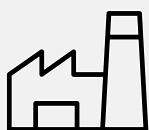




D'AUCY

Le groupe d'Aucy est un groupe agroalimentaire organisé autour de ses deux coopératives et composé de 4 branches d'activités. Le groupe est présent en France et à l'international avec des unités de production et une activité export principalement vers l'Europe, l'Afrique, le Moyen-Orient et l'Asie, à destination du grand public et de la restauration collective.

<https://www.groupedaucy.com/fr/>



INDUSTRIE



PRODUCTION

**« DES PRODUITS QUI CONVIENNENT À 100%
À UN ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL »**

40

SITES DE PRODUCTION

420

SALARIÉS

LE CHALLENGE

Comment Crosscall est arrivé chez d'Aucy ?

Le besoin est remonté directement du terrain. C'est notre équipe de production qui nous a fait remonter la demande. Elle avait un besoin urgent de pouvoir s'appuyer sur un smartphone. En effet, aujourd'hui pour effectuer un diagnostic de maintenance les collaborateurs passent par des applications mobiles qui tournent sur Android.

Et « avant Crosscall », c'était comment ?

À l'origine nous utilisons un système de PC portable mais ça avait ses limites... Nous avons vite eu besoin d'un système plus léger, maniable et adapté aux besoins de notre fonctionnement en production. Pour équiper nos sites de production, il nous fallait donc des produits capables de résister en milieu industriel. Nous avons déjà travaillé avec d'autres marques auparavant, rigide ou semi rigide. Toujours alerte sur le marché des produits durcis, nous cherchions une solution clé en main sécurisée. C'est comme ça que Crosscall est arrivé chez d'Aucy !





CORE-X3



SHARK-X3



X-DOCK

LA SOLUTION

Pourquoi le SHARK-X3 ?

Le SHARK-X3 a été pris pour ses promesses : il flotte, il est résistant et sa technologie Keep Alive permet de s'adapter à notre site de production.

Dans ce milieu industriel très bruyant (conserves qui s'entrechoquent) il est très utile pour nous d'avoir un visuel d'appel qui interpelle. En plus de sonner et de vibrer, il est encore plus prudent d'avoir une alarme visuelle. Tous nos opérateurs sont équipés de bouchons d'oreille il faut qu'ils puissent téléphoner et être avertis lorsqu'ils reçoivent un appel.

“ Avant nous étions chez une marque concurrente et le fait que vous soyez une marque française a aussi joué en votre faveur ”

Côté accessoire ?

Notre équipe de production a opté pour la station de charge X-DOCK pour son système de connexion magnétique, qui permet de charger et transférer sans câble. On l'a eu en test, juste le temps de s'apercevoir que ça convenait très bien pour une utilisation bureau. On a aussi testé des systèmes de supports véhicules qui correspondent bien à la problématique pour nos véhicules légers.

Crosscall c'est aussi une marque à destination des sportifs, qu'est-ce que cela vous évoque ?

Même en admettant qu'il y a peu de concurrence sur le marché des téléphones durcis et même si vos produits sont aussi conçus pour des usages sportifs, on se rend compte qu'ils conviennent à 100% à un environnement professionnel. La sécurité, le sentiment de protection et l'autonomie que proposent vos produits répondent à nos besoins au quotidien.

Comment s'est passé le déploiement de nos produits ?

Les premiers retours d'expérience ont été positifs. Les téléphones et accessoires Crosscall ont été déployés en plusieurs vagues. Notre service informatique est satisfait du déploiement et particulièrement de la bonne couverture réseau avec nos opérateurs (pas toujours évidente dans un milieu industriel). Enfin, le vrai plus est l'excellente compatibilité avec les applications métiers.

*Témoignage de Stéphane THIBOULT,
Responsable Achats Frais Généraux du groupe d'Aucy*