le Royaume-Uni.

En outre, CROSSCALL est à la **recherche de partenaires distributeurs spécialistes du monde de l'outdoor pour le reste de l'Europe et les autres continents.**



FOCUS SUR LE TREKKER-M1

Au programme : une présentation en avant-première mondiale du tout dernier-né de la famille TREKKER : le **TREKKER-M1**, smartphone conçu pour l'Outdoor avec un écran wet touch renforcé 4.5" qHD et un double appareil photo 13MP/5MP. Il est doté d'une étanchéité IP67 le rendant résistant à tout corps liquide, d'une structure renforcée et d'une batterie de 3000 mAh garantissant une grande autonomie à tous les amoureux du sport et des grands espaces.



CROSSCALL @ ISPO 2016 : Hall B5 Booth #124

C'est au travers d'un stand de 100m², une surface inédite pour la marque, que les dernières nouveautés CROSSCALL seront exposées à l'ISPO 2016.

Des athlètes phares de la marque tels que **Xavier De Le Rue** et **Cédric Gracia** seront présents pour parler de leur propre utilisation des produits CROSSCALL.



CÉDRIC GRACIA
MTB Enduro



XAVIER DE LE RUE
Snowboard Freeride

CONTACT PRESSE

Agence 187.COM : charlotte@187com.fr

Directeur Marketing & Communication CROSSCALL : xavier.argenti@crosscall.eu

Autres contacts : emmanuelle.veran@crosscall.eu

RESSOURCES PRESSE

<http://crosscall.com/presse>

À PROPOS DE CROSSCALL

CROSSCALL propose des mobiles et smartphones Android étanches et résistants, dotés d'une grande autonomie. La marque est animée par une équipe de passionnés qui conçoit des modèles parfaitement adaptés aux environnements hostiles et imprévisibles que rencontrent les sportifs et professionnels de terrain (eau, pluie, vent, humidité, poussière, chocs...);

ainsi que des accessoires et des applications permettant de conforter l'usage dans un environnement outdoor. Avec un CA prévisionnel de 20 M€ et bénéficiant de plus de 7 000 points de vente, la société française, distinguée par le prix Technology Fast 50 de Deloitte en novembre 2015, poursuit aujourd'hui ses ambitions de croissance en se développant à l'international.