



CROSSCALL LANCIA IL CORE-X3

Aix-en-Provence - 3 settembre 2018 - In occasione dell'IFA organizzata a Berlino, Crosscall, fabbricante francese leader dell'outdoor mobile technology, lancia il CORE-X3.

CORE-X3: L'ESSENZIALE MA CON STILE

Per comunicare e condividere in tutti gli ambienti in completa libertà, Crosscall inventa uno smartphone la cui ambizione è quella di ottimizzare ulteriormente l'outdoor technology, elemento distintivo del brand, offrendo prestazioni di alto livello e una linea più alla moda. Resistenza, eleganza e originalità sono riunite in uno smartphone accessibile a tutti.

UNA TECNOLOGIA OUTDOOR RINFORZATA

Il **CORE-X3** è dotato di tutte le caratteristiche che lo rendono un dispositivo outdoor perfetto nelle condizioni e negli ambienti estremi:

- **Autonomia:** la batteria da 3500 mAh, il sistema di ricarica rapida da 2,1 A, il processore studiato per raggiungere il miglior compromesso potenza-consumo e la modalità outdoor permettono di ottimizzare le funzioni dello smartphone a seconda dell'ambiente, consentendo lunghi spostamenti o addirittura fine settimana escursionistici in tutta serenità.
- **Resistenza:** lo standard MIL-STD-810G, lo schermo corning Gorilla Glass 3, la struttura interna in magnesio e la protezione in TPU lo rendono uno degli smartphone più resistenti del mercato. È in grado di assorbire la maggior parte degli urti, sopportare variazioni termiche notevoli e prevenire i graffi durante le attività sportive, professionali o quotidiane.
- **Impermeabilità:** lo standard IP68 lo rende ermetico alla sabbia e alla polvere e impermeabile a ogni tipo di liquido anche dopo una caduta. Sopporta un'immersione prolungata a bassa profondità ed è utilizzabile con le dita bagnate.





UN NUOVO DESIGN RIVOLTO AD UN PUBBLICO PIÙ AMPIO

Se il **CORE-X3** si iscrive nella continuità dell'utilizzo outdoor, esso continua anche l'evoluzione estetica desiderata dal fabbricante francese che troverà più ampia espressione nei modelli futuri. È finita l'era dei design utilitaristici, spazio ora a un'eleganza outdoor decisa. La forma più minimalista e le linee più eleganti di quelle dei suoi predecessori rendono il **CORE-X3** uno smartphone che, rivolgendosi ai giovani ma dal carattere versatile, può essere utilizzato in ogni contesto e circostanza.

Adatto a tutti e facile da manipolare, il nuovo smartphone Crosscall è rivestito di un materiale piacevole al tatto, studiato per evitare che scivoli di mano. Un guscio che si abbina perfettamente al suo nuovo colore "dark blue" molto "french touch".

In generale, le specifiche rendono il **CORE-X3**, uno smartphone molto polivalente, adatto a tutti gli usi, volto a conquistare gli appassionati del brand e, in senso più ampio, gli sportivi, i professionisti ma anche i più giovani e tutti coloro che aspirano a una libertà d'uso senza rinunciare allo stile e all'eleganza.

ANDARE OLTRE CON L'UNIVERSO DI ACCESSORI CROSSCALL

Dotato della tecnologia X-LINK™, un sistema di connessione magnetica unico e integrato, il **CORE-X3** moltiplica le sue capacità d'impiego grazie alla sua compatibilità con tutto un universo di accessori in continuo sviluppo, pensato per accompagnare l'utilizzo dello smartphone in qualsiasi contesto.

Esso può essere fissato con un gesto al manubrio della bicicletta con l'X-bike, ricaricarsi o trasferire dati con un semplice contatto magnetico tramite l'X-DOCK o ancora connettersi via bluetooth alla cassa galleggiante X-WAVE...



X-POWER



X-DOCK



X-CAR



X-BIKE

Il **CORE-X3** sarà commercializzato prima della fine del mese di settembre. *Il prezzo consigliato è di 299,90 € iva inclusa.* Un rapporto costo/prestazioni che si rivolgerà a coloro che vogliono uscire dagli schemi, pur restando smart.

PRESS CONTACTS

Green Media Lab
Marcella Vezzoli - +39 02 913 204 15 - marcella.vezzoli@greenmedialab.com

CROSSCALL

Pauline Chanut - +33 (0) 784 377 226 - pauline.chanut@crosscall.com

CROSSCALL IN BREVE

CROSSCALL, creatore del mercato dell'outdoor mobile technology, propone cellulari e smartphone impermeabili, resistenti e con una notevole autonomia. Il marchio è guidato da un gruppo di appassionati che progetta modelli perfettamente compatibili con i contesti ostili e imprevedibili in cui si muovono sportivi e professionisti in ambiente outdoor (acqua, pioggia, vento, umidità, polvere, urti...); e una serie di accessori dalle

grandi prestazioni. Con oltre un milione di pezzi venduti, un fatturato annuo di 52 M€ e più di 20.000 punti vendita, la società francese con sede a Aix-en-Provence continua le sue ambizioni di crescita sviluppandosi a livello internazionale.

CROSSCALL.COM     **#CROSSCALL**