



20 SEPTEMBRE 2017 - COMMUNIQUE DE PRESSE

## **CROSSCALL PRÉSENTE LE SHARK-X3 LE TÉLÉPHONE FLOTTANT INTELLIGENT QUI ASSURE VOTRE SÉCURITÉ**

**Aix-en-Provence, le 20 septembre 2017** – Repoussant toujours les limites de son expertise en matière de technologie mobile outdoor, la marque française CROSSCALL lance aujourd’hui le SHARK-X3 et réinvente le téléphone iconique de la marque, son mobile flottant lancé en 2012 et devenu best-seller. Installées sur un catamaran au large de Marseille, au cœur de l’île du Frioul, les équipes CROSSCALL ont réalisé le tout premier lancement produit en Facebook Live de l’histoire de la téléphonie.

### **EN DIRECT DU LARGE DE MARSEILLE**

*Il s’agit d’une première dans l’histoire de la téléphonie. En effet, CROSSCALL s’est démarqué en dévoilant en direct, via son compte Facebook, son nouveau produit : le SHARK-X3. Embarquée sur un catamaran au large de Marseille, la marque a pu présenter au monde entier son nouveau téléphone, spécialement conçu pour répondre aux usages des amateurs de sports nautiques et des professionnels évoluant en milieu marin.*

*Avec plus de 3400 km de littoral, la France compte près de 100 000 emplois liés au métier de la mer et un million d’adhérents dans les fédérations de sports aquatiques. En proposant un produit complètement étanche et insubmersible la marque rassure les baroudeurs des mers qui sont désormais assurés de rester joignables même en cas de chute du téléphone en pleine mer, puisque celui-ci est totalement insubmersible grâce au nouveau concept AIR CAPSULE.*

*Ce concept développé par la marque consiste à emprisonner une bulle d’air entre l’écran et le verre permettant ainsi la flottabilité du téléphone. Ainsi, un SHARK-X3 qui tombe à l’eau remonte automatiquement à la surface et bien-sûr fonctionne toujours. Pour le repérer facilement, CROSSCALL a développé la technologie KEEP ALIVE : lorsque le SHARK tombe à l’eau, des capteurs embarqués réagissent immédiatement, le téléphone se met à clignoter et à émettre successivement des signaux lumineux et sonores. Afin d’augmenter la sécurité de son utilisateur, cette technologie dispose également d’une fonction SOS qui envoie un SMS d’alerte pré-enregistré à des contacts pré-sélectionnés. Ce système unique est complété par un puissant sifflet de 100 db directement intégré dans la coque du SHARK-X3, permettant ainsi de donner l’alerte ou de signaler sa présence en cas de chute à l’eau.*

## SES POINTS FORTS



### ÉTANCHE & RÉSISTANT

Étanche à l'eau salée et capable de résister à des immersions temporaires allant jusqu'à 60 minutes à 2 mètres de profondeur. Le SHARK-X3 ne risque aucune corrosion.



### FLOTTANT

Grâce au concept AIR CAPSULE: un important volume d'air est emprisonné entre l'écran et le verre et fait flotter le téléphone.



### 5 MP + FLASH

Son appareil photo de 5MP avec flash vous permet d'immortaliser vos meilleurs souvenirs et de les partager.



### RÉSEAU

Profitez de la puissance du réseau 3G+ avec votre SHARK-X3 et connectez votre ordinateur ou tablette à internet partout à l'extérieur grâce au partage de connexion.



### LAMPE TORCHE

Le SHARK-X3 double une puissante lampe torche et une LED rouge adaptée à la vision nocturne pour ne pas perdre l'accoutumance à l'obscurité en lisant une carte marine par exemple.



### KEEP ALIVE

Grâce à la technologie KEEP ALIVE, le téléphone peut envoyer un SMS d'urgence automatiquement ou envoyer des signaux lumineux en cas d'immersion non volontaire.



### SIFFLET

En cas de nécessité, faites vous repérer grâce au sifflet de sécurité intégré. Il émet un signal allant jusqu'à 100 db.

## L'ESSENTIEL EN TOUTES CIRCONSTANCES

En termes de fonctionnalités, le SHARK-X3 est conçu pour faire partie des téléphones mobiles les plus performants. Sa batterie permet d'atteindre 11h d'autonomie en communication et 10 jours en veille.

Totalement étanche aux corps solides (poussière, sable...) et liquides (eau douce, chlorée, salée...), le SHARK-X3 est certifié IP68 et supporte une immersion à 2 mètres de profondeur pendant une heure.

Le clavier est adapté à une utilisation dans l'eau : de larges touches facilitent la numérotation avec les doigts mouillés et même avec des gants, et son rétro-éclairage permet une utilisation optimale même dans la pénombre. Avec sa surface soft touch, le design du SHARK-X3 a été pensé pour

optimiser la préhension du produit avec des mains humides. Le système d'éclairage a également fait l'objet d'une attention toute particulière afin de parer à toutes les situations :

- Une puissante LED torche permettant d'éclairer loin et de se déplacer en pleine nuit

- Une LED rouge NIGHT VISION, une fonctionnalité fondamentale pour les personnes alternant une activité nocturne et la lecture de cartes ou documents. En effet, l'utilisation de LED blanches traditionnelles fait perdre plus de 20 minutes d'accoutumance à la nuit, rendant l'utilisation dangereuse dans certaines circonstances. Avec la LED rouge NIGHT-VISION, l'accoutumance n'est pas perturbée.

## SAUVEGARDEZ VOS SOUVENIRS

Et pour que le SHARK-X3 soit vraiment complet, la fonction photo-vidéo n'a évidemment pas été oubliée par CROSSCALL. Puisqu'on peut emmener le SHARK-X3 au cœur de l'action aquatique, là où les autres appareils n'ont aucun espoir de survie, autant en profiter pour immortaliser certains instants extrêmes tels qu'un passage sous une cascade, dans les remous d'un rapide, ou bien sûr sous l'eau, dans la limite de ses capacités d'étanchéité. Grâce à la qualité de son appareil photo de 5 MP Logiciel (un capteur de 2MP interpolé 5MP) et à son puissant flash à LED, combiné à l'ergonomie, la résistance et l'étanchéité de l'appareil lui-même, le SHARK-X3 vous permettra de prendre des photos ou des séquences vidéo lors de toutes vos escapades aquatiques les plus intenses.

Enfin, le SHARK-X3 sert également de modem et vous permettra d'accéder à Internet avec votre ordinateur même sur votre bateau.

Prix : 99,99 €  
Disponible dans les grands réseaux de distribution.

Télécharger les photos HD

### CONTACT PRESSE

Stephanie Lasnel - +33 1 56 03 13 45  
stephanie.lasnel@bm.com // Marianne Cruciani -  
+33 1 56 03 12 47 marianne.cruciani@bm.com

### RESSOURCES PRESSE

<http://crosscall.com/presse>

### LIEN VIDEO EN DIRECT

<http://ow.ly/oy6130f1kPj>

### LIEN VIDEO CASE STUDY

<https://www.youtube.com/watch?v=JB-eyARI77E>

## À PROPOS DE CROSSCALL

CROSSCALL, créateur du marché de l'outdoor mobile technology, propose des mobiles et smartphones étanches, résistants et dotés d'une grande autonomie. La marque est animée par une équipe de passionnés qui conçoit des modèles parfaitement adaptés aux environnements hostiles et imprévisibles que rencontrent les sportifs et professionnels de terrain (eau, pluie, humidité, poussière, chocs...); ainsi qu'une gamme d'accessoires performants. Avec plus d'un million d'unités vendues, un CA annuel de 30M€

et bénéficiant déjà de plus de 12 000 points de vente, la société française, basée à Aix-en-Provence, poursuit actuellement son développement à l'international - CROSSCALL a été récemment distinguée par Deloitte pour sa croissance de 1987% sur les 4 dernières années et vient d'entrer dans le top 5 des entreprises de croissance en France. (5ème du Palmarès Champions de la croissance Les Echos / Statista 2017)