

RIDERS OF THE **LOST RAMP**

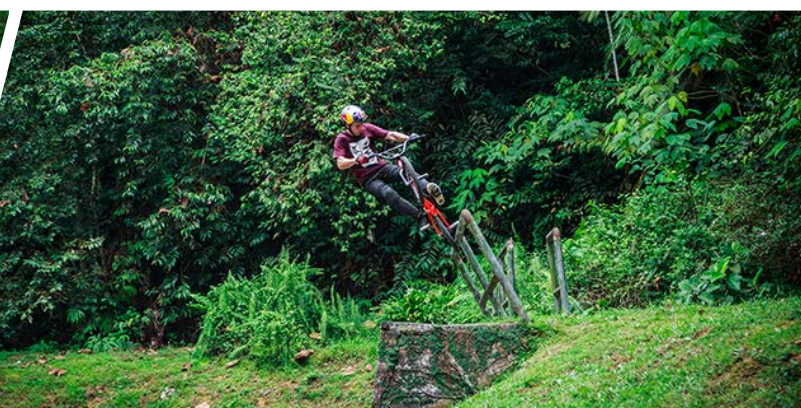
23 MAI 2017 - COMMUNIQUE DE PRESSE

CROSSCALL ET DANIEL DHERS, MULTI-CHAMPION DE BMX, À LA DÉCOUVERTE DE «LA RAMPE DU DIABLE»

« Cap de rider une rampe abandonnée en plein milieu de la jungle malaisienne » ? C'est sans hésiter que le Vénézuélien de 32 ans, Daniel Dhers a accepté de se lancer dans ce projet fou initié par Crosscall, marque française, spécialiste des mobiles outdoor. Un défi sur-mesure pour le champion de BMX, ambassadeur de la marque tout à fait en phase avec l'ADN de Crosscall : repousser les limites, explorer le monde et partager d'autres cultures. Il semblait donc naturel pour eux de partager cette aventure extraordinaire, très éloignée des skateparks habituels.

Motivé par l'envie de sortir de sa zone de confort et de découvrir cette rampe abandonnée, le quintuple médaillé d'or aux X Games, JC Pieri (rider et vidéaste) et Cyril Perronace (directeur artistique chez Crosscall) ont pris la route en direction de Shah Alam, à une

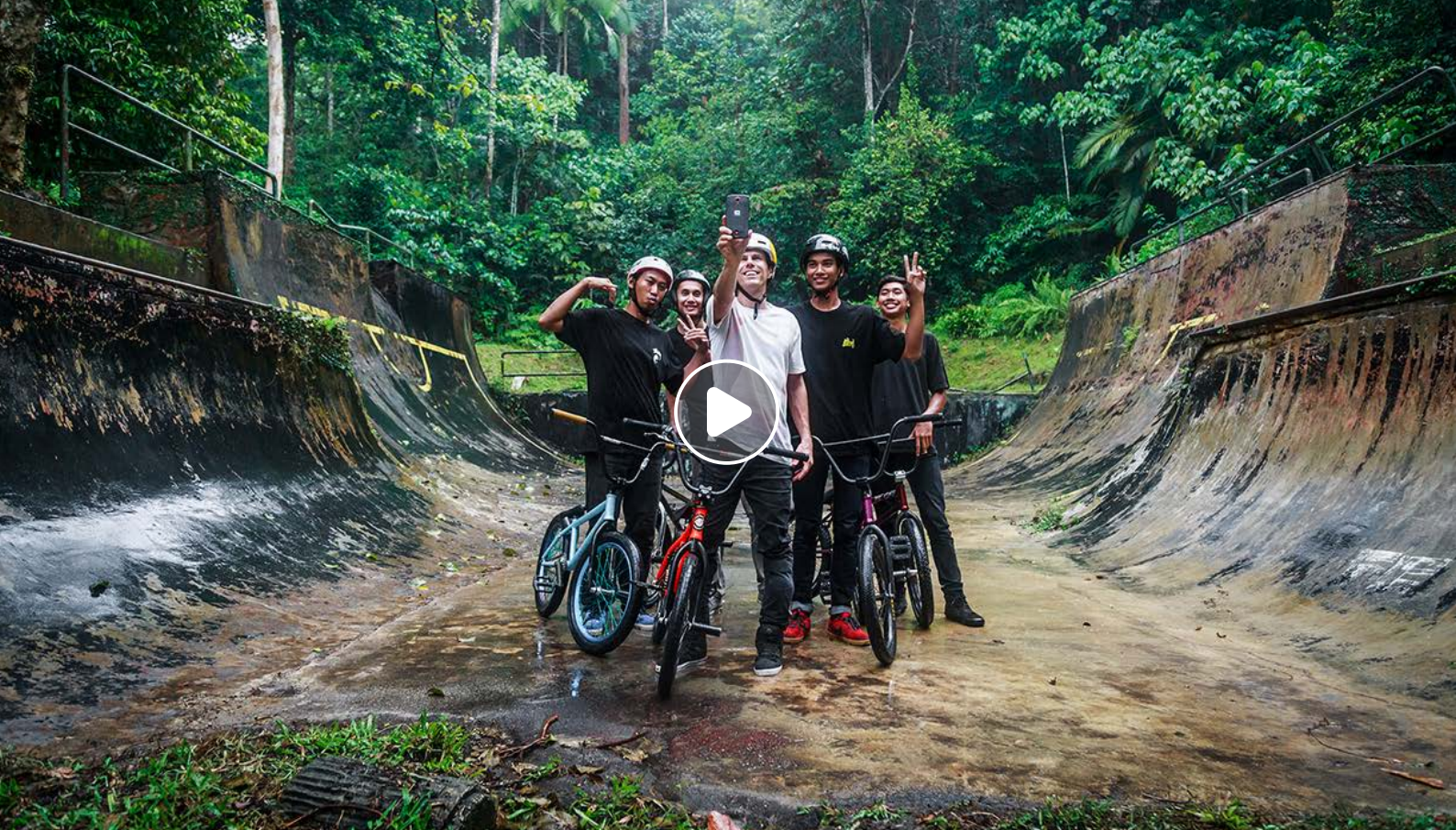
trentaine de kilomètres de Kuala Lumpur en Malaisie, pour explorer le fameux spot de la « rampe du diable ». Il fallait plus qu'un taux d'humidité à 92% et 35 degrés au thermomètre pour décourager l'équipe de baroudeurs embarqués dans l'aventure !



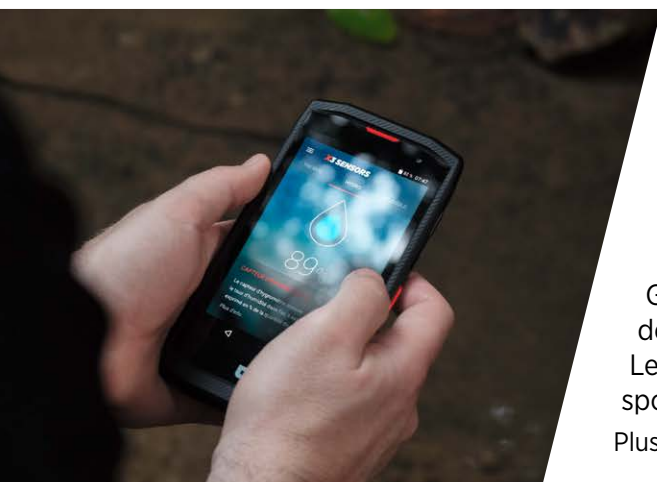
Aidés par les riders locaux, qui n'avaient encore jamais approché la rampe, les aventuriers ont remonté leurs manches afin de réhabiliter la structure fissurée et recouverte de mousse.

Dernière étape ? Rentrer les tricks ! Mais la « Rampe du Diable » comme l'a rapidement surnommée Daniel

Dhers, n'est pas facile à dompter. « C'est l'enfer. Impossible de passer les tricks du premier coup. Ces fissures vont me rendre fou » lançait-il après quelques tours de roue. C'est à force de courage et de persévérance que les tricks rentrent peu à peu. Soudain, le miracle va se produire ... Un icepick !



**REGARDEZ LA VIDEO « RIDERS OF THE LOST RAMP »
ET PARTAGEZ-LA AVEC LE #RIDERSOFTHELOSTRAMP**



Focus sur le TREKKER-X3, la dernière innovation de Crosscall, qui a accompagné l'équipe dans cette expédition. Lancé début 2017, le TREKKER-X3 est résistant, étanche et doté d'une autonomie exceptionnelle. 1^{er} smartphone équipé de capteurs outdoor, il est armé d'une batterie de capteurs permettant de récolter des données sur l'environnement immédiat lors des sorties outdoor (altitude, température, hygrométrie...). Grâce à l'appli native X3-Sensor, les données permettent aux sportifs de capter le meilleur de la nature. Le TREKKER-X3 est le smartphone outdoor qui accompagne les sportifs et tous les aventuriers du quotidien. Plus d'infos sur www.crosscall.com

Télécharger les photos HD

RESSOURCES PRESSE

<http://www.crosscall.com/presse>

COMMUNICATION CROSSCALL

Marion Chaparro - 07 84 37 72 26
marion.chaparro@crosscall.com

CONTACT PRESSE

Marianne Cruciani - 01 56 03 12 47
marianne.cruciani@bm.com Stéphanie Lasnel - 01 56 03 13 45
stephanie.lasnel@bm.com

À PROPOS DE CROSSCALL

CROSSCALL, créateur du marché de l'outdoor mobile technology, propose des mobiles et smartphones étanches, résistants et dotés d'une grande autonomie. La marque est animée par une équipe de passionnés qui conçoit des modèles parfaitement adaptés aux environnements hostiles et imprévisibles que rencontrent les sportifs et professionnels de terrain (eau, pluie, humidité, poussière, chocs...); ainsi qu'une gamme d'accessoires performants.

Avec plus d'un million d'unités vendues, un CA annuel de 30M€ et bénéficiant déjà de plus de 12 000 points de vente, la société française, basée à Aix-en-Provence, poursuit actuellement son développement à l'international - CROSSCALL a été récemment distinguée par Deloitte pour sa croissance de 1987% sur les 4 dernières années et vient d'entrer dans le top 5 des entreprises de croissance en France. (5^{ème} du Palmarès Champions de la croissance Les Echos / Statista 2017)