



CROSSCALL LANCE LE CORE-X3

Aix-en-Provence, le 31 Août 2018 - À l'occasion de l'IFA organisé à Berlin, Crosscall, fabricant français leader de l'outdoor mobile technology, lance le CORE-X3.

CORE-X3 : L'ESSENTIEL MAIS AVEC DU STYLE

Pour communiquer et partager dans tous les environnements en toute liberté, Crosscall invente un smartphone dont l'ambition est de parfaire encore la technologie outdoor qui a fait la signature de la marque, tout en offrant un haut niveau de performance et une ligne plus stylée. Résistance, élégance et originalité sont enfin réunies dans un smartphone accessible à tous.

UNE TECHNOLOGIE OUTDOOR RENFORCÉE

Le **CORE-X3** est doté de toutes les caractéristiques qui font de lui un mobile outdoor irréprochable dans des conditions et des environnements extrêmes :

- **Autonomie** : sa batterie de 3500 mAh, son système de charge rapide de 2,1A, son processeur étudié pour trouver le meilleur compromis puissance-consommation, et son mode outdoor permettent d'optimiser les fonctions de l'appareil selon l'environnement, autorisant de longs déplacements ou même des week-ends de randonnée en toute sérénité.
- **Résistance** : sa norme MIL-STD-810G, son écran corning gorilla glass 3, sa structure interne en magnésium et sa protection en TPU en font l'un des smartphones les plus résistants du marché. Il est capable d'encaisser la plupart des chocs, de supporter des variations thermiques importantes et de prévenir les rayures lors des activités sportives ou professionnelles comme dans la vie de tous les jours.
- **Étanchéité** : sa norme IP68 le rend impénétrable au sable et à la poussière ainsi qu'étanche à toutes sortes de liquide même après une chute. Il supporte une immersion prolongée en basse profondeur et s'utilise encore avec les doigts mouillés.





UN NOUVEAU DESIGN ORIENTÉ VERS UN LARGE PUBLIC

Si le **CORE-X3** s'inscrit dans une continuité d'usage outdoor, ce nouvel opus n'en poursuit pas moins l'évolution esthétique souhaitée par le fabricant français qui s'amplifiera encore avec ses modèles à venir.

Finis les designs utilitaristes, place désormais à une élégance outdoor assumée. La silhouette plus épurée et les lignes plus affinées que celles de ses prédécesseurs, font du **CORE-X3** un smartphone qui en faisant le choix de la jeunesse mais aussi de la mixité peut se fondre dans tous les décors.

Adapté à toutes les mains et facile à manipuler, le nouveau-né de chez Crosscall est recouvert d'une matière agréable au toucher et étudiée pour l'empêcher de glisser. Une enveloppe qui est en parfait accord avec sa nouvelle couleur « dark blue » très « french touch ». L'ensemble de ces spécificités font du **CORE-X3**, un smartphone très polyvalent, adapté à tous les usages qui devrait séduire les adeptes de la marque et plus largement les sportifs, les professionnels mais aussi les plus jeunes ainsi que tous ceux qui aspirent à une liberté d'usage sans pour autant abandonner style et élégance.

ALLER PLUS LOIN AVEC L'ÉCOSYSTÈME D'ACCESSOIRES CROSSCALL

Équipé de la technologie X-LINK™, un système de connexion magnétique unique intégré dans son design, le **CORE-X3** démultiplie ses capacités d'utilisation grâce à sa compatibilité avec tout un univers d'accessoires en développement constant et pensé pour accompagner les usages sur tous les terrains.

Le smartphone peut se fixer d'un geste sur le guidon d'un vélo via le X-BIKE, se recharger ou transférer des données d'un simple contact magnétique via le X-DOCK, ou encore se connecter en bluetooth à l'enceinte flottante X-WAVE...



X-POWER



X-DOCK



X-CAR



X-BIKE

Le **CORE-X3** sera commercialisé avant la fin du mois de Septembre. Son prix conseillé est de **279,90€^{TTC}**. Un rapport coût/performance qui ne pourra que parler à ceux qui veulent sortir des sentiers battus tout en restant smart.

CONTACTS PRESSE

Agence Burson-Marsteller i&e
Marianne Cruciani - +33 (0) 156 031 247 - marianne.cruciani@bm.com

CROSSCALL

Pauline Chanut - +33 (0) 784 377 226 - pauline.chanut@crosscall.com

CROSSCALL EN UN CLIN D'ŒIL

CROSSCALL, créateur du marché de l'outdoor mobile technologie, propose des mobiles et smartphones étanches, résistants et dotés d'une grande autonomie. La marque est animée par une équipe de passionnés qui conçoit des modèles parfaitement adaptés aux environnements hostiles et imprévisibles que rencontrent les sportifs et professionnels de terrain (eau, pluie, vent, humidité, poussière, chocs...);

ainsi qu'une gamme d'accessoires performants. Avec plus d'1 million d'unités vendues, un CA annuel de 52M€ et bénéficiant déjà de plus de 20 000 points de vente, la société française, basée à Aix-en-Provence, poursuit ses ambitions de croissance en se développant à l'international.

CROSSCALL.COM     #CROSSCALL