



## LES SMARTPHONES **CROSSCALL** TRAVERSENT **L'ATLANTIQUE**

*Aix-en-Provence, le 25 novembre 2019. Crosscall, spécialiste de l'outdoor mobile technology est fière d'avoir pu équiper 5 skippers au cours de l'édition 2019 Transat Jacques Vabre, avec son flagship, le **TREKKER-X4**. La marque montre ainsi que ses smartphones sont parfaitement adaptés à cet univers et se présente comme une référence dans le monde de la voile.*

En s'associant aux côtés de CHAMONIX-MONT-BLANC, la société CROSSCALL a pu sponsoriser le Class 40 d'Aurélien Ducroz, ambassadeur ski-montagne de la marque depuis plusieurs années, et de Louis Duc. Cette première pour CROSSCALL représentait l'opportunité pour l'entreprise de faire connaître ses produits et accroître sa visibilité dans le milieu de la voile auprès des professionnels et des amateurs de voile. Arrivés 5<sup>e</sup> dans leur catégorie, les deux skippers ont fait la fierté de la marque faisant preuve de détermination et ténacité malgré les diverses avaries rencontrées tout au long de la course.

Également équipés du **TREKKER-X4**, Christopher Pratt et Jérémie Beyou sont eux arrivés en 3<sup>e</sup> position, avec leur Imoca CHARAL. Engagé dans cette catégorie, Alan Roura (La Fabrique) est quant à lui arrivé 21<sup>e</sup>. Parfaitement adapté aux conditions extrêmes que peuvent rencontrer les marins grâce à son étanchéité à l'eau douce comme à l'eau salée, sa résistance aux chocs et aux chutes et sa grande autonomie de batterie qui lui permet de supporter aisément une journée d'utilisation, le **TREKKER-X4** a joué plusieurs rôles sur les bateaux :



*Aurélien Ducroz et Louis Duc à bord du Class 40 CROSSCALL CHAMONIX MONT-BLANC.*



## ÉCRAN DÉPORTÉ, GAIN DE TEMPS ET DE POIDS

Dans une discipline où un gramme de plus ou de moins peut faire la différence, le principe de duplication d'écran via le **TREKKER-X4** est un véritable atout : « À bord, Louis et moi étions équipés avec les produits **CROSSCALL**, qu'on a l'habitude d'utiliser sur le bateau. Ils sont vraiment pratiques parce qu'ils nous servent d'écran déporté de la centrale de navigation qui est installée à l'intérieur du bateau.

*Du coup, on évite les allers-retours dans la cabine puisqu'on a toutes les informations des instruments de bord directement sur notre téléphone »* explique Aurélien Ducroz.

S'équiper d'un smartphone **CROSSCALL** permet ainsi aux skippers d'éviter d'embarquer des kilos de câbles et donc un poids superflu. Les équipages naviguent donc à bord d'un bateau plus léger et plus rapide.

## LE **TREKKER-X4**, UN OUTIL POUR CRÉER DU CONTENU

Doté d'une action-cam qui permet à l'utilisateur d'enregistrer des vidéos grand angle et stabilisées, et grâce à son étanchéité qui lui permet de filmer sous l'eau, le **TREKKER-X4** a servi aux skippers qui ont pu capturer des photos et des vidéos à bord tout au long de la transat malgré des conditions parfois peu évidentes.

« C'est bien simple, je l'avais toujours avec moi et ce quelles que soient les conditions. Je m'en suis servi pour garder le contact, partager du contenu photo et vidéo, que ce soit avec l'organisation de la transat, mon Team et mes proches. »

**Christopher Pratt**, Skipper  
Crédit photo : © Gauthier Lebec / Charal



TOUTES LES PHOTOS UTILISÉES ONT ÉTÉ CAPTURÉES AVEC LE **TREKKER-X4**

### AGENCE BURSON-COHN & WOLFE

Stéphanie Lasnel - +33 (0)1 56 03 13 45 - stephanie.lasnel@bcw-global.com  
Bénédicte Fincker - +33 (0)1 56 03 12 21 - benedicte.fincker@bcw-global.com

### CROSSCALL

Pauline Chanut - +33 (0) 784 377 226 - pauline.chanut@crosscall.com  
Lucas Giraud - +33 (0) 763 113 463 - lucas.giraud@crosscall.com

### A PROPOS DE CROSSCALL

CROSSCALL, créateur du marché de l'outdoor mobile technologie, propose des mobiles et smartphones étanches, résistants et dotés d'une grande autonomie. La marque conçoit des modèles parfaitement adaptés aux environnements hostiles et imprévisibles que rencontrent les sportifs et professionnels de terrain (eau, pluie, vent, humidité, poussière, chocs...) ; ainsi qu'une gamme d'accessoires performants. Avec plus de 2 millions d'unités vendues, un CA de 71,6 M€ et bénéficiant déjà de plus de

20 000 points de vente, la société française, basée à Aix-en-Provence, poursuit son évolution à travers la montée en gamme de ses mobiles conçus pour s'adapter à tous les usages et de plus en plus reconnus pour leur qualité et leur originalité en France comme à l'international.