

27 FÉVRIER 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TÉLÉPHONIE MOBILE - SMARTPHONE OUTDOOR

CROSSCALL AU MWC À BARCELONE

HALL 5 STAND 5J81



CROSSCALL™

OUTDOOR MOBILE TECHNOLOGY



CROSSCALL AU MWC

LA MARQUE FRANÇAISE

**PRÉSENTE LE TOUT NOUVEAU SMARTPHONE TREKKER-X3
ET SE VOIT REMETTRE DEUX NOUVELLES DISTINCTIONS**

Barcelone, le 27 février 2017 – CROSSCALL, concepteur français de mobiles et smartphones outdoor, est présent pour la première fois cette année au Mobile World Congress, rendez-vous mondial de la téléphonie à Barcelone. Avec l'ambition de devenir le leader mondial de la technologie mobile outdoor, la marque présente sa toute dernière innovation, le TREKKER-X3, et vient de recevoir l'European Partnership Award décerné par Google, symbole de la collaboration étroite avec Android. Enfin, CROSSCALL se verra également remettre un label « Invest in Provence » par la French Tech Aix-Marseille.

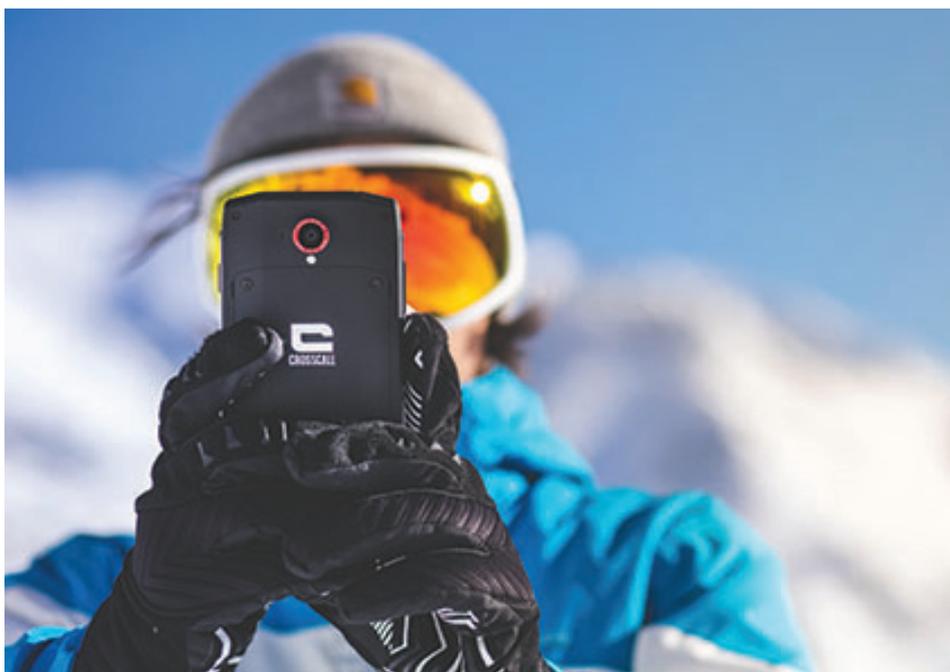
RETOUR SUR LA SUCCESS-STORY DE LA MARQUE FRANÇAISE

Fondée en 2009 par Cyril Vidal, issu d'une carrière dans l'industrie du BTP et passionné de jet-ski, CROSSCALL développe des mobiles étanches, résistants et endurants, capables de s'adapter à tous les modes de vie et à tous les terrains de jeux. Entre 2012 et 2015, le chiffre d'affaires de l'entreprise est multiplié par deux chaque année. En 2016, CROSSCALL boucle une levée de fonds de 4,5 millions d'euros auprès d'ACG Management avec l'objectif d'accélérer son développement à l'international et recrute David Eberlé, précédemment Président France

de Samsung Electronics, en tant que Vice Président et associé.

La société aixoise commence à se faire une place sur un secteur préempté par les géants mondiaux de la téléphonie mobile. Avec désormais plus de 80 collaborateurs, la marque connaît un succès grandissant et est aujourd'hui présente dans plus de 10 pays européens. L'international représentera un quart de son chiffre d'affaires d'ici la fin de l'année.

LE TREKKER-X3, PREMIER SMARTPHONE DOTÉ DE CAPTEURS OUTDOOR



Smartphone outdoor par excellence, le tout nouveau TREKKER-X3 offre le meilleur de la technologie CROSSCALL (résistance à toute épreuve, autonomie exceptionnelle, étanchéité totale) dans un écran au design très abouti. A la croisée des univers high-tech et outdoor, le TREKKER-X3 est le premier smartphone doté de multiples capteurs outdoor pour maîtriser tous les terrains (thermomètre, altimètre, baromètre, boussole, etc). La marque a également développé une application embarquée, X3 SENSORS, pour lire toutes les données récoltées par les capteurs.

CROISSANCE ET INNOVATION, LES DEUX MOTEURS DE LA MARQUE À NOUVEAU RÉCOMPENSÉS AU MWC

CROSSCALL a reçu des mains de Google l'European Partnership Award. La collaboration étroite tissée avec Android depuis plusieurs années permet à la marque de proposer des smartphones intégrant les dernières innovations technologiques en matière de software.

A l'occasion d'une cérémonie organisée le lundi 27 février à 17h sur le stand de CROSSCALL, la marque se verra remettre le label « Invest in Provence » par la French Tech Aix-Marseille, pour récompenser la croissance exceptionnelle de l'entreprise aixoise devenue en quelques années le leader du mobile outdoor.

Ce sont deux nouvelles récompenses pour la marque française en plein essor, qui vient déjà de remporter pour la deuxième année consécutive le **1^{er} Prix Hardware du très convoité classement Technology Fast 50 du cabinet Deloitte**, et de se voir décerner la **5^{ème} place du Palmarès Les Echos des Champions de la Croissance 2017**.



CROSSCALL reçoit l'European Partnership Award remis par Google.
Cyril Vidal, Fondateur CROSSCALL et David Eberlé, VP et associé CROSSCALL.

