

# CROSSCALL LAUREAT DU PRIX «BORN GLOBAL» D'ERNST AND YOUNG DANS LA CATEGORIE START-UP DE L'ANNÉE



28 SEPTEMBRE - COMMUNIQUE DE PRESSE

Aix-en-Provence, le 28 septembre 2017 – CROSSCALL, spécialiste français du mobile outdoor, remporte le **prix «Born Global»** des entreprises de croissance décerné par Ernst and Young dans la catégorie start-up de l'année. Créé il y a 25 ans par le cabinet d'audit Ernst & Young, le prix récompense un dirigeant de start-up qui représente dans son modèle économique le plus grand potentiel à l'international.

La société Crosscall, fondée en 2009 par Cyril Vidal, entrepreneur passionné de sports extrêmes et ancien du secteur du BTP, développe et propose des mobiles spécifiquement dédiés à l'outdoor. Créatrice de l'outdoor mobile technology, la marque conçoit des produits étanches, résistants et dotés d'une grande autonomie parfaitement adaptés aux modes de vie des sportifs et des professionnels de terrain. La marque qui s'appuie sur une communauté de passionnés, s'est développée à une vitesse vertigineuse, réalisant près de 2000 % de croissance sur les 4 dernières années. Passant de 4 collaborateurs en 2012 à 100 salariés aujourd'hui. En 2016, l'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de 30M€ et ambitionne de réaliser 100M€ à l'horizon 2019 dont 40% à l'international.

L'année 2017 a marqué un tournant décisif pour Crosscall avec le lancement du TREKKER-X3, le 1er smartphone doté de capteurs outdoor et le développement accéléré à l'international avec une



**EY Prix de l'Entrepreneur  
de l'Année**<sup>™</sup>

présence dans une dizaine de pays européens : Italie, Espagne, Portugal, Allemagne, Autriche, Benelux, Slovénie et Suisse.

« C'est une immense fierté de recevoir le Prix Born Global. Cela vient récompenser notre stratégie de développement axée en partie sur l'international. Nous avons démontré qu'il était possible de développer une marque française à l'international sur un segment complètement en rupture – celui de la technologie mobile outdoor – au sein d'un marché complexe et dominé par les géants de la téléphonie. Cette récompense nous conforte dans notre identité, notre manière de procéder et nos ambitions de développement à l'international pour les années à venir » déclare Cyril Vidal, Président et fondateur de Crosscall.



## CROSSCALL

Lucas Giraud - 06 35 59 91 09  
lucas.giraud@crosscall.com

## AGENCE PRESSE

Marianne Cruciani - 01 56 03 12 47 - marianne.cruciani@bm.com  
Stéphanie Lasnel - 01 56 03 13 45 - stephanie.lasnel@bm.com

## RESSOURCES PRESSE

Dossier de Presse CROSSCALL  
Site de présentation des prix remis

## À PROPOS DE CROSSCALL

CROSSCALL, créateur du marché de l'outdoor mobile technology, propose des mobiles et smartphones étanches, résistants et dotés d'une grande autonomie. La marque est animée par une équipe de passionnés qui conçoit des modèles parfaitement adaptés aux environnements hostiles et imprévisibles que rencontrent les sportifs et professionnels de terrain (eau, pluie, humidité, poussière, chocs...); ainsi qu'une gamme d'accessoires performants.

[CROSSCALL.COM](http://CROSSCALL.COM)    

Avec plus d'un million d'unités vendues, un CA annuel de 30M€ et bénéficiant déjà de plus de 12 000 points de vente, la société française, basée à Aix-en-Provence, poursuit actuellement son développement à l'international – CROSSCALL a été récemment distinguée par Deloitte pour sa croissance de 1987% sur les 4 dernières années et vient d'entrer dans le top 5 des entreprises de croissance en France. (5ème du Palmarès Champions de la croissance Les Echos / Statista 2017)