

30 JUIN 2016

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TÉLÉPHONIE MOBILE – SMARTPHONE OUTDOOR

NATURAL GAMES



CROSSCALL
OUTDOOR MOBILE TECHNOLOGY



CROSSCALL, LE SPÉCIALISTE DES MOBILES OUTDOOR, INVESTIT LES NATURAL GAMES

Aix-en-Provence, le 30 juin 2016 – Après le Roc d'Azur, le High Five Festival et l'ISPO, Crosscall poursuit son implication et prend part pour la première fois cette année aux Natural Games, le plus grand festival mondial dédié au sport outdoor, qui rassemble plus de 100 000 festivaliers à Millau chaque année.

Spécialiste des mobiles et smartphones outdoor, Crosscall conçoit des modèles adaptés aux conditions extrêmes et destinés aux sportifs et professionnels exigeants. Etanches, résistants et endurants, ils répondent parfaitement aux besoins des passionnés et des sportifs de haut niveau grâce à une autonomie incomparable.

Pour cette 9^e édition, l'événement, qui accueille près de 3500 athlètes, réunit les meilleurs grimpeurs, kayakistes, slackliners, parapentistes et riders VTT parmi 7 disciplines en compétition. Pendant 4 jours, le site devient le rendez-vous mondial des professionnels, riders pro, athlètes amateurs et aventuriers de la planète outdoor avec 27 nationalités représentées. Un lieu de rencontre privilégié pour Crosscall qui présente sa toute dernière gamme de smartphones conçue pour une utilisation en milieu outdoor.

NATURAL GAMES, du 30 juin au 3 juillet à Millau – RDV sur le STAND N°12

Pour toute demande de RDV et d'interview, contactez Marion CHAPARRO, responsable presse.

RESSOURCES PRESSE

<http://www.crosscall.com/presse>

CROSSCALL SERVICE PRESSE

Marion CHAPARRO - 07 84 37 72 26
marion.chaparro@crosscall.com



À PROPOS DE CROSSCALL

CROSSCALL, créateur du marché de l'outdoor mobile technology, propose des mobiles et smartphones étanches, résistants et dotés d'une grande autonomie. La marque est animée par une équipe de passionnés qui conçoit des modèles parfaitement adaptés aux environnements hostiles et imprévisibles que rencontrent les sportifs et professionnels de terrain (eau, pluie, humidité, poussière, chocs...) ainsi qu'une gamme d'accessoires performants.

Avec plus de 700 000 unités vendues, un CA annuel de 17M€ et bénéficiant déjà de plus de 12 000 points de vente, la société française, basée à Aix-en-Provence, poursuit actuellement son développement à l'international – CROSSCALL a été récemment distinguée par Deloitte pour sa croissance de 2197% sur les 4 dernières années.

CROSSCALL.COM     **#ACTIONPHONE**