



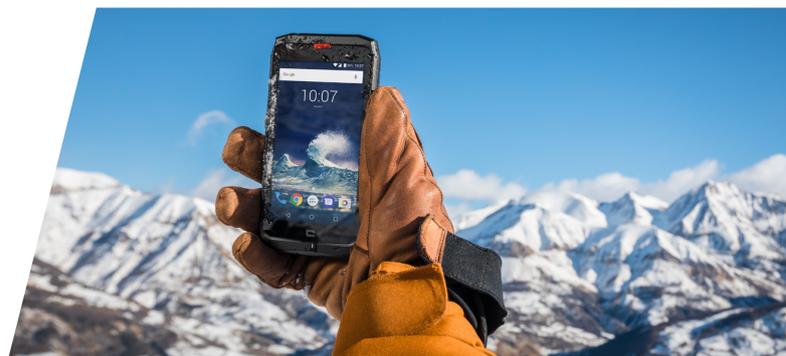
26 FEBBRAIO 2018 - COMUNICATO STAMPA

## **CROSSCALL PRESENTA I NUOVI PRODOTTI E SVELA I PROGETTI INTERNAZIONALI**

**Barcellona, 26 febbraio 2018** – Crosscall, leader nell'outdoor mobile technology, sarà presente per il secondo anno consecutivo al MWC per presentare i suoi ultimi prodotti, tra cui l'ACTION-X3, uno smartphone progettato per adattarsi a tutti i terreni e stili di vita, che sarà presentato in fiera insieme al suo sistema di accessori.

### **L'ACTION-X3, UNO SMARTPHONE FLESSIBILE, OUTDOOR E URBANO**

*Primo smartphone della nuova gamma ACTION, ACTION X-3 è dedicato a coloro che sono alla ricerca di uno smartphone di alta qualità, facile da usare e robusto, che li segua in tutte le avventure della loro vita quotidiana. Progettato per essere al centro dell'azione, il nuovo smartphone di Crosscall soddisfa tutte le esigenze di utilizzo outdoor senza compromettere affidabilità, sicurezza e prestazioni. Mentre lo sport diventa sempre più tecnico, Crosscall ha sviluppato un telefono cellulare completo che si inserisce in un ecosistema 100% outdoor, mettendo l'esperienza degli utenti al centro dell'innovazione tecnologica.*



### **LINEE DI PRODOTTI PENSATE PER SODDISFARE LE ESIGENZE DI TUTTI GLI UTENTI**

*Crosscall ha progettato una gamma di telefoni cellulari e smartphone per soddisfare le esigenze di professionisti e sportivi, così come le aspettative degli esploratori di tutti i giorni, durante il loro tempo libero nella natura e le gite in famiglia. Impermeabile, resistente e dalle batterie di lunga durata, la gamma di cellulari Crosscall è un incrocio tra tecnologia all'avanguardia e prestazioni adatte all'outdoor, rivelandosi efficace in tutte le circostanze, dall'esperienza dell'utente alla versatilità rispetto a tutti gli ambienti esterni.*

*Ogni nuovo prodotto di Crosscall può beneficiare di un sistema di accessori appositamente progettati per migliorare ulteriormente l'esperienza di utilizzo dello smartphone. A livello di suono, protezione, mobilità, energia, la gamma di accessori è adatta a tutte le attività outdoor.*

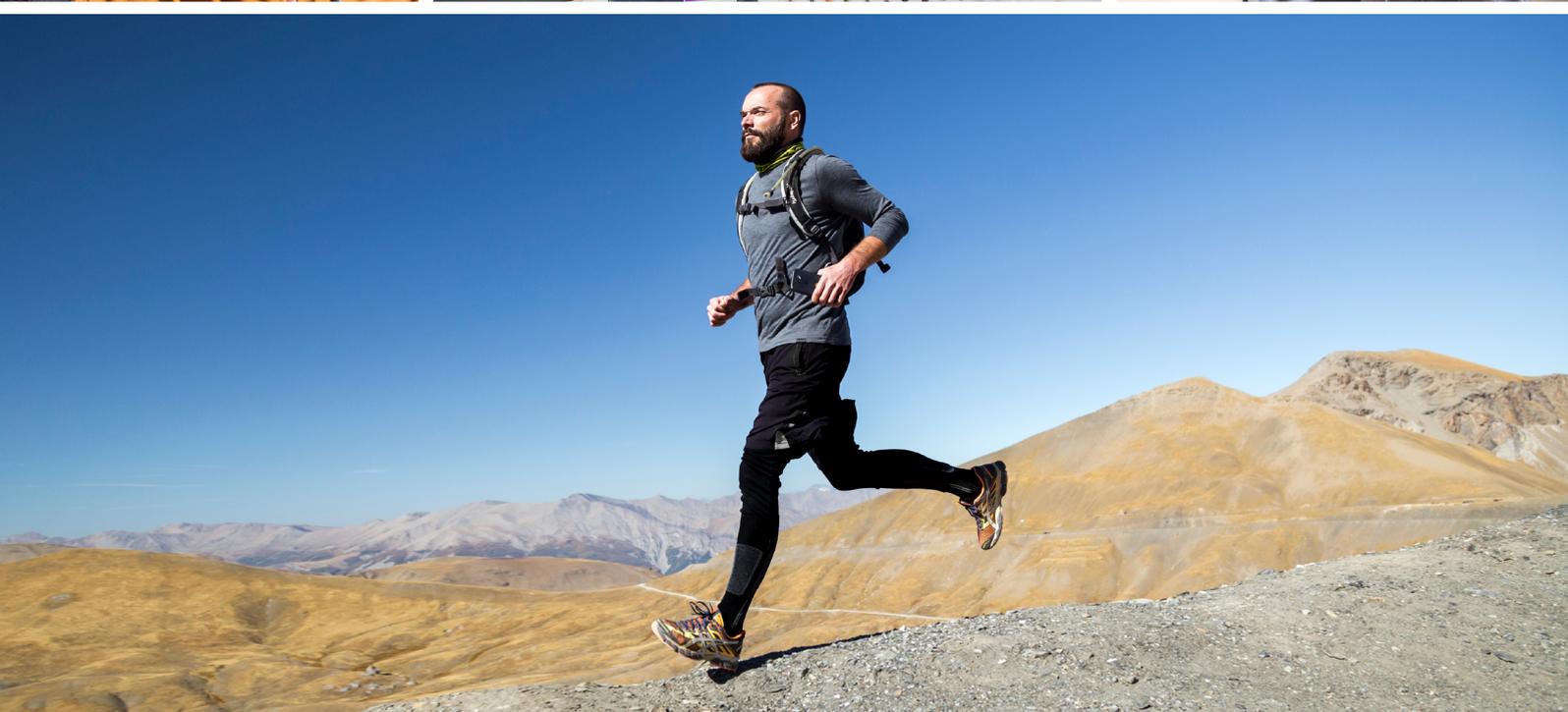
*Gli auricolari X-PLAY sono stati progettati appositamente per garantire la massima libertà di movimento. Per raddoppiare l'autonomia dell'ACTION-X3 è possibile agganciare magneticamente sul retro del telefono la batteria esterna X-Power, dotata di tecnologia X-Link.*

## **RICAVI RADDOPPIATI IN UN ANNO E UNA PRESENZA INTERNAZIONALE CHE VERRÀ CONSOLIDATA**

MWC sarà anche l'occasione per Crosscall per ripercorrere la storia di successo del brand nato ad Aix En Provence, nel sud della Francia. Fondata nel 2009, la giovane impresa ha realizzato il primo telefono galleggiante al mondo, oltre ad aver vinto il premio di Deloitte Fast50 per le aziende con la crescita più veloce grazie allo sviluppo lampo ottenuta negli ultimi 4 anni, diventando così l'attore principale nell'outdoor mobile technology. Crosscall, infatti, con una crescita di più del 2000%, più di 102 impiegati e una presenza in oltre 20mila punti vendita, oggi si trova in 11 paesi europei e si espanderà nel breve termine in tutti i paesi del nord Europa come Islanda, Regno Unito e Polonia.

Inoltre il brand francese ha forti ambizioni per la sua internazionalizzazione con un'espansione futura nel medio termine in Sudafrica, Australia, Nuova Zelanda oltre all'Europa centrale.

Anche i continenti americano e asiatico fanno parte del programma di sviluppo internazionale della società francese. Crosscall, che ha appena aperto un ufficio a Hong Kong per essere in collegamento diretto con i team di sviluppo, vanta un fatturato di 53 milioni di euro nel 2017, raddoppiato rispetto all'anno precedente, e più di 1,5 milioni di unità vendute dalla sua creazione, di cui 500.000 nel 2017.



### **CONTACTS PRESSE**

Green Media Lab

Marcella Vezzoli - M + 39 349 8819245  
[marcella.vezzoli@greenmedialab.com](mailto:marcella.vezzoli@greenmedialab.com)

Marta Negri - M +39 329 4916739  
[marta.negri@greenmedialab.com](mailto:marta.negri@greenmedialab.com)

### **CROSSCALL**

Marion Hecquet - +33 (0) 146 526 199  
[marion.hecquet@crosscall.com](mailto:marion.hecquet@crosscall.com)

## **SULLA CROSSCALL**

CROSSCALL, creatrice del mercato della tecnologia mobile outdoor, offre telefoni cellulari e smartphone impermeabili, durevoli e di lunga durata. Il marchio è guidato da un team di appassionati che progettano modelli perfettamente adattati agli ambienti ostili e imprevedibili che gli sportivi e i professionisti incontrano a terra (acqua, pioggia, vento, umidità, polvere, urti...); oltre a una gamma di accessori ad alte prestazioni.

**CROSSCALL.COM** [f](#) [t](#) [v](#) [i](#) [o](#) **#ACTIONPHONE**

Con oltre 1,5 milioni di unità vendute, un fatturato annuo di 53 milioni di Euro e già beneficiando di oltre 20.000 punti vendita, la società francese, con sede ad Aix-en-Provence, persegue le sue ambizioni di crescita espandendosi a livello internazionale.