

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Crosscall, spécialiste des mobiles outdoor, obtient un financement de 2 M€ de Bpifrance pour son développement international

Paris, le 8 septembre 2016 – Après une première levée de fonds de 4,5 M€ en avril dernier auprès d'ACG Management la société Crosscall, constructeur français de mobiles et smartphones outdoor, vient de se voir octroyer un « Prêt Croissance International » par la Banque publique d'investissement (Bpifrance). Ce prêt est destiné à venir renforcer les capacités financières de l'entreprise aixoise en pleine croissance, qui nourrit de fortes ambitions de développement à l'international.

La société Crosscall, qui enregistre une croissance importante sur les 4 dernières années, a reçu le 1^{er} prix constructeur du classement Technology Fast 50 de Deloitte en 2015, palmarès destiné à récompenser les entreprises françaises les plus performantes dans le secteur des technologies. Avec près de 65 salariés, Crosscall a enregistré un chiffre d'affaires de près de 17 millions d'euros sur l'exercice clos au 31 mars 2016 et devrait atteindre 40 M€ sur le prochain exercice. La société a pour objectif d'atteindre 100 M€ de chiffre d'affaires d'ici trois ans.

Fondée en 2009 à Aix-en-Provence par Cyril Vidal, la société Crosscall a créé le segment de l'outdoor mobile technology. Tous les produits Crosscall (mobiles, smartphones et accessoires outdoor) sont spécialement conçus pour une utilisation intensive en extérieur, dans des situations parfois extrêmes : étanches, robustes et dotés d'une grande autonomie, ils résistent plus durablement aux chocs et aux chutes. La gamme Crosscall s'adresse avant tout aux sportifs et aux professionnels exposés à des environnements hostiles ou imprévisibles, mais séduit également de plus en plus le grand public.

Crosscall commercialise ses produits via la grande distribution (FNAC, Darty, Décathlon, etc.) mais aussi auprès des réseaux spécialisés (magasins de sport outdoor tels que Le Vieux Campeur), des professionnels (Saint-Gobain, Loxam, etc.) et des opérateurs télécoms tels que SFR et Bouygues Telecom. Crosscall a créé une identité de marque très forte en fédérant une communauté d'ambassadeurs qui portent haut ses couleurs. Ces ambassadeurs exercent leurs talents dans les domaines du snowboard (à l'image de Xavier De Le Rue, champion du monde de snowboard freeride), de l'alpinisme, du Trail, du VTT etc.

Pour poursuivre son développement, Crosscall renforcera l'implantation de sa marque à l'international, en s'appuyant sur des partenaires et des distributeurs locaux. Ce soutien de Bpifrance permet à la société de financer son déploiement sur de nouveaux marchés.

Pour accélérer le développement à l'international de la société et conforter son leadership sur le marché de la technologie mobile outdoor, David Eberlé, ex-Président de Samsung Electronics France, a rejoint les équipes Crosscall en qualité de Vice-Président et associé en mai 2016.

Cyril Vidal, PDG et fondateur de Crosscall, déclare : « *Au-delà de notre développement prometteur en France et en Europe, nous nourissons de fortes ambitions pour les mois à venir, avec l'objectif de conquérir rapidement de nouveaux territoires. Notre stratégie de croissance est claire : nous voulons que la marque soit présente sur 8 nouveaux marchés d'ici 6 mois, et dans 19 pays d'ici 1 an* ».

« Le professionnalisme des équipes et des actionnaires, les partenariats de premier plan et les produits innovants font de Crosscall une entreprise à la fois mature et pleine d'avenir que Bpifrance est heureux d'accompagner à l'export via son Prêt Croissance International » précise Pierre Villefranque, Directeur régional PACA Bpifrance.

Le « Prêt Croissance International » Bpifrance, en complément d'un investissement en fonds propres ou d'un prêt bancaire, est sans garantie et offre une souplesse d'amortissement avec 2 ans de différé sur une durée totale de 7 ans.

A propos de Crosscall – www.crosscall.com

CROSSCALL, créateur du marché de l'outdoor mobile technology, propose des mobiles et smartphones étanches, résistants et dotés d'une grande autonomie. La marque est animée par une équipe de passionnés qui conçoit des modèles parfaitement adaptés aux environnements hostiles et imprévisibles que rencontrent les sportifs et professionnels de terrain (eau, pluie, vent, humidité, poussière, chocs...) ; ainsi qu'une gamme d'accessoires performants. Avec plus de 700 000 unités vendues, un CA annuel de 17M€ et bénéficiant déjà de plus de 12 000 points de vente, la société française, basée à Aix-en-Provence, poursuit ses ambitions de croissance en se développant à l'international

Ressources Presse : <http://crosscall.com/presse/>

Hashtags : #crosscall #actionphone

À propos de Bpifrance

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. **Bpifrance** assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface.

Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 45 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), **Bpifrance** constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. **Bpifrance** agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- accompagner la croissance des entreprises ;
- préparer la compétitivité de demain ;
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec **Bpifrance**, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance

Contacts presse

Crosscall :

Stephanie Lasnel

Tél : 01 56 03 13 45

Email : stephanie.lasnel@bm.com

Bpifrance

Antoine Mathot

Tél : 01 71 79 86 08

Email : antoine.mathot@bpifrance.fr