

22 SEPTEMBRE 2016

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TÉLÉPHONIE MOBILE – SMARTPHONE OUTDOOR

BIKE-KIT



CROSSCALL™

OUTDOOR MOBILE TECHNOLOGY

CROSSCALL LANCE LE BIKE KIT, UN ACCESSOIRE DE FIXATION POUR SMARTPHONES ADAPTÉ AUX SORTIES SPORTIVES SUR TOUS LES TERRAINS DE JEUX

Aix-en-Provence, le 22 septembre 2016 – CROSSCALL, leader de la technologie mobile outdoor, enrichit sa gamme d'accessoires innovants en lançant le Bike Kit. Ce support de fixation pour smartphones, adapté à la pratique sportive outdoor, sera dévoilé lors du ROC D'AZUR, le 1er événement VTT au monde.

Pour accompagner dans leurs aventures les sportifs, les professionnels de l'industrie et tous les baroudeurs connectés, CROSSCALL a développé tout un écosystème dédié à l'outdoor pour faciliter l'usage mobile en extérieur. Au-delà des smartphones et des mobiles, la marque a mis au point une gamme d'accessoires résistants aux chocs, à l'eau et aux conditions extrêmes (écouteurs étanches, protection en verre trempée, accessoires VTT, etc.).

Universel et simple d'installation, le Bike Kit assure le maintien du téléphone en mode portrait ou paysage sur tous les supports cylindriques ayant un diamètre compris entre 20 et 45 mm de diamètre (guidon, commande, wishbone), ce qui le rend compatible avec la pratique de nombreuses activités sportives : VTT, parapente, moto-cross, planche à voile, etc. Il garantit ainsi à tous les aventuriers connectés une utilisation optimale du smartphone, quelle que soit l'application utilisée (carte GPS, chronomètre, dénivelé, etc.)



Le Bike Kit CROSSCALL est équipé d'un système de double verrouillage ce qui garantit un maintien efficace du téléphone, même en cas de terrain de jeu particulièrement accidenté. Une fois le kit posé, il suffit de réaliser un quart de tour avec le mobile pour l'installer ou le retirer en quelques secondes.

Le Bike Kit est livré avec un système additionnel de fixation adhésive qui permet d'installer facilement et rapidement son mobile sur une autre surface lisse et plane (tableau de bord, atelier de bricolage, cuisine, etc.) et garder ainsi son smartphone à portée de main en toutes circonstances.

Le Bike Kit est disponible sur la e-boutique CROSSCALL au prix de 29.90 €



CÉDRIC GRACIA, RÉFÉRENCE MONDIALE DU VTT FREERIDE, ET TOUTE L'ÉQUIPE CROSSCALL ASSURERONT LE SHOW AU ROC D'AZUR, DU 5 AU 9 OCTOBRE PROCHAIN

Pour la 2^{ème} année consécutive, CROSSCALL est supporter officiel du ROC D'AZUR, qui se tient comme chaque année à Fréjus. Le 1^{er} événement VTT au monde, qui réunit plus de 20 000 participants, 300 exposants et 150 000 visiteurs, sera l'occasion de présenter les dernières innovations CROSSCALL dont le tout nouveau Bike Kit.

Télécharger les photos HD

RESSOURCES PRESSE

<http://www.crosscall.com/presse>

COMMUNICATION CROSSCALL

Marion Chaparro - 07 84 37 72 26
marion.chaparro@crosscall.com

AGENCE BURSON-MARSTELLER I&E

Marianne Cruciani - 01 56 03 12 47 - marianne.cruciani@bm.com
Stéphanie Lasnel - 01 56 03 13 45
stephanie.lasnel@bm.com

À PROPOS DE CROSSCALL

CROSSCALL, créateur du marché de l'outdoor mobile technology, propose des mobiles et smartphones étanches, résistants et dotés d'une grande autonomie. La marque est animée par une équipe de passionnés qui conçoit des modèles parfaitement adaptés aux environnements hostiles et imprévisibles que rencontrent les sportifs et professionnels de terrain (eau, pluie, humidité, poussière, chocs...); ainsi qu'une gamme d'accessoires performants. Avec plus

de 700 000 unités vendues, un CA annuel de 17M€ et bénéficiant déjà de plus de 12 000 points de vente, la société française, basée à Aix-en-Provence, poursuit actuellement son développement à l'international - CROSSCALL a été récemment distinguée par Deloitte pour sa croissance de 2197% sur les 4 dernières années et vient d'entrer dans le Top 10 des entreprises de croissance en France. (classement L'Express / Ernst&Young 2016)

CROSSCALL.COM [f](#) [t](#) [v](#) [@](#) **#ACTIONPHONE**