

11 MAI 2016

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**TÉLÉPHONIE MOBILE – SMARTPHONE OUTDOOR**

**NOMINATION**



**CROSSCALL™**  
OUTDOOR MOBILE TECHNOLOGY



## **DAVID EBERLÉ REJOINT CROSSCALL, LE SPÉCIALISTE DES MOBILES OUTDOOR, EN TANT QUE VICE-PRÉSIDENT ET ASSOCIÉ**

**Aix-en-Provence, le 11 mai 2016** – David Eberlé, auparavant Président de Samsung Electronics France, est nommé Vice-Président de Crosscall, entreprise leader en technologie mobile outdoor. Crosscall accélère ainsi encore son développement après avoir effectué une levée de fonds de 4,5 M€ le mois dernier.

Pendant plus de 16 ans, David Eberlé a été l'architecte du succès commercial de Samsung en France et a hissé la marque au rang de leader dans la téléphonie mobile. Prenant successivement la responsabilité des divisions Telecom, Entreprise, Electronique Grand Public, Médical ; il a été nommé Directeur Général, puis Président en 2015.

Doté d'une expérience incontestable dans le secteur des télécoms, David Eberlé, 45 ans, est diplômé de l'Institut Supérieur de Gestion de Paris et titulaire d'un CESA en Management de HEC. Il rejoint aujourd'hui Crosscall pour

une nouvelle aventure et intègre le comité de direction de la société avec pour feuille de route l'accélération de son déploiement à l'étranger.

« Je me réjouis d'intégrer l'entreprise française Crosscall dont l'ADN outdoor, la dynamique et le potentiel m'ont tout de suite séduit, déclare David Eberlé. C'est avec enthousiasme que je veux accompagner sa croissance à l'international en nouant des partenariats stratégiques avec les distributeurs et les opérateurs mobiles. »

« Nous sommes fiers et très heureux d'accueillir David Eberlé à la direction de Crosscall, déclare Cyril Vidal, PDG et fondateur de la société. Son expérience est un atout précieux au moment où l'entreprise vient de réaliser une importante levée de fonds et a pour ambition de s'implanter dans une vingtaine de pays. »

Avec plus de 50 salariés, Crosscall dont le chiffre d'affaires s'élève à 17 M€ a pour objectif d'atteindre 100 M€ d'ici trois ans. Le fabricant aixois a récemment obtenu, pour sa très forte croissance, le premier Prix Hardware du classement Technology Fast 50 de Deloitte en 2015.



### **RESSOURCES PRESSE**

<http://www.crosscall.com/presse>

### **CROSSCALL SERVICE PRESSE**

Marion Chaparro - 07 84 37 72 26  
[marion.chaparro@crosscall.com](mailto:marion.chaparro@crosscall.com)

### **AGENCE RP**

Malika Brahiti - 01 56 03 12 15  
[malika.brahiti@bm.com](mailto:malika.brahiti@bm.com)

## **À PROPOS DE CROSSCALL**

CROSSCALL, créateur du marché de l'outdoor mobile technology, propose des mobiles et smartphones étanches, résistants et dotés d'une grande autonomie. La marque est animée par une équipe de passionnés qui conçoit des modèles parfaitement adaptés aux environnements hostiles et imprévisibles que rencontrent les sportifs et professionnels de terrain (eau, pluie, humidité, poussière, chocs...) ; ainsi qu'une gamme d'accessoires performants. Avec plus

de 700 000 unités vendues, un CA annuel de 17M€ et bénéficiant déjà de plus de 12 000 points de vente, la société française, basée à Aix-en-Provence, poursuit actuellement son développement à l'international – CROSSCALL a été récemment distinguée par Deloitte pour sa croissance de 2197% sur les 4 dernières années.

**CROSSCALL.COM**     **#ACTIONPHONE**