



NIEUWE APP

X-TALK

JUST PUSH TO TALK⁽¹⁾

X-TALK, DE NIEUWE APP VAN CROSSCALL, TOVERT SMARTPHONES OM TOT WALKIETALKIES

Aix-en-Provence, 13 oktober 2020 - Crosscall, het Franse merk dat gespecialiseerd is in uiterst robuuste en duurzame smartphones, lanceert X-TALK, een app die gebruikers toelaat één of meerdere personen te bereiken met één druk op de knop. Het merk wil met de app de walkietalkiefunctie beschikbaar maken voor sportievelingen en professionals, al jaren dé doelgroepen bij uitstek voor Crosscall. X-TALK is vanaf nu gratis beschikbaar in de Playstore en compatibel met alle Android-smartphones.

X-TALK: EEN WALKIETALKIE ZONDER GRENZEN

X-TALK, de nieuwe app van Crosscall, laat gebruikers toe in één beweging met tot vijf personen gelijktijdig te communiceren. Het volstaat om de knop op het scherm of de programmeerbare knop van het toestel in te drukken om meteen verbinding te maken.

Hoewel de aanmaak van gespreksgroepen uitsluitend beschikbaar is voor gebruikers van een Crosscall-toestel, kan elke gebruiker van een Android-smartphone lid worden van de groep via een link of QR-code. Eenmaal de groep is aangemaakt, kunnen alle leden van de 'Talk'-groep de boodschappen ontvangen zonder dat ze daar verder iets voor hoeven te doen, precies zoals een echte walkietalkie.

Bovendien maakt X-TALK dankzij het gebruik van de 2G/3G/4G-netwerken komaf met afstandsbeperkingen – het voornaamste nadeel bij het gebruik van walkietalkies. Daarnaast staat de samenwerking met Dolby garant voor

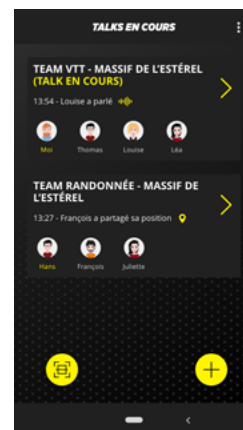
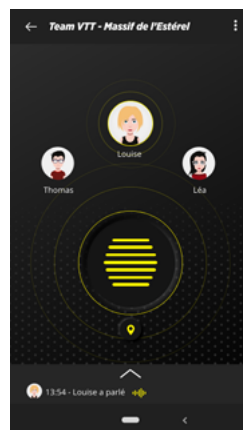
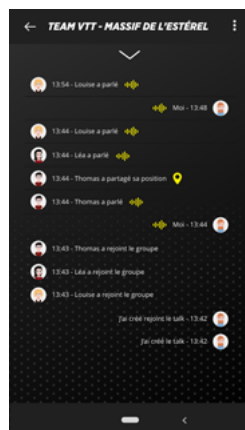
een uitstekende geluidskwaliteit, vrij van storing.

De lancering van X-TALK kadert perfect binnen de doelstelling van Crosscall om instantcommunicatie zo toegankelijk mogelijk te maken via een eigen push-to-talkapplicatie (PTT). Daarom zijn de smartphones in het Core-gamma van de fabrikant alvast uitgerust met een bijkomende knop die voor deze toepassing kan worden ingesteld.

In combinatie met de buitengewoon robuuste en waterbestendige smartphones van Crosscall reikt X-TALK de gebruikers een alles-in-éénoplossing aan voor elke situatie. Het merk houdt de vinger aan de pols van zijn doelgroepen en weet met X-TALK opnieuw in te spelen op de behoeften van zowel sportievelingen als professionele gebruikers. Hét bewijs dat de gebruiker centraal staat in het aanbod van Crosscall.



Crosscall ontwikkelde een gebruiksvriendelijke interface die toegankelijk is zonder account.





XAVIER DELERUE, Snowboarder professionnel & ambassadeur Crosscall, utilise son écran tactile... même avec ses gants !

EEN APP OP MAAT VAN FERVENTE SPORTERS EN OUTDOORLIEFHEBBERS

Een ski-uitstap, een pittige beklimming of een stevige fietstocht ... er zijn duizend-en-één activiteiten waarin een vlotte communicatie met de groep alles zo veel leuker maakt. In dergelijke gevallen zou een walkietalkie best handig zijn. Toch weten walkietalkies maar weinigen te overtuigen. De aankoop van een extra toestel, enkel en alleen voor dergelijke situaties, schrikt immers vele potentiële gebruikers af.

Voortaan biedt X-TALK sportievelingen en outdoorliefhebbers toegang tot instantcommunicatie. Gebruikers kunnen hun positie delen via de app, op een toestel dat ze altijd binnen handbereik hebben. Trailrunners, mountainbikers en skiërs kunnen met één druk op de knop contact houden met hun vrienden, zonder dat ze halt moeten houden!

PUSH-TO-TALK BINNEN HANDBEREIK VAN PROFESSIONALS

PTT-communicatie was lange tijd alleen weggelegd voor beveiligingsberoepen en hulpdiensten. Vandaag maken bedrijven in zowat alle sectoren van de technologie gebruik. Push-to-Talk kan hét verschil maken tijdens een interventie op het terrein of wanneer zich een ongeval zou voordoen.

De smartphones en tablets van Crosscall zijn compatibel met alle bestaande PTT-oplossingen op de markt en zijn uitgerust met een bijkomende knop die voor deze functie ingesteld kan worden. Zo reikt Crosscall bedrijven die hun teams een PTT-tool willen bieden de ideale oplossing aan. De uiterst robuuste en duurzame toestellen van Crosscall laten professionals toe met elkaar in contact te blijven én productief te blijven in alle omstandigheden en situaties.



X-TALK is vanaf nu gratis beschikbaar in de Playstore. De app kan gebruikt worden op alle Android-toestellen (Android 7 of een recentere versie). Gebruikers hoeven geen account aan te maken. Alleen gebruikers van een Crosscall-toestel kunnen een gespreksgroep aanmaken.

(1) Druk, communiceer

ORIGAMI PR

Fabienne Smets - 0032 2 539 07 04 - fabienne@origami.be
Lucia Sanchez - 0032 2 539 07 04 - lucia@origami.be

CROSSCALL

Pauline Chanut - +33 (0) 784 377 226 - pauline.chanut@crosscall.com
Isabelle Fouqueray - +33 (0) 763 113 463 - isabelle.fouqueray@crosscall.com

OVER CROSSCALL

CROSSCALL, actief op de markt van de outdoor mobile technology, brengt waterdichte en schokbestendige mobiele telefoons en smartphones met grote autonomie op de markt. Het bedrijf werd in 2009 opgericht door Cyril Vidal als antwoord op specifieke gebruiksbehoeften waarmee hij zelf werd geconfronteerd en waarvoor geen specifieke materiaal bestond. Het merk ontwikkelt modellen die perfect geschikt zijn voor vijandige en onvoorspelbare omgevingen waarmee sporters of professionals op het

terrein geconfronteerd worden (water, regen, wind, vocht, stof, schokken...), alsook een gamma van performante accessoires. Met 2,5 miljoen verkochte exemplaren, een omzet van 80,5 M€ en reeds meer dan 20.000 verkooppunten zet het in Aix-en-Provence gevestigde bedrijf zijn evolutie voort met de opmars van zijn mobiele toestellen die groeiende bekendheid verwerven om hun kwaliteit en originaliteit, zowel in het thuisland Frankrijk als internationaal.

CROSSCALL.COM     **#CROSSCALL**