



LE 7 NOVEMBRE 2017

## CROSSCALL LANCE L'**ACTION-X3**

**Aix-en-Provence, le 7 Novembre 2017** – Spécialiste de la technologie mobile outdoor, Crosscall lance le 1<sup>er</sup> smartphone de sa gamme Action, dédié à tous ceux qui recherchent un smartphone exigeant, facile d'utilisation et robuste, pour les suivre dans toutes les aventures de leur vie quotidienne.

### **OUTDOOR & URBAIN, UN SMARTPHONE AGILE, POUR TOUS LES MODES DE VIE**

Alors que la pratique sportive se fait mode de vie et que l'outdoor devient une expérience quasi quotidienne, Crosscall, concepteur français de smartphones et de feature phones, crée l'**ACTION-X3**. Face à l'explosion des makers, entrepreneurs, inventeurs et touche-à-tout, la technologie se pense plus agile, polyvalente et singulière, portée par les attentes d'une société qui se vit dans le « tout en même temps ».

Étanche, résistant et bénéficiant d'une autonomie exceptionnelle – le cœur du savoir-faire Crosscall – l'**ACTION-X3** est conçu pour s'adapter à tous les terrains, que l'on soit sportif, professionnel, actif ou un aventurier du quotidien. Son design affiné, le rend à la fois ergonomique, compact et léger, pour un look plus urbain, tout en garantissant résistance et étanchéité. Les lignes abruptes facilitent la préhension du smartphone pour une prise en main aisée en toute situation, tandis que les lignes tendues lui confèrent un aspect dynamique pour un design innovant, intégrant parfaitement l'ensemble des touches et boutons de réglages, pour un confort d'utilisation optimal au quotidien.

La solidité renforcée de l'**ACTION-X3** permet une utilisation à toute épreuve et adaptée aux conditions outdoor difficiles. L'**ACTION-X3** offre une résistance aux chutes augmentée de 25% en drop test, une plus grande robustesse face aux flexions et torsions, une batterie mieux protégée grâce à une protection métallique, et une nouvelle génération de verre Corning® Gorilla® Glass 4.

La norme IP 68 lui confère une étanchéité sans faille lors d'immersions prolongée d'une heure à 2 mètres de profondeur et dans tous les liquides (eau salée, chlore, huile...). La nouveauté Crosscall répond aux normes les plus exigeantes avec la classification militaire MIL 810 G, permettant son utilisation en altitude, à basses et hautes températures (jungle, déserts...), et offrant une résistance au sable, à la poussière, à l'humidité, au brouillard salin, aux chocs de températures et aux vibrations.

## INTUITIF & FIABLE, UN SMARTPHONE OUTDOOR COMPLET

Alors que la moitié de la population vit désormais en ville, l'outdoor est de plus en plus recherché et le sport se vit à travers l'expérience et l'exploration. La pratique sportive subit elle-même une profonde mutation. Il ne s'agit plus de faire une performance mais de vivre une expérience et ce quelle que soit l'activité et le niveau. La recherche d'une technologie à la fois immédiate, intuitive et performante, qui s'adapte aux différentes vies que chacun expérimente au cours d'une même journée, a amené Crosscall à imaginer un smartphone efficace en toute situation, agile et singulier, qui accompagne aussi bien les actifs que les sportifs, et tous ceux qui vivent leur vie à 100 à l'heure. Fiable, performant, intuitif et complet, l'ACTION-X3 est pensé comme le SUV de la technologie mobile. Un device sûr qui s'affranchit des limites traditionnelles du smartphone pour offrir une expérience multimédia unique. En intégrant la technologie Large Pixel avec un capteur 12 MP, l'ACTION-X3 embarque dans son capteur photo une meilleure sensibilité à basse lumière, des couleurs plus naturelles en extérieur et un auto-focus plus performant pour les photos prises en mouvement.

Conçu pour être au cœur de l'action, le nouveau smartphone Crosscall répond à tous les besoins lors d'utilisations outdoor,

sans compromis sur la fiabilité, la sécurité et la performance. Alors que le sport se technicise, Crosscall a conçu un mobile complet, qui s'inscrit au sein d'un écosystème 100% outdoor, plaçant l'expérience utilisateur au cœur des innovations technologiques. L'ACTION-X3 est le 1<sup>er</sup> mobile comprenant un système de fixation sportif intégré dans son design et sa conception. La technologie X-LINK™ est un système de connexion magnétique qui permet de recharger son téléphone, transférer des données et connecter le téléphone à tout un écosystème d'accessoires outdoor. Simple, ergonomique et innovant, le système X-LINK™ est composé d'aimants à polarité inversée au centre et en périphérie, permettant d'attacher automatiquement le téléphone et son accessoire. Ils assurent un positionnement optimal même en cas de mouvements répétés. Le système X-LINK™ permet également la recharge de la batterie à tout moment et en mouvement grâce à la X-BANK. Une réserve d'énergie disponible partout, tout le temps et connectable immédiatement.

En cas d'utilisation sportive spécifique (VTT, moto, etc.), l'accroche X-BLOCKER vient compléter l'aimantation avec un système de fixation adaptable.

Prix : 349,99€ TTC

Disponible chez tous les distributeurs CROSSCALL à partir du 15 novembre

### « MY OUTDOOR DREAM »

CROSSCALL accompagne la sortie de l'ACTION-X3 avec le lancement de son jeu concours « MY OUTDOOR DREAM », qui permettra à l'un des participants de réaliser son rêve outdoor. Pas de destination ni de pratique prédéfinies pour avoir le privilège de vivre cette expérience unique, simplement le souhait de laisser place à l'imagination et aux rêves des passionnés d'outdoor.

Pour tenter sa chance, une seule adresse où déposer son rêve en vidéo du 7 au 26 novembre : [crosscall.com/myoutdoordream](http://crosscall.com/myoutdoordream)

MY  
OUTDOOR  
DREAM  
by CROSSCALL

### X-LINK™

LE SYSTÈME INTELLIGENT DE CONNEXION MAGNÉTIQUE



### CONTACTS PRESSE

Agence Burson-Marsteller i&e

Stephanie Lasnel - +33 1 56 03 13 45  
[stephanie.lasnel@bm.com](mailto:stephanie.lasnel@bm.com)

Marianne Cruciani - +33 1 56 03 12 47  
[marianne.cruciani@bm.com](mailto:marianne.cruciani@bm.com)

## À PROPOS DE CROSSCALL

CROSSCALL, créateur du marché de l'outdoor mobile technologie, propose des mobiles et smartphones étanches, résistants et dotés d'une grande autonomie. La marque est animée par une équipe de passionnés qui conçoit des modèles parfaitement adaptés aux environnements hostiles et imprévisibles que rencontrent les sportifs et professionnels de terrain (eau,

pluie, vent, humidité, poussière, chocs...); ainsi qu'une gamme d'accessoires performants. Avec plus d'1 million d'unités vendues, un CA annuel de 30 M€ et bénéficiant déjà de plus de 12 000 points de vente, la société française, basée à Aix-en-Provence, poursuit ses ambitions de croissance en se développant à l'international.