**Imagen que contiene texto

Descripción generada automáticamente**

**Crosscall ofrece probar durante 60 días, sin compromiso, sus smartphones más resistentes**

**Imagen que contiene exterior, persona, texto, cielo

Descripción generada automáticamente**

**Madrid, 20 de noviembre de 2019.**Los móviles ultra-resistentes de Crosscall están pensados para consumidores con un día a día frenético y activo. Deportistas, padres y madres todoterreno, autónomos que funcionan las 24 horas… en definitiva, personas que necesitan estar conectadas, pero que no renuncian a tener una garantía de resistencia a golpes, caídas, arañazos, etc.

Crosscall, la marca líder en tecnología móvil outdoor, ofrece ahora la posibilidad de comprar y probar sus smartphones durante dos meses sin compromiso. Convencidos de la calidad de sus móviles y de la total satisfacción de sus clientes, permite la devolución del precio pagado, si el cliente no queda satisfecho.

La oferta estará disponible en el mercado español, a través de la web de Crosscall, <https://crosscall.com/es/shop/>, desde el 20 de noviembre y hasta el 15 de febrero de 2020. El cliente que adquiera un smartphone acogiéndose a esta promoción tendrá hasta 60 días para disfrutar su nuevo móvil a tope. Podrá probarlo en cualquier circunstancia (salidas al campo, nieve, viajes y escapadas, etc.) y quedar convencido o, de lo contrario, tendrá la opción de poder devolverlo y recuperar íntegramente el precio pagado. Sin compromiso. Y además, sin cargo de envío de devolución, que será asumido por Crosscall como parte de esta oferta.

Todos los smartphones Crosscall están incluidos en esta oferta (Core-X3, Action-X3 y el tope de gama y más completo, el Trekker-X4 que viene con una *Action Cam* incorporada, con un gran angular de 170º).

Según María Jesús Tamayo, *Country Manager de Crosscall*: “estamos tan seguros de la calidad y durabilidad de nuestros móviles que no tenemos miedo a que los consumidores los prueben durante dos meses, sin compromiso. Nos avalan ya dos millones de unidades vendidas, y un ratio de satisfacción de 4,58/5 (según Opiniones-VerificadasTM)”.

**Accesorios y sensores que mejoran el rendimiento**

La experiencia de uso y el rendimiento de los smartphones ultra-resistentes de Crosscall, se mejoran aún más con el completo porfolio de accesorios propios que se conectan gracias a la tecnología X-LINKTM, un conector magnético ubicado en la parte trasera del móvil para la sujeción, transmisión de datos y de energía. Los clientes podrán así completar su smartphone con un accesorio para llevar el móvil sujeto al tórax (X-Chest), con un accesorio para la bici o moto (X-Bike), un accesorio tipo palo selfie que también es trípode y sumergible (X-Stick), etc.

Además, con los smartphones Crosscall, el cliente puede obtener información detallada de su entorno a través de la aplicación X-SENSOR, con múltiples sensores como termómetro, higrómetro, brújula, altímetro, GPS, y hasta un medidor de rayos UV. Los accesorios de Crosscall no están incluidos en la promoción “*satisfied or refunded*”.

**SOBRE CROSSCALL**

CROSSCALL, creador del mercado de la *outdoor mobile technology*, ofrece móviles y smartphones estancos, resistentes y provistos de una gran autonomía. La marca diseña modelos perfectamente adaptados a los entornos hostiles e imprevisibles que encuentran los deportistas y los profesionales de sectores como la construcción, industria, transporte, etc. (agua, lluvia, humedad, polvo, caídas, golpes…); y los complementa con una gama de accesorios eficaces.

Con más de 1,5 millones de unidades vendidas, una facturación de 71,6 millones de euros y presencia en más de 20.000 puntos de venta, la empresa francesa, con sede en Aix-en-Provence, continua actualmente su desarrollo internacional con presencia en 13 países europeos.

**CONTACTOS DE PRENSA: Agencia de Comunicación IBERIA:**

**Binocular Room**

Isabel Luque. Cell: (+34) 600905483 / [isabel@binocularroom.com](mailto:isabel@binocularroom.com)

Laura Soro: [laura@binocularroom.com](mailto:laura@binocularroom.com)

Félix Elortegui Ruiz. Cell: (+34) 676 121 636/ [felix@binocularroom.com](mailto:felix@binocularroom.com)