



OFFICIAL SUPPLIER

## **CROSSCALL, LE TÉLÉPHONE DES FREERIDERS, EST PARTENAIRE DU FREERIDE WORLD TOUR 2018**

*Aix-en-Provence, le 30 mars 2018 - Partenaire du Freeride World Tour pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, CROSSCALL, spécialiste de la téléphonie outdoor, affirme sa volonté de devenir la marque de smartphone favorite des skieurs et snowboarders, en leur proposant des produits vraiment adaptés à leurs usages, comme le TREKKER-X3 et l'ACTION-X3.*

### **XAVIER DELERUE, LÉGENDE DU FREERIDE, COLLABORE À LA CRÉATION DES SMARTPHONES CROSSCALL**

Premier ambassadeur de la marque, Xavier a commencé à travailler avec les équipes de CROSSCALL en 2015. La jeune start-up française n'a alors que 6 ans, et ses équipes de passionnés cherchent à améliorer les performances de leurs produits en conditions outdoor.

C'est lui qui leur inspire ainsi la «Wet Touch», fonction qui permet de toucher l'écran avec les doigts mouillés, qui évoluera quelques années plus tard avec la «Glove Touch», qui

permet d'utiliser son téléphone sans retirer ses gants. Aujourd'hui, d'autres champions comme Aurélien Ducroz, Anne-Flore Marxer, ou encore des personnalités comme le collectif Gravity Ladies ont rejoint l'aventure Crosscall. Ensemble, ils testent les smartphones en conditions et partagent leurs impressions et idées avec les équipes chargées de la conception.



### **CROSSCALL ÉQUIPE LE STAFF DU FREERIDE WORLD TOUR**

Depuis l'an dernier, le staff chargé de toute l'organisation de l'évènement est équipé de téléphones Crosscall. Du guide au responsable des réseaux sociaux en passant par le manager général, ils sont tous munis d'un ACTION-X3 et de son écosystème d'accessoires.







## TREKKER-X3 ET ACTION-X3, DES TÉLÉPHONES AGILES POUR TOUS LES TERRAINS DE JEU

Derniers nés des smartphones CROSSCALL, les TREKKER-X3 et ACTION-X3 sont étanches, résistants au froid et possèdent une autonomie exceptionnelle au quotidien. Les capteurs de l'application X3 Sensors, ainsi que les fonctions thermomètre, baromètre et altimètre pour le TREKKER-X3, sont particulièrement utiles aux freeriders.

Capable de résister aux éléments (humidité, neige, froid, vent ..), les smartphones Crosscall peuvent être utilisés en altitude et à basses températures. Encore un + ? L'ACTION-X3 embarque la technologie magnétique X-LINK™ (au dos), qui lui permet de se charger en un clin d'œil et de s'aimer à toute une collection d'accessoires (écouteurs Bluetooth X-PLAY, batterie externe X-POWER...). Un vrai téléphone de riders !



### CONTACTS PRESSE

Agence Burson-Marsteller i&e  
Marianne Cruciani - +33 (0) 156 031 247 - [marianne.cruciani@bm.com](mailto:marianne.cruciani@bm.com)

CROSSCALL

Marion Hecquet - +33 (0) 146 526 199 - [marion.hecquet@crosscall.com](mailto:marion.hecquet@crosscall.com)

### CROSSCALL EN UN CLIN D'ŒIL

CROSSCALL, créateur du marché de l'outdoor mobile technologie, propose des mobiles et smartphones étanches, résistants et dotés d'une grande autonomie. La marque est animée par une équipe de passionnés qui conçoit des modèles parfaitement adaptés aux environnements hostiles et imprévisibles que rencontrent les sportifs et professionnels de terrain (eau, pluie, vent, humidité, poussière, chocs...);

ainsi qu'une gamme d'accessoires performants. Avec plus d'1 million d'unités vendues, un CA annuel de 30M€ et bénéficiant déjà de plus de 12 000 points de vente, la société française, basée à Aix-en-Provence, poursuit ses ambitions de croissance en se développant à l'international.

[CROSSCALL.COM](http://CROSSCALL.COM)     #CROSSCALL