



## **CROSSCALL PRÄSENTIERT DAS CORE-X3**

*Aix-en-Provence - den 3. September 2018 - Auf der IFA in Berlin wird Crosscall, der führende französische Hersteller für mobile Outdoor-Technologie, das CORE-X3 präsentieren.*

### **CORE-X3 : KONZENTRATION AUF DAS WESENTLICHE, ABER MIT STIL**

Um in allen Umgebungen ungehindert zu kommunizieren und Inhalte zu teilen, hat Crosscall ein Smartphone entwickelt, das die Outdoor-Technologie, die die Signatur der Marke geprägt hat, weiter perfektioniert und das sich zugleich durch noch höhere Leistung und ein noch edleres Design auszeichnet. Ein widerstandsfähiges, elegantes und einzigartiges Smartphone, das für alle erschwinglich ist.

### **OPTIMIERTE OUTDOOR-TECHNOLOGIE**

Das **CORE-X3** verfügt über alle Eigenschaften, die es zu einem idealen Mobiltelefon für die Outdoornutzung unter extremen Bedingungen und in widrigen Umgebungen machen:

- **Batterielaufzeit:** der 3500 mAh Akku, das 2.1A Schnellladesystem, der Prozessor, der den besten Kompromiss zwischen Stromverbrauch und Leistung bietet und der Outdoormodus ermöglichen die Optimierung der Funktionen des Geräts entsprechend den Umgebungsbedingungen und erlauben lange Reisen oder selbst ganze Wanderwochenenden, ohne sich Gedanken über den Akkuladestand machen zu müssen.
- **Widerstandsfähigkeit:** Der Militärstandard MIL-STD-810G, das Display aus Corning Gorilla Glass 3, die Innenstruktur aus Magnesium und die TPU-Schutzbeschichtung machen es zu einem der widerstandsfähigsten Smartphones auf dem Markt. Es widersteht den meisten Stößen, hält starken Temperaturschwankungen stand und bietet hohe Kratzbeständigkeit sowohl bei allen bei sportlichen und beruflichen Aktivitäten wie auch im Alltag.
- **Wasserdichtigkeit:** Mit der Schutzklasse IP68 es auch nach Stürzen undurchdringlich für Sand und Staub sowie dicht gegenüber Flüssigkeiten aller Art. Es verträgt längeres Eintauchen in geringer Tiefe und kann auch mit nassen Fingern bedient werden.





## NEUES DESIGN FÜR EINEN BREITEN NUTZERKREIS

Das **CORE-X3** ist ebenso wie seine Vorgänger ideal für den Outdoor-Einsatz geeignet, zeichnet sich jedoch zugleich durch sein ästhetisches Design aus, auf das der französische Hersteller auch bei diesem neuen "Werk" großen Wert gelegt hat und das bei den kommenden Modellen weiter optimiert wird.

Denn auch im Outdoorbereich es geht nicht mehr um ein ausschließlich zweckmäßiges Design, sondern auch um Eleganz. Die schlankere Form und die elegantere Kontur als die seiner Vorgänger machen das **CORE-X3** zu einem Smartphone, das dem Geschmack der Jugend entspricht und sich dabei jedem Stil anpasst.

Das für jeden einfach handzuhabende und nutzerfreundliche neue Modell von Crosscall ist mit einem haptisch angenehmen, rutschfesten Material überzogen. Es verfügt über eine Oberfläche, die sich mit der neuen Farbe "dark blue" mit einem echten "french touch" präsentiert.

Alle diese Vorzüge machen das **CORE-X3** zu einem mehrwertigen Smartphone, das für alle Anwendungen geeignet ist und die Fans der Marke, vor allem Sportler und berufliche und jugendliche Nutzer und all diejenigen verführt, die sich eine Nutzung ohne Einschränkungen wünschen, ohne auf Stil und Eleganz zu verzichten.

## MIT DEM CROSSCALL-ZUBEHÖR-ÖKOLOGISCHEN SYSTEM ERSCHEINEN SICH NEUE DIMENSIONEN.

Die X-LINK™ Technologie, ein einzigartiges, in das Design integriertes magnetisches Verbindungssystem, vervielfacht die Einsatzmöglichkeiten des **CORE-X3** dank der Kompatibilität mit einem ganzen Zubehöruniversum, das laufend weiter entwickelt wird und die Nutzung unter allen Umgebungsbedingungen ermöglichen soll.

Das Smartphone kann mit dem X-BIKE mit einem Handgriff am Fahrradlenker befestigt werden, über einen einfachen Magnetkontakt über das X-DOCK aufgeladen werden oder Daten übertragen oder über Bluetooth mit dem schwimmfähigen X-WAVE Lautsprecher verbunden werden....



**X-POWER**



**X-DOCK**



**X-CAR**



**X-BIKE**

Das **CORE-X3** wird vor Ende September im Handel erhältlich sein. Der empfohlene Verkaufspreis beträgt **279,90€ einschließlich Steuer**. Ein Preis-/Leistungsverhältnis, das diejenigen anspricht, die eingetretene Pfade verlassen wollen und gleichzeitig Wert darauf legen, immer verbunden zu sein.

### PRESSEKONTAKT

Agence Burson-Marsteller i&e  
Marianne Cruciani - +33 (0) 156 031 247 - marianne.cruciani@bm.com

CROSSCALL

Pauline Chanut - +33 (0) 784 377 226 - pauline.chanut@crosscall.com

### CROSSCALL AUF EINEN BLICK

CROSSCALL, Begründer des Marktes der mobilen Outdoor-Technologie, bietet wasserdichte und widerstandsfähige Mobiltelefone und Smartphones mit langer Batterielaufzeit. Die Marke wird von einem Team hochmotivierter Mitarbeiter getragen, die Modelle und ein Sortiment an leistungsstarken Accessoires entwickeln, die perfekt an die widrigen und unvorhersehbaren Umgebungsbedingungen angepasst

sind, mit denen Sportler und im Gelände und im Freien tätige professionelle Nutzer konfrontiert sind (Wasser, Regen, Wind, Feuchtigkeit, Staub, Stöße usw.) ; Mit einer verkauften Stückzahl von mehr als 1 Million, einem Jahresumsatz von 52 Mio. € und mehr als 20.000 Verkaufsstellen setzt das französische Unternehmen mit Sitz in Aix-en-Provence sein Wachstum fort und befindet sich weltweit auf Expansionskurs.

CROSSCALL.COM #CROSSCALL