

6 AVRIL 2017

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

TÉLÉPHONIE MOBILE – SMARTPHONE OUTDOOR

**DISPONIBLE CHEZ ORANGE**



**CROSSCALL**<sup>TM</sup>

OUTDOOR MOBILE TECHNOLOGY



## **CROSSCALL, LE SPÉCIALISTE DU MOBILE OUTDOOR, FAIT UNE ENTRÉE REMARQUÉE CHEZ ORANGE**

**orange**<sup>TM</sup>

Aix-en-Provence, le 06 avril 2017 – Crosscall, leader de la technologie mobile outdoor, vient de signer un accord de distribution avec Orange France. L'opérateur qui commercialise la marque a fait le choix de la mettre à l'honneur dans sa nouvelle Boutique Orange Opéra à Paris. Crosscall y présente son nouveau smartphone, le TREKKER-X3, avec un dispositif interactif vidéo et des produits en libre toucher.

### **UNE NOUVELLE ÉTAPE DÉCISIVE POUR CROSSCALL**



Crosscall est créateur du marché de l'outdoor mobile technology. Le constructeur français développe des mobiles et smartphones étanches, résistants et dotés d'une grande autonomie. Les produits sont particulièrement adaptés aux environnements hostiles et imprévisibles (eau de mer, pluie, poussière, chocs...).

Ainsi, Crosscall vient compléter l'offre de produits proposée par Orange en adressant une cible de sportifs et de professionnels de terrain ainsi que le grand public, séduit de plus en plus par ces smartphones outdoor.

« Nous sommes fiers d'annoncer ce nouveau partenariat avec Orange, car ce lab démontre que nos produits ont su répondre aux exigences de qualité de l'opérateur. » déclare David Eberlé, vice-président et associé Crosscall.

« C'est une étape phare dans notre stratégie de développement et une très belle vitrine pour augmenter la visibilité de nos téléphones mobiles auprès du grand public. »

Orange a sélectionné trois produits : le TREKKER-X3, TREKKER-M1 Core et SPIDER-X5.

« Nous sommes heureux de commercialiser le TREKKER-X3, disponible à partir de 29,90€ avec un forfait Play 30Go (engagement 24 mois). Un smartphone que nos clients vont pouvoir utiliser sans contrainte lors d'une randonnée en forêt ou cet été lors de leurs vacances à la mer » déclare Florence Paour-Mauffré, Directrice Marketing Terminaux chez Orange France. « De plus, nous sommes ravis de participer à travers ce partenariat au développement d'une marque française, dont l'avenir est très prometteur. »



## UNE STRATÉGIE DE DISTRIBUTION MULTICANALE

Cet accord de commercialisation avec Orange est une étape majeure pour Crosscall dont la croissance se développe à vive allure. Pour le grand public, le TREKKER-X3 et SPIDER-X5 sont commercialisés dans les

boutiques Orange, sur orange.fr et sosh.fr. Pour répondre aux besoins des professionnels, ces produits ainsi que le TREKKER-M1 Core sont commercialisés par Orange Business Services.

## UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE AU CŒUR DU QUARTIER OPÉRA

Le dispositif unique mis en place par Crosscall au sein de la boutique Orange Opéra propose une expérience immersive. Grâce à une vidéo, l'utilisateur découvre différents univers d'évasion rendu possible grâce au TREKKER-X3.

Les points forts du TREKKER-X3 sont mis en situation : étanchéité totale à l'eau de mer, résistance aux températures

extrêmes lors de randonnée en haute montagne ou encore autonomie remarquable après une longue journée en utilisation intense.

Enfin, les TREKKER-X3 présentés en libre toucher permettent aux visiteurs de prendre en main ce nouveau modèle et d'en découvrir les atouts.

## TREKKER-X3

LIVE THE UNEXPECTED\*

Évadez-vous, les grands espaces vous attendent. Le TREKKER-X3, le smartphone étanche, résistant et au design élégant signé Crosscall, vous promet des sorties outdoor uniques et inédites. Saisissez chaque instant avec son appareil photo 16MP et revivez toutes vos émotions sur son écran 5" Full HD. Étudiez votre environnement à l'aide des multiples capteurs outdoor embarqués et analysez les données avec l'application native X3-SENSORS. Pas le temps d'attendre ? Profitez d'une recharge ultra rapide et sans fil, et repartez avec une batterie pleine pour de nouvelles aventures.

\*Vivez l'inattendu



Télécharger les photos HD

### RESSOURCES PRESSE

<http://www.crosscall.com/presse>

### COMMUNICATION CROSSCALL

Marion Chaparro - 07 84 37 72 26  
[marion.chaparro@crosscall.com](mailto:marion.chaparro@crosscall.com)

### AGENCE DE PRESSE

Marianne Cruciani - 01 56 03 12 47  
[marianne.cruciani@bm.com](mailto:marianne.cruciani@bm.com) Stéphanie Lasnel - 01 56 03 13 45  
[stephanie.lasnel@bm.com](mailto:stephanie.lasnel@bm.com)

## À PROPOS DE CROSSCALL

CROSSCALL, créateur du marché de l'outdoor mobile technology, propose des mobiles et smartphones étanches, résistants et dotés d'une grande autonomie. La marque est animée par une équipe de passionnés qui conçoit des modèles parfaitement adaptés aux environnements hostiles et imprévisibles que rencontrent les sportifs et professionnels de terrain (eau, pluie, humidité, poussière, chocs...) ; ainsi qu'une gamme d'accessoires performants.

**CROSSCALL.COM** [f](#) [t](#) [v](#) [@](#) **#ACTIONPHONE**

Avec plus d'un million d'unités vendues, un CA annuel de 30M€ et bénéficiant déjà de plus de 12 000 points de vente, la société française, basée à Aix-en-Provence, poursuit actuellement son développement à l'international – CROSSCALL a été récemment distinguée par Deloitte pour sa croissance de 1987% sur les 4 dernières années et vient d'entrer dans le top 5 des entreprises de croissance en France. (5ème du Palmarès Champions de la croissance Les Echos / Statista 2017)