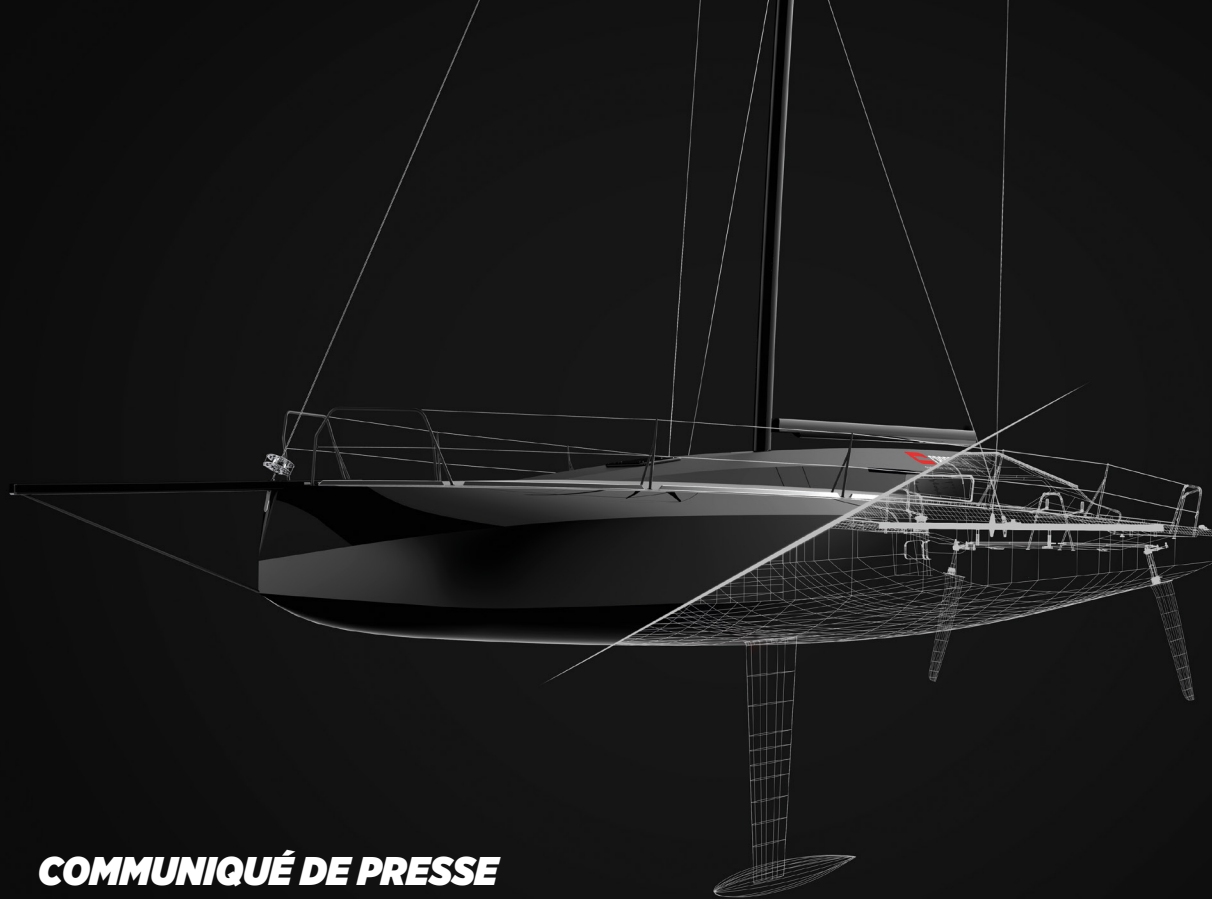




// AURÉLIEN DUCROZ



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**#RIDETHEOCEAN**

## **AURÉLIEN DUCROZ ET LE CROSSCALL SAILING TEAM DÉVOILENT LE NOUVEAU CLASS40 CROSSCALL**

Paris, Hôtel Louvois le 15 septembre 2020. Le Crosscall Sailing Team et Aurélien Ducroz ont dévoilé aujourd'hui les lignes du futur monocoque CROSSCALL conçu en collaboration avec les architectes et ingénieurs de Marc Lombard Design Group. Premier prototype qui profite des nouvelles normes de la catégorie, le class40 Crosscall aura un style novateur et sera optimisé pour jouer aux avant-postes sur les grandes courses au large qui sont au programme d'Aurélien ces deux prochaines années.



*"Je suis fier de cette nouvelle grande étape dans ma vie de marin. Créer un nouveau bateau me laisse la liberté de faire mes propres choix et d'être au cœur de la conception, comme je l'ai déjà été pendant ma carrière de skieur avec plusieurs conceptions et constructions de ski. Je suis heureux de construire cet incroyable bateau avec mes partenaires historiques de montagne et de pouvoir continuer ainsi des projets dans les deux univers. L'objectif de la Route du rhum en 2022 est un grand pas vers mon rêve de Vendée Globe."*

**AURÉLIEN DUCROZ**

*Skipper Crosscall Sailing Team*

*"C'est aussi une nouvelle grande étape pour Crosscall car ce class40 sera notre premier bateau en tant que partenaire titre. Une aventure dans laquelle toutes nos équipes sont impliquées avec passion et qui démontre la fiabilité de nos smartphones et tablettes aux professionnels de la voile et aux plaisanciers. Ils seront intégrés comme outils d'aide à la navigation et permettront à Aurélien de filmer et partager ses aventures."*

**CYRIL VIDAL**

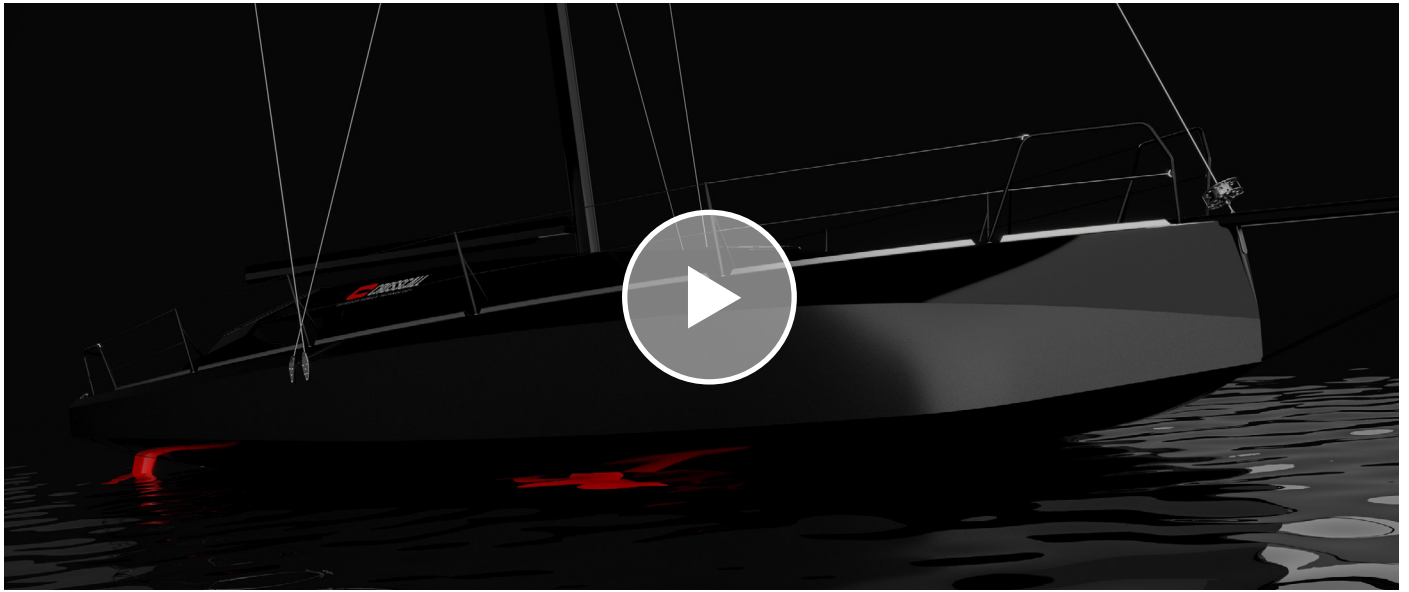
*Président et fondateur de Crosscall*



## LE FUTUR CLASS40 CROSSCALL

UN STYLE NOVATEUR, UNE PERFORMANCE OPTIMALE

Aurélien a fait appel au cabinet d'architecture Lombard dont le Lift V1 a remporté la Route du Rhum en 2018, un choix à la mesure des ambitions du skipper.

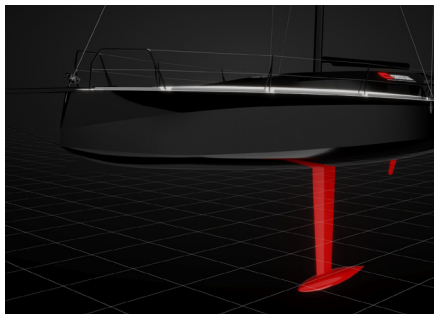


“Le futur bateau d'Aurélien Ducroz sera réellement différent des autres class40 : il sera le premier bateau de la catégorie à exploiter les limites de la nouvelle jauge 2020. En plus des gains de performance calculés, ce Lift V2 se distinguera en esthétique. On a l'habitude de dire que ce qui est beau va vite, et celui-ci aura un look différent et assez furtif !”

### ÉRIC LEVET,

Marc Lombard Yacht Design Group

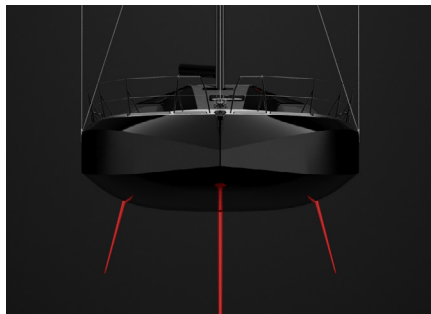
## LES INNOVATIONS DU CLASS40 CROSSCALL



### LA CARÈNE

UN PAN COUPÉ POUR GAGNER EN LÉGÈRETÉ

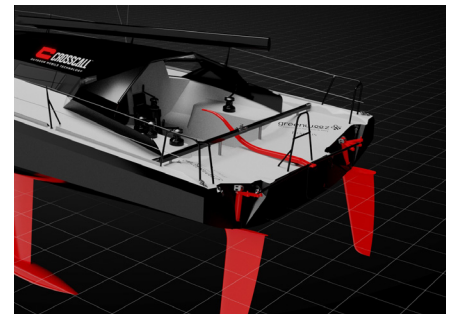
La puissance de la carène, sa trainée hydrodynamique et son attitude dans la mer ont été les 3 axes de développement et d'optimisation. Le résultat est une carène originale, qui permettra des gains de vitesse conséquents avec un comportement très sain du bateau à toutes les allures, notamment au portant dans la mer formée.



### L'ÉTRAVE

UNE FORME AVANT TRÈS OPTIMISÉE

L'esthétique générale de la forme est ainsi nouvelle : la partie haute de l'étrave est inversée, et elle est associée à un frégatage marqué à l'avant du bateau (pont plus étroit que la coque, dans la limite de la jauge).



### LE COCKPIT

PENSÉ POUR LE SOLITAIRE

Aurélien souhaitait avoir un cockpit avec l'ensemble des commandes à portée de main et le plus reculé possible dans le bateau afin de centrer le poids sur l'arrière et de le préserver des éléments.



“J'ai presque toujours navigué sur des Lombard et je suis convaincu de leurs performances. Nous sommes allés très loin dans les détails afin d'optimiser chaque partie au maximum. Cela donne un bateau extrêmement abouti aux lignes novatrices qui nous permettra clairement de challenger les derniers nés de la class40 !”

**AURÉLIEN DUCROZ**

## LES ATOUTS DU CLASS40 CROSSCALL

### LA TECHNOLOGIE CROSSCALL

Les smartphones et tablettes **CORE-T4** sont intégrés comme outils d'aide à la navigation à bord du futur bateau. Ultra-résistants et étanches, les smartphones et tablettes Crosscall démontreront ainsi leurs performances dans les environnements les plus hostiles et leur fiabilité face aux imprévus qui sont nombreux quand on s'attaque, comme Aurélien Ducroz, à la course au large.

### CONSTRUIRE AVEC BON SENS

Aurélien a opté pour une fabrication française et des circuits courts avec une construction du bateau à Caen. Il souhaite également privilégier des matériaux durables : les parties non structurelles seront réalisées en biocomposites avec l'utilisation du lin et de résines biosourcées.

### UNE SÉCURITÉ RENFORCÉE

Un maximum de commandes ont également été ramenées dans le cockpit afin de minimiser les allers-retours et le temps à l'avant du bateau. À la demande d'Aurélien, le cabinet Lombard a intégré le radeau de survie dans le tableau arrière afin de permettre une extraction simplifiée en toute situation.

La websérie #RIDETHEOCEAN permettra au grand public de suivre les étapes clés de construction du class40 Crosscall, jusqu'à sa mise à l'eau en avril 2021.

**TOUS LES DÉTAILS SUR LE CLASS40 CROSSCALL DANS LE DOSSIER DE PRESSE**

**TÉLÉCHARGEZ ICI**

## LE CROSSCALL SAILING TEAM : DE NOUVEAUX PARTENAIRES EMBARQUENT DANS L'AVENTURE !



### /// PARTENAIRE TITRE

Crosscall le spécialiste français des smartphones et tablettes ultra-résistants et étanches :

*"Nous sommes très heureux de partager ce projet à plusieurs et d'écrire, ensemble, une histoire commune. Nous avons tissé des liens forts avec Aurélien et il était évident pour nous de s'engager de nouveau à ses côtés."*

#### **CYRIL VIDAL,**

Président et fondateur de Crosscall



### /// PARTENAIRE OFFICIEL

Greenweez est le leader français et européen de la vente en ligne de produits bio et écologiques.

*"De par son ADN, Greenweez cherche à promouvoir des activités nature. La personnalité unique d'Aurélien et la dimension mer et montagne qu'il véhicule représentent parfaitement les valeurs de notre entreprise."*

#### **ROMAIN ROY,**

Fondateur de Greenweez



### /// TIMER OFFICIEL

Michel Herbelin, défend le savoir-faire et l'élégance à la française en proposant des montres à la qualité irréprochable.

*"Aurélien représente l'excellence à la française par son double palmarès de skieur et de skippeur, il incarne les maîtres-mots de Michel Herbelin : passion, persévérance, dépassement de soi."*

#### **MAXIME HERBELIN,**

Directeur associé de Michel Herbelin.



### /// PARTENAIRE

Mila est constructeur de solution modulaire qui propose une offre complète avec du mobilier ergonomique.

*"Nous allons accompagner le projet en proposant des espaces Crosscall Sailing Team confortables, modernes et réutilisables tout au long des 3 années sur les villages des grandes courses."*

#### **FRANCK BONNEFOY**

Vice Président de Mila



### /// FOURNISSEUR OFFICIEL

Helly Hansen est spécialiste du textile technique qui accompagne les skippeurs et les skieurs depuis plus de 140 ans.

*Ce qui a commencé sur les pentes enneigées de Chamonix, s'est transformé en partenariat à la conquête des océans. Aurélien est une véritable inspiration pour tous ceux qui travaillent chez Helly Hansen."*

#### **MICHAEL UHL,**

Global Marketing Director

**PLUS DE PHOTOS ICI**

**TÉLÉCHARGEZ ICI**

**DOSSIER DE PRESSE**

**TÉLÉCHARGEZ ICI**

**AURÉLIEN DUCROZ :** ÉMILIE ROUZAUD - +33 (0)6 24 39 29 31 - emilierouz@gmail.com

**CROSSCALL:** PAULINE CHANUT - +33 (0) 7 84 37 72 26 - pauline.chanut@crosscall.com

STÉPHANIE LASNEL - AGENCE BURSON-COHN & WOLFE - +33 (0)1 56 03 13 45 - Stephanie.Lasnel@bcw-global.com

BÉNÉDICTE FINCKER - AGENCE BURSON-COHN & WOLFE - +33 (0)1 56 03 12 21 - Benedicte.Fincker@bcw-global.com

