

**TADELLOSE HYGIENE MIT CROSSCALL SMARTPHONES,
WASCHBAR MIT WASSER, SEIFE UND HYDROALKOHOLISCHEM GEL**



Zürich, 17. Juni 2020. – Die meisten Mitarbeiter in Unternehmen benutzen den ganzen Tag über Mobiltelefone, Smartphones und Tablets. Obwohl bekannt ist, dass diese Werkzeuge zu den schmutzigsten Gegenständen im Alltag gehören und eine Ansteckungsquelle sein könnten, wird deren regelmässige Desinfektion oft vernachlässigt.

In diesem Zusammenhang sind die wasserdichten und extrem widerstandsfähigen Produkte der französischen Marke Crosscall in der Lage, sich an die strengsten sanitären Massnahmen anzupassen. Die Geräte können so oft wie nötig mit hydroalkoholischen Lösungen gewaschen und desinfiziert werden, ohne dass die Funktion des Gerätes und somit auch die Arbeitstätigkeit gefährdet wird.

Die Desinfektion von Arbeitsmitteln muss zu einem täglichen Ritual werden.

Im Durchschnitt berühren wir unser Mobiltelefon unter normalen Bedingungen mehr als 2500 Mal am Tag. Andererseits ist inzwischen bekannt, dass ein Mobiltelefon mehr Bakterien in sich trägt als ein Toilettensitz, und dass ein guter Teil dieser Bakterien auf die Hände seines Besitzers gelangt. Dies ist heute mit der weit verbreiteten Verwendung von Touchscreens noch mehr der Fall. Diese Bildschirme, die wir ständig in der Nähe des Gesichts halten, stellen eine potentielle Ansteckungsquelle dar, weshalb sie regelmässig desinfiziert werden müssen.

Während herkömmliche Telefone durch den Kontakt mit Wasser oder bei einer Tiefendesinfektion beschädigt werden können, sind Crosscall Smartphones und Tablets so konzipiert, dass sie sowohl der Verwendung von Desinfektionsgelen als auch dem Waschen mit Seife und Wasser standhalten, ohne ihre Funktion zu beeinträchtigen.

Crosscall hat sich verpflichtet, Unternehmen engagierte und nachhaltige Lösungen anzubieten. Mit mehr als 10 Jahren Erfahrung in der Entwicklung von robusten, wasserdichten und langlebigen Mobiltelefonen hat Crosscall gerade seine neue CORE-Reihe auf den Markt gebracht, die speziell auf die Bedürfnisse der anspruchsvollsten Unternehmen zugeschnitten ist.

Zwei der neuen Endgeräte, darunter das erste von Crosscall auf den Markt gebrachte Tablet, sind von Google als "Android Enterprise Recommended" zertifiziert und erfüllen die strengsten Anforderungen für den Einsatz von Smartphone-Flotten in allen Arten von Unternehmen. "Unsere neue Produktreihe ist klar auf das B2B-Umfeld ausgerichtet. Crosscall positioniert sich damit an der

Seite von Unternehmen und Arbeitnehmern, die Geräte mit hoher technischer Leistung benötigen, die sich aber dank ihrer hohen Widerstandsfähigkeit auch an die widrigsten Arbeitsumgebungen anpassen können. Überzeugt von der Langlebigkeit unserer Produkte bieten wir 3 Jahre Garantie auf unsere neue CORE-Reihe, eine Premiere auf dem Markt. Wir sind bestrebt, die Lebensdauer unserer Geräte zu verlängern", sagt Cyril Vidal, Gründer und Präsident von Crosscall.

Die Crosscall Smartphones sind sehr widerstandsfähig und undurchlässig für alle Arten von Flüssigkeiten und somit vollständig an diese neue Arbeitsumgebung angepasst, in der ein hohes Mass an Desinfektion erforderlich ist. In der Tat sind die Crosscall Produkte resistent gegen hydroalkoholische Lösungen, die zu 99,8% aus Isopropanol bestehen, sowie gegen solche, die aus Ethanol bestehen, d.h. die Desinfektionsgele, die heute von jedem am Arbeitsplatz und zu Hause verwendet werden. Darüber hinaus sind die mobilen Endgeräte von Crosscall IP69-zertifiziert, so dass sie mit Wasser mit hohem Druck (90 bar) und hoher Temperatur (bis zu 80°C) gründlich gereinigt und desinfiziert werden können.

Mehr denn je an die Arbeitsumgebung und an die neuen geltenden Gesundheitsnormen angepasst, sind die Crosscall Produkte echte Verbündete für Unternehmen, die ihre Tätigkeit ohne zusätzliche Einschränkungen mit voller Geschwindigkeit wieder aufnehmen müssen.

Über Crosscall

CROSSCALL, Schöpfer des Marktes für mobile Outdoor-Technologie, bietet wasserdichte, langlebige und hochautonome Mobiltelefone und Smartphones an. Die Marke entwirft Modelle, die perfekt an die rauen und unvorhersehbaren Umgebungen von Athleten und Profis im Feld angepasst sind (Wasser, Regen, Feuchtigkeit, Staub, Stösse etc.), sowie eine Reihe von Hochleistungszubehör. Mit mehr als 2,5 Millionen verkauften Geräten, einem Umsatz von 71,6 Mio. Euro und mehr als 20.000 Verkaufsstellen in 13 europäischen Ländern, setzt das französische Unternehmen mit Sitz in Aix-en-Provence (Frankreich) seine Entwicklung fort.

KONTAKT

BRAND AFFAIRS AG

Markus Kramer - +41 (0) 44 254 80 00 - markus.kramer@brandaffairs.ch

Liza Schempp - +41 (0) 44 254 80 00 - liza.schempp@brandaffairs.ch