

27 JUILLET 2016

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

TÉLÉPHONIE MOBILE – SMARTPHONE OUTDOOR

**GMHM**



**CROSSCALL**<sup>TM</sup>

OUTDOOR MOBILE TECHNOLOGY



## **LE GROUPE MILITAIRE DE HAUTE MONTAGNE CHOISIT CROSSCALL POUR SES EXPÉDITIONS EN MILIEU EXTRÊME**

Aix-en-Provence, le 27 juillet 2016 – Crosscall, leader de la technologie mobile outdoor, signe un partenariat de choix avec le Groupe Militaire de Haute Montagne (GMHM) pour équiper chacun des membres lors de sa prochaine expédition dans les Andes péruviennes, à plus de 6000 m d'altitude. Le GMHM, véritable laboratoire de l'extrême de l'Armée Française, a pour rôle de promouvoir un alpinisme de haut niveau et de participer au rayonnement de la France et de l'Armée de Terre en portant le drapeau français dans des milieux aux conditions physiques et climatiques extrêmes.

Ce partenariat est particulièrement prestigieux pour Crosscall, le spécialiste français des mobiles et smartphones outdoor. Cela témoigne une nouvelle fois de la reconnaissance des professionnels des conditions extrêmes pour la qualité des produits Crosscall. Étanches, résistants et durables, ils répondent parfaitement aux besoins des sportifs de haut niveau grâce à une autonomie incomparable. Lors des deux dernières expéditions qui ont eu lieu au nord du cercle polaire arctique, le Groupe Militaire de Haute Montagne a embarqué le smartphone TREKKER-M1 et l'a utilisé dans les conditions les plus extrêmes.

Le TREKKER-M1 a démontré ses capacités d'endurance dans un milieu particulièrement hostile, en résistant à une utilisation à - 20 ° pendant 3 jours consécutifs. « Le smartphone TREKKER-M1 est un smartphone fiable, étanche et robuste. C'est le meilleur téléphone pour ce type d'expéditions. Sa grande autonomie n'est pas un luxe mais bien un élément de sécurité pour réaliser nos missions dans les meilleures conditions. Pendant tout notre séjour, nous nous sommes orientés uniquement à l'aide du GPS du smartphone » déclare le porte-parole du GMHM.



Stationné à Chamonix, le Groupe Militaire de Haute Montagne est mondialement reconnu comme spécialiste de l'alpinisme et des conditions climatiques extrêmes. Il expérimente et développe des techniques et savoir-faire en montagne et en zone polaire en vue d'éventuelles applications opérationnelles. Le GMHM vient de partir, le 25 Juillet dernier, pour une expédition d'une durée d'un mois et demi dans la Cordillère des Andes au Pérou, équipé des smartphones Crosscall.



Mis à rude épreuve durant l'expédition, les téléphones Crosscall constituent des outils indispensables sur lesquels s'appuie le groupe d'élite au quotidien. Ils utilisent notamment la fonction GPS pour leurs déplacements et tracker leur parcours. La capacité de stockage des smartphones Crosscall leur permet également d'enregistrer contenus et photographies sur les lieux d'exploration pour analyser ensuite l'ensemble des données stockées dès leur retour.

#### **RESSOURCES PRESSE**

<http://www.crosscall.com/presse>

#### **CROSSCALL**

Marion Chaparro – [marion.chaparro@crosscall.com](mailto:marion.chaparro@crosscall.com) - 07 84 37 72 26

#### **AGENCE PRESSE**

Marianne Cruciani – 01 56 03 12 47 – [marianne.cruciani@bm.com](mailto:marianne.cruciani@bm.com)  
Stéphanie Lasnel – 01 56 03 13 45 – [stephanie.lasnel@bm.com](mailto:stephanie.lasnel@bm.com)

### **À PROPOS DE CROSSCALL**

CROSSCALL, créateur du marché de l'outdoor mobile technology, propose des mobiles et smartphones étanches, résistants et dotés d'une grande autonomie. La marque est animée par une équipe de passionnés qui conçoit des modèles parfaitement adaptés aux environnements hostiles et imprévisibles que rencontrent les sportifs et professionnels de terrain (eau, pluie, humidité, poussière, chocs...) ainsi qu'une gamme d'accessoires performants.

Avec plus de 700 000 unités vendues, un CA annuel de 17M€ et bénéficiant déjà de plus de 12 000 points de vente, la société française, basée à Aix-en-Provence, poursuit actuellement son développement à l'international – CROSSCALL a été récemment distinguée par Deloitte pour sa croissance de 2197% sur les 4 dernières années.

**CROSSCALL.COM**     **#ACTIONPHONE**