

## **CROSSCALL VERWANDELT MIT SEINER NEUEN X-TALK-APP SMARTPHONES IN WALKIE-TALKIES**



**Zürich, 21. Oktober 2020: Crosscall bringt die neue X-TALK-APP auf den Markt. Die Anwendung ermöglicht die Kommunikation innerhalb einer Gruppe von bis zu fünf Personen ohne Entfernungslimit. Die Walkie-Takie ähnliche App ist ab sofort kostenlos im Playstore erhältlich und mit allen Android-Smartphones (Android Version 7 und neuer) kompatibel. Von der neuen App profitieren vor allem Outdoor-Enthusiasten und Berufstätige.**

### **X-TALK: EIN WALKIE-TALKIE OHNE ENTFERNUNGSLIMIT**

Die X-TALK-APP von Crosscall ermöglicht es seinen Benutzern, mit bis zu fünf Personen gleichzeitig zu kommunizieren. Zur Sprachfreigabe genügt ein Klick auf dem Bildschirm oder der programmierbaren Seitentaste des Smartphones, ohne dass ein Benutzerkonto eingerichtet werden muss.

Lediglich Crosscall-Benutzer können eine Chat-Gruppe erstellen. Nutzer eines Android-Smartphones können der Gruppe ganz einfach über einen Link oder mittels QR-Codes beitreten. Sobald die Gruppe erstellt ist, können alle Mitglieder des Chats die Nachrichten hören – genau gleich wie bei einem Walkie-Talkie.

X-TALK funktioniert über 2G / 3G / 4G-Mobilfunknetze und Wi-Fi und entgeht so dem Haupthindernis bei der Verwendung von Walkie-Talkies: der Begrenzung der Reichweite. Die Tonqualität wird zudem durch eine Partnerschaft mit Dolby garantiert.

Mit der Einführung von X-TALK setzt Crosscall die Demokratisierung der Sofortkommunikation fort. Bei der Entwicklung der eigenen PTT-Anwendung (Push-to-Talk), wurde ebenfalls Rücksicht auf die neue Smartphone-Reihe – die Core-Serie – genommen. Die Smartphones sind mit einer zweiten, programmierbaren Seitentaste ausgestattet, die eine optimale Funktionalität in Bezug auf die PTT-Anwendung garantiert.

**Mit der X-TALK-App bietet Crosscall eine All-in-One-Lösung, die selbst unter widrigsten Bedingungen eingesetzt werden kann. Die Marke Crosscall, die sich stark an den Wünschen ihrer Community orientiert, reagiert damit auf die Bedürfnisse ihrer Sport- und Geschäftskunden.**

## **EINE PERFEKTE APP FÜR SPORT- UND OUTDOOR-LIEBHABER**

Die Fähigkeit, schnell und einfach mit einer Gruppe kommunizieren zu können, ist bei vielen Aktivitäten wie Skifahren, Klettern oder Radfahren ein echtes Plus. Allerdings sind nur wenige Benutzer bereit, ein zweites Gerät (Walkie-Talkie) zu kaufen, das ausschliesslich für diesen Einsatzzweck geeignet wäre.

Mit X-TALK können Sport- und Outdoor-Enthusiasten nun auf einfache Weise untereinander kommunizieren und ihre Standorte über ein leicht zugängliches Tool freigeben, ohne dass sie ihre Aktivität unterbrechen müssen.

## **DAS PUSH-TO-TALK WIRD IN DER BERUFSWELT DEMOKRATISIERT**

Lange Zeit mehrheitlich den sicherheits- und rettungsbezogenen Arbeitsplätzen gewidmet, werden Push-to-Talk-Kommunikationsmittel heute von Unternehmen aller Branchen eingesetzt. In kritischen Situationen kann diese Funktion von entscheidender Bedeutung sein.

Crosscall-Smartphones und Tablets sind mit allen Push-to-Talk-Lösungen kompatibel, die es auf dem Markt gibt. Sie sind mit einer zweiten programmierbaren Taste ausgestattet, die dieser Funktionalität gewidmet ist. Daher bleiben sie eine ausgezeichnete Lösung für Unternehmen, die ihre Teams mit einem Push-to-Talk-Tool ausstatten möchten. Die extrem widerstandsfähigen und langlebigen Produkte von Crosscall ermöglichen es Fachleuten, unter allen Umständen und in allen Situationen untereinander in Kontakt zu bleiben und produktiv zu arbeiten.



**X-TALK ist für alle Android-Benutzer (Android Version 7 und höher) zugänglich, ohne dass ein Konto eingerichtet werden muss. Nur Crosscall-Benutzer können eine Chatgruppe erstellen. Die App kann jetzt kostenlos im Playstore heruntergeladen werden.**

###

### **PRESSESTELLE CROSSCALL SCHWEIZ:**

**Brand Affairs AG  
Mühlebachstrasse 8  
8008 Zürich**

Markus Kramer – +41 (0) 44 254 80 00 – markus.kramer@brandaffairs.ch  
Liza Schempp – +41 (0) 44 254 80 00 - liza.schempp@brandaffairs.ch

### **ÜBER CROSSCALL**

CROSSCALL, Schöpfer des Marktes für mobile Outdoor-Technologie, bietet wasserdichte, langlebige und hochautonome Mobiltelefone und Smartphones an. Die Marke entwirft Modelle, die perfekt an die rauen und unvorhersehbaren Umgebungen von Athleten und Profis im Feld angepasst sind (Wasser, Regen, Feuchtigkeit, Staub, Stösse etc.), sowie eine Reihe von Hochleistungszubehör. Mit mehr als 2,5 Millionen verkauften Geräten, einem Umsatz von 80,5 Mio. Euro und mehr als 20.000 Verkaufsstellen in 13 europäischen Ländern, setzt das französische Unternehmen mit Sitz in Aix-en-Provence (Frankreich) seine Entwicklung fort.