

17 OCTOBRE 2016

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TÉLÉPHONIE MOBILE – SMARTPHONE OUTDOOR

ARTIBAT /// HALL 1A STAND C14



CROSSCALL, SPÉCIALISTE DE LA TECHNOLOGIE MOBILE OUTDOOR, PRÉSENTE SES NOUVEAUTÉS AU SALON ARTIBAT

Aix-en-Provence, le 17 octobre 2016 – Pour l'édition 2016 du salon Artibat qui se tient à Rennes du 19 au 21 octobre, **CROSSCALL**, leader de la technologie mobile outdoor, expose pour la première fois ses gammes de mobiles et smartphones étanches, résistants et dotés d'une autonomie exceptionnelle.

L'entreprise française conçoit des modèles parfaitement adaptés aux environnements hostiles et imprévisibles que rencontrent les professionnels du bâtiment et du monde de la construction (eau, pluie, humidité, poussière, chocs...)

Le salon sera l'occasion pour **CROSSCALL** de présenter son innovation phare de l'année, le **PACK PRO TREKKER-M1**. Pack spécialement conçu pour les professionnels de l'industrie et du BTP, il comprend le smartphone 4G **TREKKER-M1**, des écouteurs étanches, un chargeur secteur, un câble plat, un porte-clés mousqueton, une pochette pour ceinture et un chargeur auto double USB.

Le pack est disponible dans les plus grandes enseignes de la distribution : Point P, Plateforme du bâtiment, Loxam, Yesss Electrique, etc. au prix de 379,90 € HT.

Télécharger :
Photos HD + Fiche produit



RESSOURCES PRESSE

<http://www.crosscall.com/presse>

COMMUNICATION CROSSCALL

Marion Chaparro - 07 84 37 72 26
marion.chaparro@crosscall.com

AGENCE DE PRESSE

Marianne Cruciani - 01 56 03 12 47
marianne.cruciani@bm.com

Stéphanie Lasnel - 01 56 03 13 45
stephanie.lasnel@bm.com

À PROPOS DE CROSSCALL

CROSSCALL, créateur du marché de l'outdoor mobile technology, propose des mobiles et smartphones étanches, résistants et dotés d'une grande autonomie. La marque est animée par une équipe de passionnés qui conçoit des modèles parfaitement adaptés aux environnements hostiles et imprévisibles que rencontrent les sportifs et professionnels de terrain (eau, pluie, humidité, poussière, chocs...) ; ainsi qu'une gamme d'accessoires performants.

Avec plus de 700 000 unités vendues, un CA annuel de 17M€ et bénéficiant déjà de plus de 12 000 points de vente, la société française, basée à Aix-en-Provence, poursuit actuellement son développement à l'international – CROSSCALL a été récemment été distinguée par Deloitte pour sa croissance de 2197% sur les 4 dernières années et vient d'entrer dans le Top 10 des entreprises françaises en croissance. (classement L'Express / Ernst&Young 2016)

CROSSCALL.COM     **#ACTIONPHONE**