



## OBJECTIF **ROUTE DU RHUM 2022**

### **CROSSCALL RENOUVELLE SA CONFIANCE À AURÉLIEN DUCROZ ET CRÉE LE CROSSCALL SAILING TEAM**

Aix-en-Provence, le 16/06/20 : **CROSSCALL**, le spécialiste français des smartphones et tablettes ultra-résistants et étanches s'engage de nouveau aux côtés du skieur-skipper Aurélien Ducroz. Une collaboration d'une durée de 3 ans qui impliquera la construction du Class40 Crosscall. Un projet audacieux et innovant qui mènera la marque et son ambassadeur sur les plus grandes courses au large : la Transat Jacques Vabre 2021 et la Route du Rhum 2022.

#### **UNIS SOUS L'ÉTENDARD DU CROSSCALL SAILING TEAM**



Après une première expérience réussie lors de la Transat Jacques Vabre 2019, c'est naturellement que Cyril Vidal, Président et Fondateur de **CROSSCALL**, a répondu présent lorsque le double-champion du monde du ski freeride lui a présenté son nouveau projet : être au départ de la prochaine Route du Rhum à bord d'un bateau performant. « Il y a une vraie relation de confiance qui s'est créée au fil des années avec Aurélien et il était évident pour

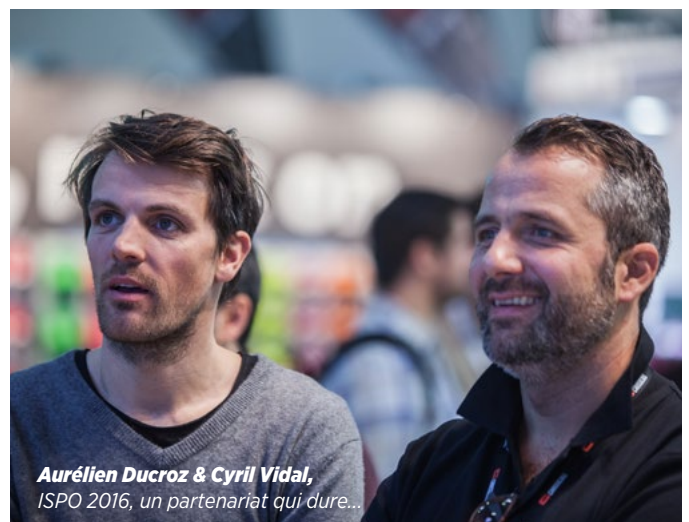
nous d'inscrire cette collaboration dans la durée. J'admire le parcours d'Aurélien et son envie constante de se dépasser en passant d'une discipline à l'autre, et ce toujours au plus haut niveau. Cela me rappelle mon propre parcours atypique quand il y a 10 ans, j'ai décidé de me lancer dans la téléphonie en créant **CROSSCALL** après une carrière dans l'industrie. Il aime relever les défis et c'est une valeur que je partage au quotidien. » explique Cyril Vidal.

Pour la construction du Class40 **CROSSCALL**, Aurélien Ducroz veut allier innovation et performance en privilégiant des matériaux et équipements durables. Des valeurs partagées par Crosscall qui, depuis sa création il y a 10 ans, a fait de la durée de vie de ses produits une priorité.

L'entreprise basée à Aix-en-Provence conçoit des smartphones et tablettes dont l'ADN outdoor repose sur trois promesses : étanchéité, résistance et autonomie. En février dernier, la marque décide d'aller plus loin en proposant une garantie de 3 ans sur sa nouvelle gamme **CORE** et l'ensemble de ses futurs produits. Avec ce partenariat plein de sens, **CROSSCALL** cherche à s'inscrire de façon durable dans l'univers de la voile et promouvoir ses produits auprès des amateurs et professionnels de la discipline ainsi que tous les passionnés d'aventure, mais entend également démontrer aux entreprises de tous horizons les performances et la fiabilité de ses produits ultra-résistants et étanches, dans les environnements les plus hostiles.

#### **DE LA MONTAGNE À LA MER, UN DÉFI TAILLÉ POUR CROSSCALL ET AURÉLIEN DUCROZ !**

Ce projet se concrétise donc aujourd'hui de la plus belle des manières avec le rêve ultime de chaque marin, « construire son propre bateau ». Galvanisés par une 5ème place lors de la dernière Transat Jacques Vabre, Crosscall et Aurélien Ducroz veulent aujourd'hui aller plus loin et performer ensemble. Un projet qui témoigne des relations tissées ces dernières années entre la marque et son ambassadeur et l'envie commune d'écrire une histoire unique entre Mer et Montagne. 3 années de partenariat qui s'annoncent riches en émotions et en aventures pour le **CROSSCALL SAILING TEAM** qui sera rejoint très bientôt par d'autres partenaires.





## « LA ROUTE DU RHUM... OUI, JE VAIS FAIRE LA ROUTE DU RHUM! »

Après une carrière au plus haut niveau dans le ski-freeride (double-champion du monde / 4 fois vainqueur de l'Xtreme de Verbier), Aurélien Ducroz s'est lancé un challenge peu commun il y a 10 ans : partir cette fois à l'assaut des océans, avec toujours la même recherche de la performance et du dépassement de soi. Un parcours atypique totalement en phase avec l'ADN de Crosscall et qui donne tout son sens à ce projet commun. Très vite accepté par ses pairs, le haut-savoyard s'entoure des meilleurs pour progresser et parfaire ses compétences.

En mer comme en montagne, ce qui l'anime c'est se dépasser et braver les éléments qui l'entourent. Aurélien se lance aujourd'hui un défi à la hauteur de ses ambitions : rallier Pointe-à-Pitre en solitaire lors de la Route du Rhum 2022. Une première pour le skipper qui visera les meilleures places du classement.

*« Je suis tellement heureux que Crosscall m'accompagne dans ce projet. Plus qu'un sponsor financier, c'est une équipe qui place l'innovation et la technicité au centre sa politique d'entreprise qui va m'accompagner tout au long de cette aventure. C'est une vraie chance pour moi et pour la réussite de ce projet. Durant la Transat Jacques Vabre, c'est toute une entreprise que j'ai senti derrière moi et qui m'a accompagné tout au long de la course. Pour un sportif comme moi, c'est génial de ressentir autant d'énergie derrière soi, ça me pousse à me dépasser encore plus ! Je connais quasiment tous les salariés, je fais vraiment partie de la famille Crosscall maintenant ! »* s'enthousiasme Aurélien Ducroz.



**DÉCOUVREZ LE TEASER DU CROSSCALL SAILING TEAM :** [HTTPS://YOUTU.BE/8QDG1OGY4IK](https://youtu.be/8QDG1OGY4IK)  
**TÉLÉCHARGEZ LES VISUELS :** [HTTPS://WE.TL/T-VPFOARM79E](https://we.tl/T-VPFOARM79E)

### CONTACTS PRESSE

#### CROSSCALL

**Pauline Chanut :**  
+33 (0) 784 377 226  
pauline.chanut@crosscall.com  
**Lucas Giraud :**  
+33 (0) 763 113 463  
lucas.giraud@crosscall.com

#### AGENCE BURSON COHN & WOLFE

**Stéphanie Lasnel :**  
+33 (0) 156 031 345  
stephanie.lasnel@bcw-global.com  
**Bénédicte Fincker :**  
+33 (0) 156 031 221  
benedicte.fincker@bcw-global.com

#### AURÉLIEN DUCROZ :

**Emilie Rouzaud :**  
+33 (0) 624 392 931  
emilierouz@gmail.com

### À PROPOS DE CROSSCALL

CROSSCALL, créateur du marché de l'outdoor mobile technologie, propose des mobiles et smartphones étanches, résistants et dotés d'une grande autonomie. La marque conçoit des modèles parfaitement adaptés aux environnements hostiles et imprévisibles que rencontrent les sportifs et professionnels de terrain (eau, pluie, vent, humidité, poussière, chocs...); ainsi qu'une gamme d'accessoires performants. Avec plus de 2 millions d'unités vendues, un CA de 71,6 M€ et bénéficiant déjà de plus de 20 000 points de vente, la société française, basée à Aix-en-Provence, poursuit son évolution à travers la montée en gamme de ses mobiles conçus pour s'adapter à tous les usages et de plus en plus reconnus pour leur qualité et leur originalité en France comme à l'international.

### À PROPOS DE AURÉLIEN DUCROZ

Double champion du Monde de ski Freeride, 4 fois vainqueur de la finale l'Xtreme de Verbier et auteur de documentaires d'aventure entre mer et montagne, Aurélien Ducroz est un athlète charismatique qui mène de front une carrière de skieur et de skipper. Voilà maintenant 10 ans que ce chamoniard s'est lancé à l'assaut des mers avec pour projet le Vendée Globe. 10 ans qu'il est plongé dans le grand bain de la voile en parallèle de sa carrière de skieur et qu'il fait ses gammes du Mini 6.50 au Class40 en passant par le Diam24. Le skieur-skipper suit scrupuleusement les règles de l'apprentissage, épaulé par les grands noms de la voile qui ont nourri sa passion. Depuis 2010, Aurélien Ducroz a réalisé trois Tour de France à la Voile (4ème place en 2016) et cinq transatlantiques dont trois Transat Jacques Vabre (5ème place en 2019).