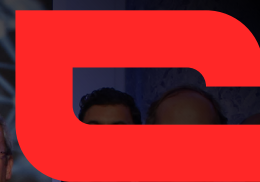


24 NOVEMBRE 2016

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TÉLÉPHONIE MOBILE – SMARTPHONE OUTDOOR

DELOITTE FAST 50

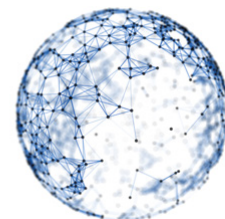


CROSSCALL™

OUTDOOR MOBILE TECHNOLOGY

Deloitte. | In Extenso

50 Technology Fast 50
2016
LAURÉAT



CROSSCALL, SPÉCIALISTE DU MOBILE OUTDOOR, DOUBLE LAURÉAT DU DELOITTE TECHNOLOGY FAST 50

Aix-en-Provence, le 24 novembre 2016 – Crosscall, leader de la technologie mobile outdoor, vient de remporter pour la seconde fois le 1er Prix dans le très convoité classement Technology Fast 50 du cabinet Deloitte. Véritable référence dans le secteur des nouvelles technologies, le classement Technology Fast 50 met en lumière les entreprises à fort potentiel de développement.

1^{ER} PRIX NATIONAL DELOITTE TECHNOLOGY FAST 50 CATÉGORIE HARDWARE ET ELECTRONIQUE

1^{ER} PRIX RÉGIONAL DELOITTE TECHNOLOGY FAST 50 MÉDITERRANÉE

Crosscall développe des mobiles et des smartphones dédiés aux sportifs et professionnels de terrain exposés à des environnements hostiles. Avec leur étanchéité parfaite même à l'eau de mer, leur résistance accrue aux chocs et aux chutes et leur grande autonomie, ces smartphones séduisent de plus en plus le grand public. Crosscall a créé une identité de marque très forte en fédérant une communauté d'ambassadeurs qui portent haut ses couleurs, à l'image de Xavier De Le Rue, champion du monde de snowboard freeride.

« C'est une très grande fierté de recevoir pour la seconde fois le 1^{er} Prix Technology Fast 50 catégorie Hardware et Electronique et d'être l'entreprise qui réalise la plus forte croissance de notre région. Ces récompenses nous confortent dans notre stratégie commerciale et nous positionnent comme leader de la téléphonie outdoor. » déclare Cyril Vidal, Président et fondateur de Crosscall. « Nous sommes en train de relever un challenge de taille : faire émerger une marque française de smartphones sur un marché largement préempté par de grandes entreprises étrangères. »

Fondée en 2009 à Aix-en-Provence, Crosscall, qui emploie aujourd'hui près de 70 salariés, a enregistré un chiffre d'affaires de 17 millions d'euros sur l'exercice clos au 31 mars 2016 et une croissance de 1987 % ces quatre dernières années.

La société, qui au-delà du marché français nourrit de fortes ambitions de développement à l'international, vient de lever 6,5 M€ et devrait atteindre un CA 40 M€ sur le prochain exercice.

RESSOURCES PRESSE

<http://www.crosscall.com/presse>

COMMUNICATION CROSSCALL

Marion Chaparro - 07 84 37 72 26
marion.chaparro@crosscall.com

AGENCE PRESSE

Marianne Cruciani - 01 56 03 12 47
marianne.cruciani@bm.com | Stéphanie Lasnel - 01 56 03 13 45
stephanie.lasnel@bm.com

À PROPOS DE CROSSCALL

CROSSCALL, créateur du marché de l'outdoor mobile technology, propose des mobiles et smartphones étanches, résistants et dotés d'une grande autonomie. La marque est animée par une équipe de passionnés qui conçoit des modèles parfaitement adaptés aux environnements hostiles et imprévisibles que rencontrent les sportifs et professionnels de terrain (eau, pluie, humidité, poussière, chocs...) ; ainsi qu'une gamme d'accessoires

performants. Avec plus de 700 000 unités vendues, un CA annuel de 17M€ et bénéficiant déjà de plus de 12 000 points de vente, la société française, basée à Aix-en-Provence, poursuit actuellement son développement à l'international – CROSSCALL vient d'être distinguée par Deloitte pour sa croissance de 1987% sur les 4 dernières années.

CROSSCALL.COM [f](#) [t](#) [v](#) [i](#) [o](#) [i](#) **#ACTIONPHONE**