

CROSSCALL INTEGRE LE DISPOSITIF FRENCH TECH 120



Aix-en-Provence, le 23 janvier 2020 – Le Secrétariat d'Etat au numérique a retenu Crosscall parmi les 123 entreprises françaises du numérique qui possèdent le plus grand potentiel de développement. Il est à noter que Crosscall, spécialiste de *l'outdoor mobile technology* et reconnue pour la durabilité de ses produits, fait partie des 4 entreprises de la Région Sud qui bénéficient de cette reconnaissance. Elle est également l'une des rares marques de hardware avec une part d'activité B2C qui se trouve dans la liste des 123.

Dans le cadre de cette politique d'intelligence économique engagée par le gouvernement afin de faire émerger des entreprises leader à l'échelle internationale dans l'économie numérique française, Crosscall bénéficiera d'un accompagnement rapproché de l'ensemble des administrations concernées afin de poursuivre son développement.

Cet accompagnement portera notamment sur le développement à l'international, la recherche et développement, l'accès aux marchés, le renforcement des ressources humaines, entre autres.

« Accéder à ce dispositif représente à la fois pour Crosscall une véritable reconnaissance de 10 ans de success story mais surtout un levier de développement qui va contribuer à nous permettre de franchir un nouveau palier » déclare Cyril Vidal, fondateur et président de Crosscall.

La pépite axoise, qui vient de remporter le marché très bataillé de l'équipement des agents SNCF pour une durée de 3 ans, affiche un chiffre d'affaires de 71,6 millions d'euros pour son exercice 2018-2019, avec 2,5 millions d'unités vendues dans 20 000 points de vente.

A PROPOS DE CROSSCALL

CROSSCALL, créateur du marché de l'outdoor mobile technology, propose des mobiles et smartphones étanches, résistants et dotés d'une grande autonomie. L'entreprise a été créée en 2009 par Cyril Vidal pour répondre à des usages et des besoins spécifiques auxquels il était lui-même confronté et pour lesquels aucun matériel spécifique n'existait. La marque conçoit ainsi des modèles parfaitement adaptés aux environnements hostiles et imprévisibles que rencontrent les sportifs et professionnels de terrain (eau, pluie, vent, humidité, poussière, chocs...) ; ainsi qu'une gamme d'accessoires performants. Avec 2,5 millions d'unités vendues, un CA de 71,6 M€ et bénéficiant déjà de plus de 20 000 points de vente, la société française, basée à Aix-en-Provence, poursuit son évolution à travers la montée en gamme de ses mobiles de plus en plus reconnus pour leur qualité et leur originalité en France comme à l'international.

CONTACTS PRESSE

Agence Burson Cohn & Wolfe

Stéphanie Lasnel - +33 (0)1 56 03 13 45 - stephanie.lasnel@bcw-global.com

Bénédicte Fincker - +33 (0)1 56 03 12 21 – benedicte.fincker@bcw-global.com