

**MIKE HORN**  
EXPLORATEUR | AVENTURIER

La marque française spécialisée dans les smartphones outdoor s'offre un guest de choix pour son premier spot TV : l'explorateur **MIKE HORN**

## **CROSSCALL LANCE SA PREMIÈRE CAMPAGNE PUBLICITAIRE SUR LES ÉCRANS TV**

Aix-en-Provence, le 5 Novembre 2018 - A l'occasion du lancement du **TREKKER-X4**, le premier smartphone disposant d'une action cam intégrée et embarquant une application de montage intégrée, CROSSCALL signe sa première campagne publicitaire destinée à la TV. Le premier spot a été diffusé hier matin dimanche 4 novembre à 06h00 sur InfoSport+ et a également été vu le même jour à 19h40 sur la chaîne M6.

### **UN AMBASSADEUR HORS DU COMMUN POUR UNE MARQUE QUI SORT DES SENTIERS BATTUS !**

Qui mieux que Mike Horn pour incarner les valeurs de dépassement de soi de la marque CROSSCALL ? Si la marque collabore déjà avec de nombreux champions et sportifs de l'extrême, tels que Xavier De Le Rue (triple Champion du monde de freeride), Edouard Delpero (double Champion d'Europe de longboard) ou encore Anne-Flore Marxer (championne du monde de snowboard freeride), la rencontre avec Mike Horn s'est imposée comme une évidence, d'autant que l'explorateur utilise déjà les smartphones de la marque depuis plusieurs mois, dans les conditions les plus extrêmes.

L'explorateur se montre particulièrement enthousiaste sur les nouvelles fonctionnalités qui s'offrent à lui : « Aujourd'hui on peut tout faire avec un produit comme le **TREKKER-X4** ! Non seulement ce smartphone résiste à tout en gardant une autonomie à toute épreuve, ce qui est très important dans mon cas lorsque je me retrouve dans les contrées les plus reculées, mais en plus maintenant on peut filmer en grand-angle et faire son propre montage, le tout dans un seul et unique appareil ! Cela va me permettre de mieux documenter mes aventures et surtout de les partager. Et aujourd'hui partager c'est aussi une manière d'inspirer. Ce partage qu'on peut faire avec Crosscall et le **TREKKER-X4**, ça va inspirer les gens. Et c'est ça dont on a besoin dans la vie. »



### **20 SECONDES D'IMAGES ÉPOUSTOUFLANTES POUR PLONGER DANS L'UNIVERS DE LA MARQUE**

Si Mike Horn vient apporter sa précieuse caution à la marque en clôture du spot publicitaire, l'ensemble du film est constitué d'images issues de l'univers visuel très fort de Crosscall, qui a toujours apporté un soin très particulier à ses images. Celles-ci

viennent illustrer les 3 grandes forces qui ont fait la réputation de la marque : résistance, étanchéité et autonomie, en mettant bien sûr l'accent sur l'innovation du moment : une expérience vidéo intégrale et instantanée, en toute simplicité.

“ Nous sommes extrêmement enthousiastes à l'idée de lancer cette première campagne TV, qui marque une véritable étape dans l'histoire de Crosscall. L'arrivée sur le marché d'un smartphone unique au monde conçu par une entreprise française méritait bien une campagne TV à la hauteur de nos ambitions ! Cette innovation et cette campagne sont l'aboutissement de 10 ans de travail sans relâche, pour faire de Crosscall la marque qu'elle est devenue aujourd'hui, qui s'exporte maintenant dans plus de 10 pays. Nous sommes ravis que Mike Horn nous apporte son soutien et mette sa notoriété au service de notre marque, qui a toujours placé le dépassement de soi au centre de ses valeurs. ”

**CYRIL VIDAL,**  
fondateur de CROSSCALL.



## PLAN MÉDIA

### DATES DE LA CAMPAGNE :

Du 4 novembre au 2 décembre 2018

### FICHE TECHNIQUE DE LA CAMPAGNE :

Annonceur : CROSSCALL

Agence : HVH Films

Réalisation : Romain Bianco / Théo Sauvage

### CHAINES TV :



Découvrez le spot TV (20s) : <https://youtu.be/vEaggoCYA9E>

### CONTACTS PRESSE

Agence Burson-Marsteller i&e

Marianne Cruciani - +33 (0) 156 031 247 - [marianne.cruciani@bm.com](mailto:marianne.cruciani@bm.com)

Stéphanie Lasnel - +33 (0) 156 031 345 - [stephanie.lasne@bm.com](mailto:stephanie.lasne@bm.com)

CROSSCALL

Pauline Chanut - +33 (0) 784 377 226 - [pauline.chanut@crosscall.com](mailto:pauline.chanut@crosscall.com)

### CROSSCALL EN UN CLIN D'ŒIL

CROSSCALL, créateur du marché de l'outdoor mobile technologie, propose des mobiles et smartphones étanches, résistants et dotés d'une grande autonomie. La marque est animée par une équipe de passionnés qui conçoit des modèles parfaitement adaptés aux environnements hostiles et imprévisibles que rencontrent les sportifs et professionnels de terrain (eau, pluie, vent, humidité, poussière, chocs...); ainsi qu'une

gamme d'accessoires performants. Avec plus d'1,5 million d'unités vendues, un CA prévisionnel de 80 M€ et bénéficiant déjà de plus de 20 000 points de vente, la société française, basée à Aix-en-Provence, poursuit son évolution à travers la montée en gamme de ses mobiles conçus pour s'adapter à tous les usages et de plus en plus reconnus pour leur qualité et leur originalité en France comme à l'international.

[CROSSCALL.COM](http://CROSSCALL.COM)     #CROSSCALL